

**Zweite Satzung zur Änderung der**  
**Studien- und Prüfungsordnung**  
**für den Bachelorstudiengang**  
**Angewandte Medien**  
**an der Hochschule Mittweida**

**Vom 22. Januar 2020**

Auf Grund von § 34 Abs. 1 Satz 1, 36 Abs. 1 des Gesetzes über die Freiheit der Hochschulen im Freistaat Sachsen (Sächsisches Hochschulfreiheitsgesetz - SächsHSFG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 15. Januar 2013 (SächsGVBl. S. 3), zuletzt geändert durch Artikel 2 Absatz 27 des Gesetzes vom 5. April 2019 (SächsGVBl. S. 245), erlässt die Hochschule Mittweida diese Satzung.

**Artikel 1**

Die Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Angewandte Medien an der Hochschule Mittweida vom 13. Juli 2015, zuletzt geändert durch Satzung vom 24. April 2018, wird wie folgt geändert:

**1.**

Paragraf 28 wird wie folgt geändert:

Absatz 1 Satz 2 und 3 wird wie folgt neu gefasst: „In das Zeugnis der Bachelorprüfung sind die Modulnoten und die Gesamtnote aufzunehmen. Zusätzlich zur verbalen Wiedergabe der Gesamtnote wird der Durchschnitt mit der ersten Dezimalstelle hinter dem Komma angegeben.“

**2.**

Paragraf 34 wird wie folgt geändert:

In Absatz 2 werden die beiden Angaben „31. August 2017“ jeweils durch die Angabe „31. August 2016“ ersetzt.

**3.**

Die Anlage erhält die aus dem Anhang ersichtliche Fassung.

## **Artikel 2**

Die Nummern 2 und 3 diese Satzung treten mit Wirkung vom 1. September 2016 in Kraft. Im Übrigen tritt diese Satzung am 1. Januar 2020 in Kraft. Sie wird im Internetportal [www.hs-mittweida.de/ordnungen](http://www.hs-mittweida.de/ordnungen) und im Mitteilungsblatt der Hochschule Mittweida veröffentlicht.

Ausgefertigt auf Grund des Fakultätsratsbeschlusses vom 12. Dezember 2019 und der Genehmigung des Rektorates vom 21. Januar 2020.

Mittweida, den 22. Januar 2020

Der Rektor  
der Hochschule Mittweida

Prof. Dr. phil. Ludwig Hilmer

**Studienablaufplan**

**Angewandte Medien (B.A.)**

[➔ Onlineversion öffnen](#)

[🔍 Weitere Hinweise zum Dokument](#)

<b>Modul/ Lerneinheiten</b>	<b>SSZ</b>	<b>LVS</b>	<b>1. Sem.</b>	<b>2. Sem.</b>	<b>CP</b>	<b>PVL</b>	<b>PL</b>	<b>Gew.</b>
	<b>Ah</b>	<b>ges.</b>	<b>V/S/P/T</b>	<b>V/S/P/T</b>				
<b>0301 Wissenschaftliches Arbeiten</b>	90	60			5		Msn/PA	1/36
03011 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten			1/1/0/0					
03012 Methoden und Techniken			1/1/0/0					
<b>0302 Medien und Gesellschaft</b>	90	60			5		Ms/90	1/36
03021 Internationale Medien- und Wirtschaftssysteme			2/0/0/0					
03022 Rechtsordnung			1/1/0/0					
<b>0303 Betriebswirtschaft I</b>	90	60			5		Ms/90	1/36
03031 Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre			2/0/0/0					
03032 Buchführung/ Bilanzierung			1/0/0/0					
03033 Kosten- und Leistungsrechnung			0/1/0/0					
<b>0304 Marketing</b>	90	60			5		Ms/90	1/36
03041 Strategisches Marketing			1/0/0/0					
03042 Operatives Marketing			1/0/0/0					
03043 Internationales Marketing			0/1/0/0					
03044 Online-Marketing			0/1/0/0					
<b>0305 Kommunikationsmanagement</b>	90	60			5		Msn/PA	1/36
03051 Strategisches Kommunikationsmanagement			1/1/0/0					
03052 Operatives Kommunikationsmanagement			1/1/0/0					
<b>0306 Journalistische Grundlagen</b>	90	60			5		Msn/PA	1/36
03061 Darstellungsformen			1/1/0/0					
03062 Arbeitstechniken			1/1/0/0					
<b>0307 Kommunikation und Gestaltung</b>	75	75			5			1/36
03071 Moderation und Präsentation			0/0/2/0				PI4m/15	1/2*
03072 Grafik und Design			0/2/1/0				PI4sn/PA	1/2*
<b>0308 Medienbetriebswirtschaft</b>	75	75			5		Ms/90	1/36
03081 Medienbetriebswirtschaft				1/1/0/0				
03082 Finanzmanagement Medien				1/1/0/0				
03083 Produktionsplanung				0/1/0/0				
<b>0309 Projekt- und Kampagnenmanagement</b>	90	60			5		Msn/PA	1/36
03091 Projektmanagement				1/1/0/0				
03092 Kampagnenmanagement				1/1/0/0				
<b>0310 Betriebswirtschaft II</b>	90	60			5		Ms/90	1/36
03101 Human Resource Management				1/1/0/0				
03102 Grundlagen Unternehmensführung				1/0/0/0				
03103 Organisationsmanagement				1/0/0/0				
<b>0311 Markt- und Kommunikationsforschung</b>	75	75			5		Ms/90	1/36
03111 Grundlagen der Marktforschung				1/1/0/0				
03112 Qualitative und quantitative Forschung				1/1/0/0				
03113 Statistik und Datenanalyse				0/1/0/0				

