

**Sechste Satzung zur Änderung der**  
**Studien- und Prüfungsordnung**  
**für den Masterstudiengang**  
**Strategische Unternehmensführung**  
**an der Hochschule Mittweida**  
**Vom 1. September 2021**

Auf Grund von § 34 Abs. 1 Satz 1, 36 Abs. 1 des Gesetzes über die Freiheit der Hochschulen im Freistaat Sachsen (Sächsisches Hochschulfreiheitsgesetz - SächsHSFG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 15. Januar 2013 (SächsGVBl. S. 3), zuletzt geändert durch Artikel 11 des Gesetzes vom 21. Mai 2021 (SächsGVBl. S. 578), erlässt die Hochschule Mittweida diese Satzung.

**Artikel 1**

Die Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Strategische Unternehmensführung an der Hochschule Mittweida vom 14. April 2015, zuletzt geändert durch Satzung vom 4. September 2018, wird wie folgt geändert:

**1.**

Im Titel der Satzung werden die Wörter „Institut für Technologie- und Wissenstransfer<sup>1</sup>“ durch die Wörter „Institut für Wissenstransfer und digitale Transformation<sup>1</sup>“ ersetzt.

**2.**

In Fußnote 1 wird die Angabe „ITWM“ durch die Angabe „IWD“ ersetzt.

**3.**

Die Inhaltsübersicht wird wie folgt geändert: Die Angabe zu § 14 a wird gestrichen.

**4.**

Paragraf 1 wird wie folgt geändert: In Absatz 2 Satz 2 wird die Angabe „SächsIntegrG“ durch die Angabe „SächsInklusG“ ersetzt.

**5.**

Paragraf 2 wird wie folgt geändert:

**a)**

An Absatz 1 wird folgender Satz 2 angefügt: „Er wird in zwei Teilzeitvarianten angeboten.“

**b)**

In Absatz 4 werden die Wörter „von der Studienkommission des ITWM“ durch die Wörter „vom Institutsrat des IWD“ ersetzt.

**6.**

Paragraf 4 wird wie folgt geändert: In Absatz 2 Satz 1 werden die Wörter „der Studienkommission des ITWM“ durch die Wörter „des Institutsrats des IWD“ ersetzt.

**7.**

Paragraf 14 a wird aufgehoben.

**8.**

Paragraf 16 wird wie folgt geändert:

**a)**

Absatz 1 wird wie folgt neu gefasst:

„(1) Der Institutsrat des IWD bildet für die im IWD geführten Studiengänge einen Prüfungsausschuss.“

**b)**

In Absatz 2 Satz 1 werden die Wörter „der Studienkommission des ITWM“ durch die Wörter „dem Institutsrat des IWD“ ersetzt.

**c)**

In Absatz 4 Satz 1 werden die Wörter „Die Studienkommission des ITWM“ durch die Wörter „Der Institutsrat des IWD“ ersetzt.

**9.**

Paragraf 19 wird wie folgt geändert: Absatz 1 Satz 1 wird wie folgt neu gefasst: „Die Regelstudienzeit beträgt je nach Teilzeitvariante vier oder 12 Semester.“

## **10.**

Paragraf 28 wird wie folgt geändert: In Abs. 2 Satz 2 und in Absatz 3 Satz 3 wird jeweils die Angabe „ITWM“ durch die Angabe „IWD“ ersetzt.

## **11.**

Paragraf 32 wird wie folgt geändert: In Abs. 4 Satz 6 und in Absatz 7 Satz 1 wird jeweils die Angabe „ITWM“ durch die Angabe „IWD“ ersetzt.

## **12.**

Die Anlage erhält die aus dem Anhang ersichtliche Fassung.

## **Artikel 2**

Diese Satzung tritt am 1. September 2021 in Kraft. Sie wird im Mitteilungsblatt der Hochschule Mittweida und im Internetportal [www.hs-mittweida.de/ordnungen](http://www.hs-mittweida.de/ordnungen) veröffentlicht.

