

Erste Satzung zur Änderung der
Studien- und Prüfungsordnung
für den Masterstudiengang
Media and Communication Studies
an der Hochschule Mittweida

Vom 24. April 2018

Auf Grund von § 34 Abs. 1 Satz 1, 36 Abs. 1 des Gesetzes über die Freiheit der Hochschulen im Freistaat Sachsen (Sächsisches Hochschulfreiheitsgesetz - SächsHSFG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 15. Januar 2013 (SächsGVBl. S. 3), zuletzt geändert durch Gesetz vom 15. Oktober 2017 (SächsGVBl. S. 546), erlässt die Hochschule Mittweida diese Satzung.

Artikel 1

Die Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Media and Communication Studies an der Hochschule Mittweida vom 1. Februar 2016 wird wie folgt geändert:

1.

Die Inhaltsübersicht wird wie folgt geändert:

Im 7. Abschnitt wird vor der Angabe zu § 35 folgende Angabe eingefügt:

„§ 34 a Übergangsbestimmungen“.

2.

Im 7. Abschnitt wird dem § 35 folgender § 34 a vorangestellt:

„§ 34 a
Übergangsbestimmungen

Für Studenten, die ihr Studium im Masterstudiengang Media and Communication Studies an der HSMW am oder vor dem 28. Februar 2018 aufgenommen haben, gilt die Anlage (Studienablaufplan) in ihrer Fassung vom 28. Februar 2018 fort.“

3.

Die Anlage (Studienablaufplan) erhält die aus dem Anhang zu dieser Satzung ersichtliche Fassung.

Artikel 2

Diese Satzung tritt am 1. März 2018 in Kraft. Sie wird im Internetportal www.hs-mittweida.de/ordnungen veröffentlicht.

Ausgefertigt auf Grund des Fakultätsratsbeschlusses vom 14. Februar 2018 und der Genehmigung des Rektorates vom 24. April 2018.

Mittweida, den 24. April 2018

Der Rektor
der Hochschule Mittweida

Prof. Dr. phil. Ludwig Hilmer

**STUDIENABLAUFPLAN für den
Masterstudiengang Media and Communication Studies (Master of Arts)**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	1. Semester					Modulprüfung/ PI/ Dauer	Gewichtung ¹⁾	Gewichtung ²⁾		
				SWS									
				V ³⁾	S/ Ü ⁴⁾	P	Tut	PVL					
0701	Medien, Kommunikation, Gesellschaft	5	75	75	2	3				Ms/120		1/24	
0702	Medientheorie und -wirkung	5	90	60	2	2			R/30	Ms/B		1/24	
0703	Interpersonale Kommunikation	5	90	60	2	2				Ms/90		1/24	
0704	Führen und Planen in Kommunikationsberufen	5	75	75	2	2	1			Ms/120		1/24	
0705	Simulation und Visualisierung	5	90	60	2	2				Msn/PA		1/24	
0706	Angewandte Transmedia- und Kommunikationsforschung I	5	90	60		2	2			Msn/PA		1/24	
Gesamt 1. Semester		30	510	390	26								6/24

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	2. Semester					Modulprüfung/ PI/ Dauer	Gewichtung ¹⁾	Gewichtung ²⁾	
				SWS								
				V ³⁾	S/ Ü ⁴⁾	P	Tut	PVL				
0707	Angewandte Transmedia- und Kommunikationsforschung II	10	240	60		2	3			Msn/PA		2/24
Studienrichtung (Auswahl 1 aus 3)												
I	Media Management	20	375	375	10	13	2		1			4/24
II	Relationale Publikumsforschung	20	420	330	10	10	4					4/24
III	Communication and Campaigning	20	390	360	10	10	4		1			4/24

Studienrichtung I: Media Management												
0708	Advanced Media Management	5	75	75	2	3				Ms/90		1/24
0709	Digital Business	5	75	75	2	3			R/30	Msn/B		1/24
0710	AV-Management	5	75	75	2	3				Msn/PA		1/24
0711	Strategisches Eventmanagement	5	75	75	2	2	1			Msn/PA		1/24
Gesamt 2. Semester mit Studienrichtung I		30	540	360			25					6/24

Studienrichtung II: Relationale Publikumsforschung												
0712	Sociale Antennen	5	90	60		4	1			Msn/PA		1/24
0713	Komplexe Systeme	5	75	75		4	1			Msn/PA		1/24
0714	Korrelationskunde	5	75	75		4	1			Msn/PA		1/24
0715	Relationale Theorien	5	90	60	1	3	1			Ms/90		1/24
Gesamt 2. Semester mit Studienrichtung II		30	570	330			25					6/24

Studienrichtung III: Communication and Campaigning												
0716	Kampagnenplanung und -management	5	75	75	2	2	1			Msn/B		1/24
0717	Public Affairs	5	75	75	2	2	1			Msn/PA		1/24
0718	European Lobbying	5	90	60	2	2			R/30	Msn/PA		1/24
0719	Corporate Communications	5	75	75	2	2	1			Msn/PA		1/24
Gesamt 2. Semester mit Studienrichtung III		30	555	345			24					6/24

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	3. Semester					Modulprüfung/ PI/ Dauer	Gewichtung ¹⁾	Gewichtung ²⁾	
				SWS								
				V ³⁾	S/ Ü ⁴⁾	P	Tut	PVL				
0720	Unterstütztes Selbststudium Literatur	10	285	15				1		Plsn/B	0,8	2/24
										Plm/30	0,2	
0721	Forschungs- & Entwicklungsmodul	20	585	15				1		Msn/PA		4/24
Gesamt 3. Semester		30	870	30				2				6/24

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	4. Semester					Modulprüfung/ PI/ Dauer	Gewichtung ¹⁾	Gewichtung ²⁾
				SWS							
				V ³⁾	S/ Ü ⁴⁾	P	Tut	PVL			

0722	Masterprojekt	30										
07221	Masterarbeit		885	0						MA PlmK/45	2/3 1/3	6/24
07222	Tutorium für Masterarbeiten		0	15				1				
Gesamt 4. Semester		30	885	15	1							6/24

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					Modulprüfung/ PI/ Dauer	Gewichtung ¹⁾	Gewichtung ²⁾
				V ³⁾	S/ Ü ⁴⁾	P	Tut	PVL			
				0723	Harmonisierungsmodul Medien I (fakultativ)		105	45			
0724	Harmonisierungsmodul Medien II (fakultativ)		105	45				3			
Vorkurse			210	90	6						

Gesamt alle Semester (je Wahl)		120	2685-2730	870-915	61-62 (ohne fak.)						24/24
--------------------------------	--	-----	-----------	---------	-------------------	--	--	--	--	--	-------

Ah = Arbeitsstunden, B=Schriftlicher Beleg, Hausarbeit, K = Kolloquium, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, m = mündlich, M = Modulprüfung, MA = Masterarbeit, P = Praktikum, PA = Projektarbeit, PI = Prüfungsleistung, PVL=Prüfungsvorleistung, R = Referat als Prüfungsvorleistung, s = schriftlich, sn = sonstige, SSZ = Selbststudienzeit, S/Ü = Übungen, Prüfungsvorbereitung, SWS = Semesterwochenstunden, Tut = Online-Tutorium, V = Vorlesung, WP=Wahlpflicht, ¹⁾ Gewichtung Modulnote, ²⁾ Gewichtung Abschlussnote, ³⁾ E-Learningbasierte Wissensvermittlung, ⁴⁾ Aufgaben in Lernplattform OPAL