PVL-Formen: Te = Testat, s = schriftlich, m = mündlich, Prüfungsformen: M = Modulprüfung, PI(4) = Prüfungsleistung (Mindestnote 4), s = schriftlich, m = mündlich, a = alternativ, sn = sonstige, A = alternativ, BA = Bachelorarbeit, PB = Praxisbericht, PA = Projektarbeit

V = Vorlesung (SWS), S = Seminar/Übung (SWS), P = Praktikum (SWS), T = Tutorium (SWS), PVL = Prüfungsvorleistung, PL = Prüfungsleistung, CP = Credit Points, MNR = Modulnummer, MC = Modulcode, SWS = Semesterwochenstunden, SSZ = Selbststudienzeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden

<b>Modul/ Lerneinheiten</b>	<b>SSZ</b>	<b>LVS</b>	<b>1. Sem.</b>	<b>2. Sem.</b>	<b>CP</b>	<b>PVL</b>	<b>PL</b>	<b>Gew.</b>
	<b>Ah</b>	<b>ges.</b>	<b>V/S/P/T</b>	<b>V/S/P/T</b>				
<b>0312 IT- und Datenmanagement</b>	<b>90</b>	<b>60</b>			<b>5</b>		<b>Ms/90</b>	<b>1/36</b>
03121 Grundlagen der Informatik und IT-Infrastruktur				1/0/0/0				
03122 Anwendungen				1/1/0/0				
03123 Datensicherheit und Datenschutz				0/1/0/0				
<b>0313 Medien-, Wirtschafts- und Markenrecht</b>	<b>90</b>	<b>60</b>			<b>5</b>		<b>Ms/90</b>	<b>1/36</b>
03131 Wirtschaftsrecht				1/0/0/0				
03132 Arbeitsrecht				0/1/0/0				
03133 Marken- und Lizenzrecht (gewerblicher Rechtsschutz)				1/0/0/0				
03134 Medien- und Urheberrecht				0/1/0/0				
<b>1. und 2. Semester gesamt:</b>	<b>1125</b>	<b>825</b>	<b>29</b>	<b>26</b>	<b>65</b>			<b>13/36</b>

PVL-Formen: Te = Testat, s = schriftlich, m = mündlich, Prüfungsformen: M = Modulprüfung, Pl(4) = Prüfungsleistung (Mindesnote 4), s = schriftlich, m = mündlich, a = alternativ, sn = sonstige, A = alternativ, BA = Bachelorarbeit, PB = Praxisbericht, PA = Projektarbeit

V = Vorlesung (SWS), S = Seminar/Übung (SWS), P = Praktikum (SWS), T = Tutorium (SWS), PVL = Prüfungsvorleistung, PL = Prüfungsleistung, CP = Credit Points, MNR = Modulnummer, MC = Modulcode, SWS = Semesterwochenstunden, SSZ = Selbststudienzeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden

Modul/ Lerneinheiten	SSZ	LVS	3. Sem.	4. Sem.	CP	PVL	PL	Gew.
	Ah	ges.	V/S/P/T	V/S/P/T				