Ausgefertigt auf Grund des Institutsratsbeschlusses vom 7. Juli 2021 und der Genehmigung des Rektorates vom 31. August 2021.

Mittweida, den 1. September 2021

Der Rektor  
der Hochschule Mittweida

Prof. Dr. phil. Ludwig Hilmer

**Studienplan für den MBA-Studiengang Strategische Unternehmensführung**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung <sup>1)</sup>	Gewichtung <sup>2)</sup>	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>6821</b> Wirtschaftswissenschaftliche Kernkompetenzen	10	160	90	4	2			Msn/PA alt Ms/90		2/18	I	
<b>I Wahlpflichtkomplex Fachvertiefung und Zusatzkompetenzen (I aus 6)</b>												
<b>Geschäftspolitik und Unternehmenssteuerung</b>	10	160	90	4	2					2/18		
<b>6805</b> Controlling und Risikomanagement	5	80	45	2	1			Msn/PA alt Ms/90		1/18	I	
<b>6806</b> Marktpositionierung und Wettbewerb	5	80	45	2	1			Msn/PA alt Ms/90		1/18	I	
<b>Unternehmenskommunikation und Marketing</b>	10	160	90	4	2					2/18		
<b>6806</b> Marktpositionierung und Wettbewerb	5	80	45	2	1			Msn/PA alt Ms/90		1/18	I	
<b>6810</b> SR Unternehmenskommunikation	5	80	45	2	1			Msn/PA alt Ms/90		1/18	I	
<b>Leadership und Human Resources</b>	10	160	90	4	2					2/18		
<b>6808</b> Werteorientierte Führung	5	80	45	2	1			Msn/PA alt Ms/90		1/18	I	
<b>6809</b> SR Mitarbeiterführung	5	80	45	2	1			Ms/90		1/18	I	
<b>Prozessmanagement</b>	10	160	90	4	2					2/18		
<b>6816</b> Prozessberatung	10	160	90	4	2			Msn/PA alt Ms/90		2/18	I	
<b>Produktivität und Ressourcenmanagement</b>	10	160	90	4	2					2/18		
<b>6817</b> Effiziente Fertigungsprozesse	10	160	90	4	2			Ms/90 alt Msn/PA		2/18	I	

**Studienplan für den MBA-Studiengang Strategische Unternehmensführung**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung <sup>1)</sup>	Gewichtung <sup>2)</sup>	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>Digital Business</b>	10	160	90	4	2					2/18		
<b>6823 Digitale Geschäftsmodelle</b>	5	80	45	2	1			Ms/90 alt Msn/PA		1/18	1	
<b>6825 Digitale Technologien, Datensicherheit und Recht</b>	5	80	45	2	1			Ms/90 alt Msn/PA		1/18	1	
<b>SUMME I. Semester</b>	<b>20</b>	<b>320</b>	<b>180</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>Σ</b>	<b>12</b>			4/18		

<b>II Wahlpflichtkomplex Fachvertiefung und Zusatzkompetenzen (I aus 6)</b>											
<b>Geschäftspolitik und Unternehmenssteuerung</b>	10	160	90	4	2					2/18	
<b>Wahlpflicht Prozesse (I aus 2)</b>											
<b>6807 Prozessoptimierung</b>	5	80	45	2	1			Ms/90 alt Msn/PA		1/18	2
<b>6824 Agile Produktentwicklung</b>	5	80	45	2	1			Ms/90 alt Msn/PA		1/18	2
<b>Wahlpflicht Mitarbeiterführung (I aus 2)</b>											
<b>6808 Werteorientierte Führung</b>	5	80	45	2	1			Ms/90 alt Msn/PA		1/18	2
<b>6809 SR Mitarbeiterführung</b>	5	80	45	2	1			Ms/90		1/18	2
<b>Unternehmenskommunikation und Marketing</b>	10	160	90	4	2					2/18	
<b>6811 SR Digitales Marketing</b>	5	80	45	2	1			Msn/PA		1/18	2
<b>6812 Recht</b>	5	80	45	2	1			Ms/90		1/18	2
<b>Leadership und Human Resources</b>	10	160	90	4	2					2/18	
<b>6812 SR Recht</b>	5	80	45	2	1			Ms/90		1/18	2
<b>6818 SR Changemanagement</b>	5	80	45	2	1			Ms/90		1/18	2

