

Fünfte Satzung zur Änderung der
Studien- und Prüfungsordnung
für den Masterstudiengang
Strategische Unternehmensführung
an der Hochschule Mittweida
Vom 4. September 2018

Auf Grund von § 34 Abs. 1 Satz 1, 36 Abs. 1 des Gesetzes über die Freiheit der Hochschulen im Freistaat Sachsen (Sächsisches Hochschulfreiheitsgesetz - SächsHSFG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 15. Januar 2013 (SächsGVBl. S. 3), zuletzt geändert durch Gesetz vom 26. April 2018 (SächsGVBl. S. 198, 218), erlässt die Hochschule Mittweida diese Satzung.

Artikel 1

Die Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Strategische Unternehmensführung an der Hochschule Mittweida vom 14. April 2015, zuletzt geändert durch Satzung vom 7. März 2017, wird wie folgt geändert:

1.

Paragraf 3 Abs. 1 Satz 1 wird wie folgt geändert:

a)

In Nummer 4 wird das Wort „und“ durch ein Komma ersetzt.

b)

In Nummer 5 wird der Punkt am Ende durch das Wort „und“ ersetzt.

c)

Es wird folgende Nummer 6 angefügt:

„6. Digital Business.“

2.

Paragraf 34 a wird wie folgt geändert:

a)

Der Wortlaut wird Absatz 1.

b)

Folgender Absatz 2 wird angefügt:

„(2) Für Studenten, die ihr Studium im Masterstudiengang Strategische Unternehmensführung an der HSMW am oder nach dem 1. März 2017 und vor dem 1. September 2018 aufgenommen haben, gilt der Studienablaufplan (Anlage) in ihrer Fassung vom 31. August 2018 fort. Gleiches gilt für Studenten, die vor Immatrikulation in den Studiengang mit dem MIKOMI einen privatrechtlichen Weiterbildungsvertrag geschlossen haben, der Module des Studiengangs umfasst, und die Ausbildung in mindestens einem dieser Module zwischen dem 28. Februar 2017 und dem 1. September 2018 begonnen haben. Satz 2 gilt nicht für Studenten, die nach dem Sommersemester 2022 in den Masterstudiengang Strategische Unternehmensführung immatrikuliert wurden.“

Artikel 2

Diese Satzung tritt am 1. September 2018 in Kraft. Sie wird im Internetportal www.hs-mittweida.de/ordnungen veröffentlicht.

Ausgefertigt auf Grund des Beschlusses der Studienkommission des ITWM vom 28.06.2018 und der Genehmigung des Rektorates vom 4. September 2018.

Mittweida, 4. September 2018

Der Rektor
der Hochschule Mittweida

Prof. Dr. phil. Ludwig Hilmer

Studienplan für den MBA-Studiengang Strategische Unternehmensführung

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung ¹⁾	Gewichtung ²⁾	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
6821 Wirtschaftswissenschaftliche Kernkompetenzen	10	160	90	4	2			Msn/PA alt Ms/90		2/18	I	
I Wahlpflichtkomplex Fachvertiefung und Zusatzkompetenzen (I aus 6)												
Geschäftspolitik und Unternehmenssteuerung	10	160	90	4	2					2/18		
6805 Controlling und Risikomanagement	5	80	45	2	1			Msn/PA alt Ms/90		1/18	I	
6806 Marktpositionierung und Wettbewerb	5	80	45	2	1			Msn/PA alt Ms/90		1/18	I	
Unternehmenskommunikation und Marketing	10	160	90	4	2					2/18		
6806 Marktpositionierung und Wettbewerb	5	80	45	2	1			Msn/PA alt Ms/90		1/18	I	
6810 SR Unternehmenskommunikation	5	80	45	2	1			Msn/PA alt Ms/90		1/18	I	
Leadership und Human Resources	10	160	90	4	2					2/18		
6808 Werteorientierte Führung	5	80	45	2	1			Msn/PA alt Ms/90		1/18	I	
6809 SR Mitarbeiterführung	5	80	45	2	1			Ms/90		1/18	I	
Prozessmanagement	10	160	90	4	2					2/18		
6816 Prozessberatung	10	160	90	4	2			Msn/PA alt Ms/90		2/18	I	
Produktivität und Ressourcenmanagement	10	160	90	4	2					2/18		
6817 Effiziente Fertigungsprozesse	10	160	90	4	2			Ms/90 alt Msn/PA		2/18	I	