### WF Medienpraxis (3 aus 11)

0314 Audio	90	60			5		Msn/PA	1/36
03141 Redaktion/ Produktion				0/2/0/0				
03142 Praxisbezogene Reflexion				0/2/0/0				
0315 Visual Media	90	60			5		Msn/PA	1/36
03151 Redaktion/ Produktion				0/2/0/0				
03152 Praxisbezogene Reflexion				0/2/0/0				
0316 Print und Digital	90	60			5		Msn/PA	1/36
03161 Redaktion/ Produktion				0/2/0/0				
03162 Praxisbezogene Reflexion				0/2/0/0				
0317 Event	90	60			5		Msn/PA	1/36
03171 Planung von Events				0/2/0/0				
03172 Praxisbezogene Reflexion				0/2/0/0				
0318 Film	90	60			5		Msn/PA	1/36
03181 Redaktion/ Produktion				0/2/0/0				
03182 Praxisbezogene Reflexion				0/2/0/0				
0319 Online	90	60			5		Msn/PA	1/36
03191 Redaktion/ Produktion				0/2/0/0				
03192 Praxisbezogene Reflexion				0/2/0/0				
0320 Musik	90	60			5		Msn/PA	1/36
03201 Redaktion/ Produktion				0/2/0/0				
03202 Praxisbezogene Reflexion				0/2/0/0				
0321 Sport	90	60			5		Msn/PA	1/36
03211 Konzeption und Planung von Sportevents				0/1/0/0				
03212 Marketing von und durch Sportevents				0/1/0/0				
03213 Praxisbezogene Reflexion				0/2/0/0				
0322 Moderation	90	60			5		Msn/PA	1/36
03221 Redaktion/ Produktion				0/2/0/0				
03222 Praxisbezogene Reflexion				0/2/0/0				
0323 Interaktive Medien	90	60			5		Msn/PA	1/36
03231 Redaktion/ Produktion				0/2/0/0				
03232 Praxisbezogene Reflexion				0/2/0/0				
0324 Public Relations	90	60			5		Msn/PA	1/36
03241 Redaktion/ Produktion				0/2/0/0				
03242 Praxisbezogene Reflexion				0/2/0/0				
0325 Reflexionsmodul	23	15						
03251 Reflektiertes interdisziplinäres Lernen				0/1/0/0				
0326 Cross Media	75	75			5		Msn/PA	1/36
03261 Projektentwicklung/ Strategie/ Konzeption				1/1/0/0				
03262 Content Management				0/1/0/0				
03263 Content Produktion/ Realisation				0/1/0/0				
03264 Distribution				0/1/0/0				

PVL-Formen: Te = Testat, s = schriftlich, m = mündlich, Prüfungsformen: M = Modulprüfung, Pl(4) = Prüfungsleistung (Mindestnote 4), s = schriftlich, m = mündlich, a = alternativ, sn = sonstige, A = alternativ, BA = Bachelorarbeit, PB = Praxisbericht, PA = Projektarbeit

V = Vorlesung (SWS), S = Seminar/Übung (SWS), P = Praktikum (SWS), T = Tutorium (SWS), PVL = Prüfungsvorleistung, PL = Prüfungsleistung, CP = Credit Points, MNR = Modulnummer, MC = Modulcode, SWS = Semesterwochenstunden, SSZ = Selbststudienzeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden

Modul/ Lerneinheiten	SSZ	LVS	3. Sem.	4. Sem.	CP	PVL	PL	Gew.
	Ah	ges.	V/S/P/T	V/S/P/T				

<b>Studienrichtungen (1 aus 7) - Studienrichtung I. Visual Media Production</b>
---

0332 Einführung Audiovisuelle Medienproduktion	180	120			10	Msn/PA	2/36
03321 Einführung visuelle Kommunikation			2/0/0/0				
03322 Einführung Bildaufbau und Mediendramaturgie			1/1/0/0				
03323 Medientheorie und Trends audiovisueller Produktion			2/2/0/0				
0333 Analyse Digitale Medien	180	120			10	Msn/PA	2/36
03331 Medienanalytische Grundlagen			2/0/0/0				
03332 Theorie und Analyse digitaler Medien			2/2/0/0				
03333 Transmediales Erzählen und Medienkonvergenz			1/1/0/0				
0334 Mediendramaturgie und -rezeption	90	60			5	Msn/PA	1/36
03341 Dramaturgie			1/1/0/0				
03342 Medienrezeption			2/0/0/0				
0335 Produktionsmanagement	180	120			10	Msn/PA	2/36
03351 Workflows audiovisueller Produktion			2/2/0/0				
03352 Produktionsmanagement I			2/0/0/0				
03353 Produktionsmanagement II			2/0/0/0				
0336 Spezielle Medientechnik	90	60			5	Ms/90	1/36
03361 Grundlagen der audiovisuellen Medientechnologie			1/0/0/0				
03362 Fachsprache Digital Media (Englisch)			1/0/0/0				
03363 Software			1/1/0/0				

<b>Studienrichtungen (1 aus 7) - Studienrichtung II. Digital Design und Management</b>
--