**Studienplan für den MBA-Studiengang Strategische Unternehmensführung**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung <sup>1)</sup>	Gewichtung <sup>2)</sup>	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>Prozessmanagement</b>	10	160	90	4	2					2/18		
<b>6818 Changemanagement</b>	5	80	45	2	1			Ms/90		1/18	2	
<b>Wahlpflicht Prozesse (1 aus 2)</b>												
<b>6807 Prozessoptimierung</b>	5	80	45	2	1			Ms/90 alt Msn/PA		1/18	2	
<b>6824 Agile Produktentwicklung</b>	5	80	45	2	1			Ms/90 alt Msn/PA		1/18	2	
<b>Produktivität und Ressourcenmanagement</b>	10	160	90	4	2					2/18		
<b>6819 Qualitätsmanagement</b>	5	80	45	2	1			Ms/90 alt Msn/PA		1/18	2	
<b>Wahlpflicht Prozesse (1 aus 2)</b>												
<b>6807 Prozessoptimierung</b>	5	80	45	2	1			Ms/90 alt Msn/PA		1/18	2	
<b>6824 Agile Produktentwicklung</b>	5	80	45	2	1			Ms/90 alt Msn/PA		1/18	2	
<b>Digital Business</b>	10	160	90	4	2					2/18		
<b>Wahlpflicht (1 aus 2)</b>												
<b>6809 SR Mitarbeiterführung</b>	5	80	45	2	1			Ms/90		1/18	2	
<b>6811 SR Digitales Marketing</b>	5	80	45	2	1			Msn/PA		1/18	2	
<b>Wahlpflicht Prozesse (1 aus 2)</b>												
<b>6807 Prozessoptimierung</b>	5	80	45	2	1			Ms/90 alt Msn/PA		1/18	2	
<b>6824 Agile Produktentwicklung</b>	5	80	45	2	1			Ms/90 alt Msn/PA		1/18	2	

**Studienplan für den MBA-Studiengang Strategische Unternehmensführung**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung <sup>1)</sup>	Gewichtung <sup>2)</sup>	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>III Auswahlliste</b>	10	160	90	4	2					2/18	2	
<b>SUMME 2. Semester</b>	<b>20</b>	<b>320</b>	<b>180</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>Σ</b>	<b>12</b>			<b>4/18</b>		

<b>6820</b>	<b>Forschungs- /Entwicklungsmodul</b>	20	485	15			I	Plsn/PA Plm/30	2/3 1/3	4/18	3
	<b>SUMME 3. Semester</b>	<b>20</b>	<b>485</b>	<b>15</b>			<b>I</b>	<b>Σ I</b>		4/18	

<b>6801</b>	<b>Wissenschaftliches Arbeiten</b>	5	80	45	2	I		Ms/90		1/18	4
<b>6813</b>	<b>Masterprojekt</b>	25	610	15			I			5/18	4
68131	Tutorium für Masterarbeit			15			I				
68132	Masterthesis							MA Pl4m/ K45	2/3 1/3		
	<b>SUMME 4. Semester</b>	<b>30</b>	<b>690</b>	<b>60</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>Σ</b>	<b>4</b>		<b>6/18</b>	
<b>Gesamt</b>		<b>90</b>	<b>1815</b>	<b>435</b>	<b>18</b>	<b>11</b>	<b>Σ</b>	<b>29</b>		<b>18/18</b>	

Ah = Arbeitsstunden, AP = Arbeitsprobe, K=Kolloquium, LT = Labortestat, LVS = Lehrveranstaltungsstunden,  
M =Modulprüfung, BA = Bachelorarbeit, PA = Projektarbeit, m = mündlich, P =Praktikum, PI =Prüfungsleistung,  
PVL = Prüfungsvorleistungen, s =schriftlich, sn = sonstige, S =Seminar, SSZ = Selbststudienzeit,  
SWS =Semesterwochenstunden, Tut = Tutorium, Ü =Übung, V =Vorlesung, Tes=schriftliches Testat, SR=Seminarreihe  
1) = Gewichtung Modulnote, 2) = Gewichtung Abschlussnote \*) Jedes Modul darf innerhalb des Studiengangs nur einmal belegt werden, das ist bei der Auswahl der Module aus der Auswahlliste zu beachten.