Studienplan für den MBA-Studiengang Strategische Unternehmensführung

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung ¹⁾	Gewichtung ²⁾	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
Digital Business	10	160	90	4	2					2/18		
6823 Digitale Geschäftsmodelle	5	80	45	2	1			Ms/90 alt Msn/PA		1/18	1	
6825 Digitale Technologien, Datensicherheit und Recht	5	80	45	2	1			Ms/90 alt Msn/PA		1/18	1	
SUMME I. Semester	20	320	180	8	4	Σ	12			4/18		

II Wahlpflichtkomplex Fachvertiefung und Zusatzkompetenzen (I aus 6)											
Geschäftspolitik und Unternehmenssteuerung	10	160	90	4	2					2/18	
Wahlpflicht Prozesse (I aus 2)											
6807 Prozessoptimierung	5	80	45	2	1			Ms/90 alt Msn/PA		1/18	2
6824 Agile Produktentwicklung	5	80	45	2	1			Ms/90 alt Msn/PA		1/18	2
Wahlpflicht Mitarbeiterführung (I aus 2)											
6808 Wertorientierte Führung	5	80	45	2	1			Ms/90 alt Msn/PA		1/18	2
6809 SR Mitarbeiterführung	5	80	45	2	1			Ms/90		1/18	2
Unternehmenskommunikation und Marketing	10	160	90	4	2					2/18	
6811 SR Digitales Marketing	5	80	45	2	1			Msn/PA		1/18	2
6812 Recht	5	80	45	2	1			Ms/90		1/18	2

Studienplan für den MBA-Studiengang Strategische Unternehmensführung

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung ¹⁾	Gewichtung ²⁾	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
Leadership und Human Resources	10	160	90	4	2					2/18		
6812 SR Recht	5	80	45	2	1			Ms/90		1/18	2	
6818 SR Changemanagement	5	80	45	2	1			Ms/90		1/18	2	
Prozessmanagement	10	160	90	4	2					2/18		
6818 Changemanagement	5	80	45	2	1			Ms/90		1/18	2	
Wahlpflicht Prozesse (1 aus 2)												
6807 Prozessoptimierung	5	80	45	2	1			Ms/90 alt Msn/PA		1/18	2	
6824 Agile Produktentwicklung	5	80	45	2	1			Ms/90 alt Msn/PA		1/18	2	
Produktivität und Ressourcenmanagement	10	160	90	4	2					2/18		
6819 Qualitätsmanagement	5	80	45	2	1			Ms/90 alt Msn/PA		1/18	2	
Wahlpflicht Prozesse (1 aus 2)												
6807 Prozessoptimierung	5	80	45	2	1			Ms/90 alt Msn/PA		1/18	2	
6824 Agile Produktentwicklung	5	80	45	2	1			Ms/90 alt Msn/PA		1/18	2	

Studienplan für den MBA-Studiengang Strategische Unternehmensführung

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung ¹⁾	Gewichtung ²⁾	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
Digital Business	10	160	90	4	2					2/18		
Wahlpflicht (1 aus 2)												
6809 SR Mitarbeiterführung	5	80	45	2	1		Ms/90			1/18	2	
681 I SR Digitales Marketing	5	80	45	2	1		Msn/PA			1/18	2	
Wahlpflicht Prozesse (1 aus 2)												
6807 Prozessoptimierung	5	80	45	2	1		Ms/90 alt Msn/PA			1/18	2	
6824 Agile Produktentwicklung	5	80	45	2	1		Ms/90 alt Msn/PA			1/18	2	
III Auswahlliste	10	160	90	4	2					2/18	2	
SUMME 2. Semester	20	320	180	8	4	Σ	12			4/18		

Studienplan für den MBA-Studiengang Strategische Unternehmensführung

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung ¹⁾	Gewichtung ²⁾	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
6820 Forschungs- /Entwicklungsmodul	20	485	15				I		Plsn/PA Plm/30	2/3 1/3	4/18	3
SUMME 3. Semester	20	485	15				I	Σ I			4/18	

6801 Wissenschaftliches Arbeiten	5	80	45	2			I		Ms/90		1/18	4
6813 Masterprojekt	25	610	15				I				5/18	4
68131 Tutorium für Masterarbeit			15				I					
68132 Masterthesis									MA Pl4m/ K45	2/3 1/3		
SUMME 4. Semester	30	690	60				2	Σ 2			6/18	
Gesamt	90	1815	435	16	11	Σ 26					18/18	