0337 Visuelle Kommunikation der interaktiven Medien	90	60			5	Ms/90	1/36
03371 Visuelle Kommunikation			1/1/0/0				
03372 Gestaltungsmittel der visuellen Kommunikation			1/1/0/0				
0338 Digitales Gestalten I	210	90			10	Msn/PA	2/36
03381 Grundlagen Digitales Gestalten			1/1/0/0				
03382 Grundlagen der Programmierung I			1/1/0/0				
03383 Web-Design			0/2/0/0				
0339 Grundlagen der Gestaltung	90	60			5	Ms/90	1/36
03391 Einführung in die Gestaltung			1/0/0/0				
03392 Fotografie			0/2/0/0				
03393 Typografie			0/1/0/0				

PVL-Formen: Te = Testat, s = schriftlich, m = mündlich, Prüfungsformen: M = Modulprüfung, Pl(4) = Prüfungsleistung (Mindestnote 4), s = schriftlich, m = mündlich, a = alternativ, sn = sonstige, A = alternativ, BA = Bachelorarbeit, PB = Praxisbericht, PA = Projektarbeit

V = Vorlesung (SWS), S = Seminar/Übung (SWS), P = Praktikum (SWS), T = Tutorium (SWS), PVL = Prüfungsvorleistung, PL = Prüfungsleistung, CP = Credit Points, MNR = Modulnummer, MC = Modulcode, SWS = Semesterwochenstunden, SSZ = Selbststudienzeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden

<b>Modul/ Lerneinheiten</b>	<b>SSZ</b>	<b>LVS</b>	<b>3. Sem.</b>	<b>4. Sem.</b>	<b>CP</b>	<b>PVL</b>	<b>PL</b>	<b>Gew.</b>
	<b>Ah</b>	<b>ges.</b>	<b>V/S/P/T</b>	<b>V/S/P/T</b>				
0340 Produktion von Video- und Audiosequenzen	180	120			10		Msn/PA	2/36
03401 Von der Idee zum Storyboard				0/2/0/0				
03402 Preproduction				0/2/0/0				
03403 Production				0/2/0/0				
03404 Postproduction				0/2/0/0				
0341 Digitales Gestalten II	75	75			5		Msn/PA	1/36
03411 Grundlagen der Programmierung II				0/2/0/0				
03412 Dynamische Website				1/2/0/0				
0342 Motion Design	75	75			5		Msn/PA	1/36
03421 Motion Design Formate				0/2/0/0				
03422 Bewegtbild und Animation				0/3/0/0				

<b>Studienrichtungen (1 aus 7) - Studienrichtung III. Kommunikations- und Medienmanagement/ PR</b>								
0343 Public Relations	90	60			5		Ms/90	1/36
03431 Grundlagen, Ziele und Zielgruppen				1/1/0/0				
03432 Aufgaben und Instrumente				1/1/0/0				
0344 Corporate Branding	90	60			5		Ms/90	1/36
03441 Markenidentität als Führungskonzept				1/1/0/0				
03442 Markenkommunikation				1/1/0/0				
0345 Issues Management und Content Marketing	90	60			5		Msn/PA	1/36
03451 Issues Management				1/1/0/0				
03452 Content Marketing				1/1/0/0				
0346 Public Affairs	90	60			5		Msn/PA	1/36
03461 Kommunikation in kritischer Öffentlichkeit				1/1/0/0				
03462 Corporate Social Responsibility				1/1/0/0				
0347 Presse- und Medienarbeit	180	120			10		Ms/90	2/36
03471 Pressearbeit				2/2/0/0				
03472 Corporate Media				2/2/0/0				
0348 Kampagnenmanagement	180	120			10		Msn/PA	2/36
03481 Strategisches und operatives Kampagnenmanagement				2/2/0/0				
03482 Informations- und Markenkampagnen				2/2/0/0				

<b>Studienrichtungen (1 aus 7) - Studienrichtung IV. Sport-, Event- und Medienmanagement</b>								
0349 Sport, Medien und Gesellschaft	90	60			5		Ms/90	1/36
03491 Grundlagen des Sports				1/0/0/0				
03492 Nutzung und Rezeption von Sport in den Medien				1/1/0/0				
03493 Kommerzialisierung des Sports				0/1/0/0				

PVL-Formen: Te = Testat, s = schriftlich, m = mündlich, Prüfungsformen: M = Modulprüfung, Pl(4) = Prüfungsleistung (Mindestnote 4), s = schriftlich, m = mündlich, a = alternativ, sn = sonstige, A = alternativ, BA = Bachelorarbeit, PB = Praxisbericht, PA = Projektarbeit