**Studienplan für den MBA-Studiengang Strategische Unternehmensführung**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS				PI/ Dauer	Gewichtung <sup>1)</sup>	Gewichtung <sup>2)</sup>	Semester
				V	S/Ü	P	Tut				
<b>III Auswahlliste</b>											
Es sind Module im Umfang von 10 Credits zu belegen, die nicht bereits an anderer Stelle als Pflicht- oder Wahlpflichtmodul belegt wurden.											
<b>6803</b>	<b>SR Kommunizieren und Präsentieren</b>	5	80	45	2	1	Mm/15		1/18	2	
<b>6804</b>	<b>SR Zeit- und Selbstmanagement</b>	5	80	45	2	1	Msn/PA		1/18	2	
<b>6805</b>	<b>Controlling und Risikomanagement</b>	5	80	45	2	1	Msn/PA alt Ms/90		1/18	2	
<b>6806</b>	<b>Marktpositionierung und Wettbewerb</b>	5	80	45	2	1	Msn/PA alt Ms/90		1/18	2	
<b>6807</b>	<b>Prozessoptimierung</b>	5	80	45	2	1	Msn/PA alt Ms/90		1/18	2	
<b>6808</b>	<b>Werteorientierte Führung</b>	5	80	45	2	1	Msn/PA alt Ms/90		1/18	2	
<b>6809</b>	<b>SR Mitarbeiterführung</b>	5	80	45	2	1	Ms/90		1/18	2	
<b>6810</b>	<b>SR Unternehmenskommunikation</b>	5	80	45	2	1	Ms/90 alt Msn/PA		1/18	2	
<b>6811</b>	<b>SR Digitales Marketing</b>	5	80	45	2	1	Msn/PA		1/18	2	
<b>6812</b>	<b>SR Recht</b>	5	80	45	2	1	Ms/90		1/18	2	
<b>6814</b>	<b>SR Vertriebswissen</b>	5	80	45	2	1	Msn/PA alt Ms/90		1/18	2	
<b>6815</b>	<b>Forschungsseminar</b>	5	80	45	2	1	Msn/PA		1/18	2	
<b>6816</b>	<b>Prozessberatung</b>	10	160	90	4	2	Msn/PA alt Ms/90		2/18	2	
<b>6817</b>	<b>Effiziente Fertigungsprozesse</b>	10	160	90	4	2	Ms/90 alt Msn/PA		2/18	2	

**Studienplan für den MBA-Studiengang Strategische Unternehmensführung**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung <sup>1)</sup>	Gewichtung <sup>2)</sup>	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>6818 SR Changemanagement</b>	5	80	45	2	1				Ms/90		1/18	2
<b>6819 Qualitätsmanagement</b>	5	80	45	2	1				Ms/90 alt Msn/PA		1/18	2
<b>6823 Digitale Geschäftsmodelle</b>	5	80	45	2	1				Ms/90 alt Msn/PA		1/18	2
<b>6824 Agile Produktentwicklung</b>	5	80	45	2	1				Ms/90 alt Msn/PA		1/18	2
<b>6825 Digitale Technologien, Datensicherheit und Recht</b>	5	80	45	2	1				Ms/90 alt Msn/PA		1/18	2
<b>6826 Sustainability und Corporate Responsibility</b>	5	80	45	2	1				Ms/90 alt Msn/PA		1/18	2
<b>6822 Mastervorprojekt</b>	30	705	45	2	1				Msn/PA			