Ah = Arbeitsstunden, AP = Arbeitsprobe, K=Kolloquium, LT = Labortestat, LVS = Lehrveranstaltungsstunden,
M = Modulprüfung, BA = Bachelorarbeit, PA = Projektarbeit, m = mündlich, P =Praktikum, PI =Prüfungsleistung,
PVL = Prüfungsvorleistungen, s = schriftlich, sn = sonstige, S =Seminar, SSZ = Selbststudienzeit,
SWS =Semesterwochenstunden, Tut = Tutorium, Ü =Übung, V =Vorlesung, Tes=schriftliches Testat, SR=Seminarreihe
1) = Gewichtung Modulnote, 2) = Gewichtung Abschlussnote *) Jedes Modul darf innerhalb des Studiengangs nur einmal belegt werden, das ist bei der Auswahl der Module aus der Auswahlliste zu beachten.

Studienplan für den MBA-Studiengang Strategische Unternehmensführung

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung ¹⁾	Gewichtung ²⁾	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
III Auswahlliste												
Es sind Module im Umfang von 10 Credits zu belegen, die nicht bereits an anderer Stelle als Pflicht- oder Wahlpflichtmodul belegt wurden.												
6803	SR Kommunizieren und Präsentieren	5	80	45	2	1		Mm/15		1/18	2	
6804	SR Zeit- und Selbstmanagement	5	80	45	2	1		Msn/PA		1/18	2	
6805	Controlling und Risikomanagement	5	80	45	2	1		Msn/PA alt Ms/90		1/18	2	
6806	Marktpositionierung und Wettbewerb	5	80	45	2	1		Msn/PA alt Ms/90		1/18	2	
6807	Prozessoptimierung	5	80	45	2	1		Msn/PA alt Ms/90		1/18	2	
6808	Werteorientierte Führung	5	80	45	2	1		Msn/PA alt Ms/90		1/18	2	
6809	SR Mitarbeiterführung	5	80	45	2	1		Ms/90		1/18	2	
6810	SR Unternehmenskommunikation	5	80	45	2	1		Ms/90 alt Msn/PA		1/18	2	
6811	SR Digitales Marketing	5	80	45	2	1		Msn/PA		1/18	2	
6812	SR Recht	5	80	45	2	1		Ms/90		1/18	2	
6814	SR Vertriebswissen	5	80	45	2	1		Msn/PA alt Ms/90		1/18	2	
6815	Forschungsseminar	5	80	45	2	1		Msn/PA		1/18	2	
6816	Prozessberatung	10	160	90	4	2		Msn/PA alt Ms/90		2/18	2	
6817	Effiziente Fertigungsprozesse	10	160	90	4	2		Ms/90 alt Msn/PA		2/18	2	

Studienplan für den MBA-Studiengang Strategische Unternehmensführung

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung ¹⁾	Gewichtung ²⁾	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
6818 SR Changemanagement	5	80	45	2	1				Ms/90		1/18	2
6819 Qualitätsmanagement	5	80	45	2	1				Ms/90 alt Msn/PA		1/18	2
6823 Digitale Geschäftsmodelle	5	80	45	2	1				Ms/90 alt Msn/PA		1/18	2
6824 Agile Produktentwicklung	5	80	45	2	1				Ms/90 alt Msn/PA		1/18	2
6825 Digitale Technologien, Datensicherheit und Recht	5	80	45	2	1				Ms/90 alt Msn/PA		1/18	2

6822 Mastervorprojekt	30	705	45	2	1				Msn/PA			
------------------------------	----	-----	----	---	---	--	--	--	--------	--	--	--

Ah = Arbeitsstunden, AP = Arbeitsprobe, K=Kolloquium, LT = Labortestat, LVS = Lehrveranstaltungsstunden,
M = Modulprüfung, BA = Bachelorarbeit, PA = Projektarbeit, m = mündlich, P =Praktikum, PI =Prüfungsleistung,
PVL = Prüfungsvorleistungen, s =schriftlich, sn = sonstige, S =Seminar, SSZ = Selbststudienzeit,
SWS =Semesterwochenstunden, Tut = Tutorium, Ü =Übung, V =Vorlesung, Tes=schriftliches Testat, SR=Seminarreihe
1) = Gewichtung Modulnote, 2) = Gewichtung Abschlussnote, *) Jedes Modul darf innerhalb des Studiengangs nur einmal belegt werden, das ist bei der Auswahl der Module aus der Auswahlliste zu beachten.