Ah = Arbeitsstunden, AP = Arbeitsprobe, K=Kolloquium, LT = Labortestat, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, M = Modulprüfung, BA = Bachelorarbeit, PA = Projektarbeit, m = mündlich, P =Praktikum, PI =Prüfungsleistung, PVL = Prüfungsvorleistungen, s =schriftlich, sn = sonstige, S =Seminar, SSZ = Selbststudienzeit, SWS =Semesterwochenstunden, Tut = Tutorium, Ü =Übung, V =Vorlesung, Tes=schriftliches Testat, SR=Seminarreihe  
1) = Gewichtung Modulnote, 2) = Gewichtung Abschlussnote, \*) Jedes Modul darf innerhalb des Studiengangs nur einmal belegt werden, das ist bei der Auswahl der Module aus der Auswahlliste zu beachten.

**Studienplan für den MBA-Studiengang Strategische Unternehmensführung**

**Teilzeit**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung <sup>1)</sup>	Gewichtung <sup>2)</sup>	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>6821</b> Wirtschaftswissenschaftliche Kernkompetenzen	10	160	90	4			2		Msn/PA alt Ms/90		2/18	1
<b>SUMME I. Semester</b>	<b>10</b>	<b>160</b>	<b>90</b>	<b>4</b>			<b>2</b>	<b>Σ 6</b>			<b>2/18</b>	

<b>I Wahlpflichtkomplex Fachvertiefung und Zusatzkompetenzen (I aus 6)</b>												
<b>Geschäftspolitik und Unternehmenssteuerung</b>		10	160	90	4		2				2/18	
<b>6805</b>	<b>Controlling und Risikomanagement</b>	5	80	45	2		1		Msn/PA alt Ms/90		1/18	2
<b>6806</b>	<b>Marktpositionierung und Wettbewerb</b>	5	80	45	2		1		Msn/PA alt Ms/90		1/18	2
<b>Unternehmenskommunikation und Marketing</b>		10	160	90	4		2				2/18	
<b>6806</b>	<b>Marktpositionierung und Wettbewerb</b>	5	80	45	2		1		Msn/PA alt Ms/90		1/18	2
<b>6810</b>	<b>SR Unternehmenskommunikation</b>	5	80	45	2		1		Msn/PA alt Ms/90		1/18	2
<b>Leadership und Human Resources</b>		10	160	90	4		2				2/18	
<b>6808</b>	<b>Werteorientierte Führung</b>	5	80	45	2		1		Msn/PA alt Ms/90		1/18	2
<b>6809</b>	<b>SR Mitarbeiterführung</b>	5	80	45	2		1		Ms/90		1/18	2
<b>Prozessmanagement</b>		10	160	90	4		2				2/18	
<b>6816</b>	<b>Prozessberatung</b>	10	160	90	4		2		Msn/PA alt Ms/90		2/18	2

**Studienplan für den MBA-Studiengang Strategische Unternehmensführung**

**Teilzeit**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung <sup>1)</sup>	Gewichtung <sup>2)</sup>	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>Produktivität und Ressourcenmanagement</b>	10	160	90	4	2					2/18		
<b>6817 Effiziente Fertigungsprozesse</b>	10	160	90	4	2			Ms/90 alt Msn/PA		2/18	2	
<b>Digital Business</b>	10	160	90	4	2					2/18		
<b>6823 Digitale Geschäftsmodelle</b>	5	80	45	2	1			Ms/90 alt Msn/PA		1/18	2	
<b>6825 Digitale Technologien, Datensicherheit und Recht</b>	5	80	45	2	1			Ms/90 alt Msn/PA		1/18	2	
<b>SUMME 2. Semester</b>	<b>10</b>	<b>160</b>	<b>90</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>Σ</b>	<b>6</b>			2/18		

<b>II Wahlpflichtkomplex Fachvertiefung und Zusatzkompetenzen (I aus 6)</b>											
<b>Geschäftspolitik und Unternehmenssteuerung</b>	10	160	90	4	2					2/18	
<b>Wahlpflicht Prozesse (I aus 2)</b>											
<b>6807 Prozessoptimierung</b>	5	80	45	2	1			Ms/90 alt Msn/PA		1/18	3
<b>6824 Agile Produktentwicklung</b>	5	80	45	2	1			Ms/90 alt Msn/PA		1/18	3
<b>Wahlpflicht Mitarbeiterführung (I aus 2)</b>											
<b>6808 Werteorientierte Führung</b>	5	80	45	2	1			Ms/90 alt Msn/PA		1/18	3
<b>6809 SR Mitarbeiterführung</b>	5	80	45	2	1			Ms/90		1/18	3

**Studienplan für den MBA-Studiengang Strategische Unternehmensführung**

**Teilzeit**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung <sup>1)</sup>	Gewichtung <sup>2)</sup>	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>Unternehmenskommunikation und Marketing</b>	10	160	90	4	2					2/18		
<b>6811 SR Digitales Marketing</b>	5	80	45	2	1			Msn/PA		1/18	3	
<b>6812 SR Recht</b>	5	80	45	2	1			Ms/90		1/18	3	
<b>Leadership und Human Resources</b>	10	160	90	4	2					2/18		
<b>6812 SR Recht</b>	5	80	45	2	1			Ms/90		1/18	3	
<b>6818 SR Changemanagement</b>	5	80	45	2	1			Ms/90		1/18	3	
<b>Prozessmanagement</b>	10	160	90	4	2					2/18		
<b>6818 SR Changemanagement</b>	5	80	45	2	1			Ms/90		1/18	3	
<b>Wahlpflicht Prozesse (1 aus 2)</b>												
<b>6807 Prozessoptimierung</b>	5	80	45	2	1			Ms/90 alt Msn/PA		1/18	3	
<b>6824 Agile Produktentwicklung</b>	5	80	45	2	1			Ms/90 alt Msn/PA		1/18	3	
<b>Produktivität und Ressourcenmanagement</b>	10	160	90	4	2					2/18		
<b>6819 Qualitätsmanagement</b>	5	80	45	2	1			Ms/90 alt Msn/PA		1/18	3	
<b>Wahlpflicht Prozesse (1 aus 2)</b>												
<b>6807 Prozessoptimierung</b>	5	80	45	2	1			Ms/90 alt Msn/PA		1/18	3	
<b>6824 Agile Produktentwicklung</b>	5	80	45	2	1			Ms/90 alt Msn/PA		1/18	3	

**Studienplan für den MBA-Studiengang Strategische Unternehmensführung**

**Teilzeit**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung <sup>1)</sup>	Gewichtung <sup>2)</sup>	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>Digital Business</b>	10	160	90	4	2					2/18		
<b>Wahlpflicht (1 aus 2)</b>												
<b>6809 SR Mitarbeiterführung</b>	5	80	45	2	1			Ms/90		1/18	3	
<b>6811 SR Digitales Marketing</b>	5	80	45	2	1			Msn/PA		1/18	3	
<b>Wahlpflicht Prozesse (1 aus 2)</b>												
<b>6807 Prozessoptimierung</b>	5	80	45	2	1			Ms/90 alt Msn/PA		1/18	3	
<b>6824 Agile Produktentwicklung</b>	5	80	45	2	1			Ms/90 alt Msn/PA		1/18	3	
<b>SUMME 3. Semester</b>	<b>10</b>	<b>160</b>	<b>90</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>Σ 6</b>				<b>2/18</b>		

<b>III Auswahlliste</b>	10	160	90	4	2					2/18	4
<b>SUMME 4. Semester</b>	<b>10</b>	<b>160</b>	<b>90</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>Σ 6</b>				<b>2/18</b>	

<b>6801 Wissenschaftliches Arbeiten</b>	5	80	45	2	1			Ms/90		1/18	5
<b>SUMME 5. Semester</b>	<b>5</b>	<b>80</b>	<b>45</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>Σ 3</b>				<b>1/18</b>	

<b>6820 Forschungs-/Entwicklungsmodul</b>	5	110	15		1					1/18	6
<b>SUMME 6. Semester</b>	<b>5</b>	<b>110</b>	<b>15</b>		<b>1</b>	<b>Σ 1</b>				<b>1/18</b>	

**Studienplan für den MBA-Studiengang Strategische Unternehmensführung**

**Teilzeit**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung <sup>1)</sup>	Gewichtung <sup>2)</sup>	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>6820</b> Forschungs-/Entwicklungsmodul	5	125	0							1/18	7	
<b>SUMME 7. Semester</b>	<b>5</b>	<b>125</b>	<b>0</b>				<b>0</b>	<b>Σ 0</b>		<b>1/18</b>		

<b>6820</b> Forschungs-/Entwicklungsmodul	10	250	0						Plsn/PA Plm/30	2/3 1/3	2/18	8
<b>SUMME 8. Semester</b>	<b>10</b>	<b>250</b>	<b>0</b>				<b>0</b>	<b>Σ 0</b>			<b>2/18</b>	

<b>6813</b> Masterprojekt	5	110	15				1				1/18	9
68131 Tutorium für Masterarbeit			15				1					
68132 Masterthesis												
<b>SUMME 9. Semester</b>	<b>5</b>	<b>110</b>	<b>15</b>				<b>1</b>	<b>Σ 1</b>			<b>1/18</b>	

<b>6813</b> Masterprojekt	5	125	0								1/18	10
68131 Tutorium für Masterarbeit												
68132 Masterthesis												
<b>SUMME 10. Semester</b>	<b>5</b>	<b>125</b>	<b>0</b>				<b>0</b>	<b>Σ 0</b>			<b>1/18</b>	

**Studienplan für den MBA-Studiengang Strategische Unternehmensführung**

**Teilzeit**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung <sup>1)</sup>	Gewichtung <sup>2)</sup>	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>6813 Masterprojekt</b>	<b>5</b>	<b>125</b>	<b>0</b>								<b>1/18</b>	<b>11</b>
68131 Tutorium für Masterarbeit												
68132 Masterthesis												
<b>SUMME 11. Semester</b>	<b>5</b>	<b>125</b>	<b>0</b>			<b>0</b>	<b>Σ 0</b>				<b>1/18</b>	

<b>6813 Masterprojekt</b>	<b>10</b>	<b>250</b>	<b>0</b>								<b>2/18</b>	<b>12</b>
68131 Tutorium für Masterarbeit												
68132 Masterthesis								MA	2/3			
								PI4m/ K45	1/3			
<b>SUMME 12. Semester</b>	<b>10</b>	<b>250</b>	<b>0</b>			<b>0</b>	<b>Σ 0</b>				<b>2/18</b>	
<b>Gesamt</b>	<b>90</b>	<b>1815</b>	<b>435</b>		<b>18</b>	<b>11</b>	<b>Σ 29</b>				<b>18/18</b>	

Ah = Arbeitsstunden, AP = Arbeitsprobe, K=Kolloquium, LT = Labortestat, LVS = Lehrveranstaltungsstunden,  
M = Modulprüfung, BA = Bachelorarbeit, PA = Projektarbeit, m = mündlich, P =Praktikum, PI =Prüfungsleistung,  
PVL = Prüfungsvorleistungen, s =schriftlich, sn = sonstige, S =Seminar, SSZ = Selbststudienzeit,  
SWS =Semesterwochenstunden, Tut = Tutorium, Ü =Übung, V =Vorlesung, Tes=schriftliches Testat, SR=Seminarreihe  
1) = Gewichtung Modulnote, 2) = Gewichtung Abschlussnote \*) Jedes Modul darf innerhalb des Studiengangs nur einmal belegt werden, das ist bei der Auswahl der Module aus der Auswahlliste zu beachten.

**Studienplan für den MBA-Studiengang Strategische Unternehmensführung**

**Teilzeit**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung <sup>1)</sup>	Gewichtung <sup>2)</sup>	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>III Auswahlliste</b>												
Es sind Module im Umfang von 10 Credits zu belegen, die nicht bereits an anderer Stelle als Pflicht- oder Wahlpflichtmodul belegt wurden.												
<b>6803</b>	<b>SR Kommunizieren und Präsentieren</b>	5	80	45	2	1		Mm/15		1/18	4	
<b>6804</b>	<b>SR Zeit- und Selbstmanagement</b>	5	80	45	2	1		Msn/PA		1/18	4	
<b>6805</b>	<b>Controlling und Risikomanagement</b>	5	80	45	2	1		Msn/PA alt Ms/90		1/18	4	
<b>6806</b>	<b>Marktpositionierung und Wettbewerb</b>	5	80	45	2	1		Msn/PA alt Ms/90		1/18	4	
<b>6807</b>	<b>Prozessoptimierung</b>	5	80	45	2	1		Msn/PA alt Ms/90		1/18	4	
<b>6808</b>	<b>Werteorientierte Führung</b>	5	80	45	2	1		Msn/PA alt Ms/90		1/18	4	
<b>6809</b>	<b>SR Mitarbeiterführung</b>	5	80	45	2	1		Ms/90		1/18	4	
<b>6810</b>	<b>SR Unternehmenskommunikation</b>	5	80	45	2	1		Ms/90 alt Msn/PA		1/18	4	
<b>6811</b>	<b>SR Digitales Marketing</b>	5	80	45	2	1		Msn/PA		1/18	4	
<b>6812</b>	<b>SR Recht</b>	5	80	45	2	1		Ms/90		1/18	4	
<b>6814</b>	<b>SR Vertriebswissen</b>	5	80	45	2	1		Msn/PA alt Ms/90		1/18	4	
<b>6815</b>	<b>Forschungsseminar</b>	5	80	45	2	1		Msn/PA		1/18	4	
<b>6816</b>	<b>Prozessberatung</b>	10	160	90	4	2		Msn/PA alt Ms/90		2/18	4	

**Studienplan für den MBA-Studiengang Strategische Unternehmensführung**

**Teilzeit**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung <sup>1)</sup>	Gewichtung <sup>2)</sup>	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>6817 Effiziente Fertigungsprozesse</b>	10	160	90	4	2				Ms/90 alt Msn/PA		2/18	4
<b>6818 SR Changemanagement</b>	5	80	45	2	1				Ms/90		1/18	4
<b>6819 Qualitätsmanagement</b>	5	80	45	2	1				Ms/90 alt Msn/PA		1/18	4
<b>6823 Digitale Geschäftsmodelle</b>	5	80	45	2	1				Ms/90 alt Msn/PA		1/18	4
<b>6824 Agile Produktentwicklung</b>	5	80	45	2	1				Ms/90 alt Msn/PA		1/18	4
<b>6825 Digitale Technologien, Datensicherheit und Recht</b>	5	80	45	2	1				Ms/90 alt Msn/PA		1/18	4
<b>6826 Sustainability und Corporate Responsibility</b>	5	80	45	2	1				Ms/90 alt Msn/PA		1/18	4

<b>6822 Mastervorprojekt</b>	30	705	45	2	1				Msn/PA			
------------------------------	----	-----	----	---	---	--	--	--	--------	--	--	--

Ah = Arbeitsstunden, AP = Arbeitsprobe, K=Kolloquium, LT = Labortestat, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, M = Modulprüfung, BA = Bachelorarbeit, PA = Projektarbeit, m = mündlich, P =Praktikum, PI =Prüfungsleistung, PVL = Prüfungsvorleistungen, s =schriftlich, sn = sonstige, S =Seminar, SSZ = Selbststudienzeit, SWS =Semesterwochenstunden, Tut = Tutorium, Ü =Übung, V =Vorlesung, Tes=schriftliches Testat, SR=Seminarreihe  
1) = Gewichtung Modulnote, 2) = Gewichtung Abschlussnote, \*) Jedes Modul darf innerhalb des Studiengangs nur einmal belegt werden, das ist bei der Auswahl der Module aus der Auswahlliste zu beachten.