V = Vorlesung (SWS), S = Seminar/Übung (SWS), P = Praktikum (SWS), T = Tutorium (SWS), PVL = Prüfungsvorleistung, PL = Prüfungsleistung, CP = Credit Points, MNR = Modulnummer, MC = Modulcode, SWS = Semesterwochenstunden, SSZ = Selbststudienzeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden



<b>Modul/ Lerneinheiten</b>	<b>SSZ</b>	<b>LVS</b>	<b>3. Sem.</b>	<b>4. Sem.</b>	<b>CP</b>	<b>PVL</b>	<b>PL</b>	<b>Gew.</b>
	<b>Ah</b>	<b>ges.</b>	<b>V/S/P/T</b>	<b>V/S/P/T</b>				
0350 Eventmanagement I	180	120			10		Msn/PA	2/36
03501 Erlebnisorientierung der Gesellschaft			1/1/0/0					
03502 Eventmanagement als strategischer Prozess			2/2/0/0					
03503 Wirkungen von Events			1/1/0/0					
0351 Sportökonomie	90	60			5		Ms/90	1/36
03511 Das Dreieck Sport-Medien-Wirtschaft			1/1/0/0					
03512 Zweige der Sportindustrie			1/0/0/0					
03513 Strategische Positionierung von Sportunternehmen, Vereinen und Verbänden			1/0/0/0					
0352 Spezielles Recht Sport/ Event	90	60			5		Ms/90	1/36
03521 Spezielles Veranstaltungsrecht				1/1/0/0				
03522 Spezielles Sportrecht				1/1/0/0				
0353 Eventmanagement II	180	120			10		Msn/PA	2/36
03531 Instrument Erlebnismarketing				1/1/0/0				
03532 Operatives Eventmanagement				2/4/0/0				
0354 Sportmarketing und Sportkommunikation	90	60			5		Msn/PA	1/36
03541 Marketing und Kommunikation im Sport				1/1/0/0				
03542 Marketing und Kommunikation durch Sport				1/1/0/0				

#### **Studienrichtungen (1 aus 7) - Studienrichtung V. Sportjournalismus und Sportmanagement**

0355 Sportjournalismus I	180	120			10		Msn/PA	2/36
03551 Der Sportjournalist im System Sport - Medien - Gesellschaft			2/2/0/0					
03552 Medien, Formate und Darstellungsformen im Sportjournalismus			2/2/0/0					
0356 Sportmanagement	75	75			5		Ms/90	1/36
03561 Struktur von Vereinen und Verbänden im Sport			1/0/0/0					
03562 Organisation, Führung und Finanzierung von Vereinen und Verbänden			1/2/0/0					
03563 Infrastruktur und Sportanlagen			1/0/0/0					
0357 Sportmedienproduktion	90	60			5		Msn/PA	1/36
03571 Nationale und internationale Akteure in der Sportmedienbranche			1/0/0/0					
03572 Finanzierung, Programme, Formate und Beiträge der Sportmedien			1/1/0/0					
03573 Arbeitsfelder in der Sportmedienbranche			0/1/0/0					

PVL-Formen: Te = Testat, s = schriftlich, m = mündlich, Prüfungsformen: M = Modulprüfung, Pl(4) = Prüfungsleistung (Mindestnote 4), s = schriftlich, m = mündlich, a = alternativ, sn = sonstige, A = alternativ, BA = Bachelorarbeit, PB = Praxisbericht, PA = Projektarbeit

V = Vorlesung (SWS), S = Seminar/Übung (SWS), P = Praktikum (SWS), T = Tutorium (SWS), PVL = Prüfungsvorleistung, PL = Prüfungsleistung, CP = Credit Points, MNR = Modulnummer, MC = Modulcode, SWS = Semesterwochenstunden, SSZ = Selbststudienzeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden

<b>Modul/ Lerneinheiten</b>	<b>SSZ</b>	<b>LVS</b>	<b>3. Sem.</b>	<b>4. Sem.</b>	<b>CP</b>	<b>PVL</b>	<b>PL</b>	<b>Gew.</b>
	<b>Ah</b>	<b>ges.</b>	<b>V/S/P/T</b>	<b>V/S/P/T</b>				
0358 Sportjournalismus II	180	120			10		Msn/PA	2/36
03581 Sportjournalistische Arbeitsfelder in klassischen und neuen Sport-Medien				1/1/0/0				
03582 Audio-visuelle Medien, Formate und Darstellungsformen im Sportjournalismus				1/5/0/0				
0359 Spezielles Recht Sport/ Event	90	60			5		Ms/90	1/36
03591 Besonderheiten des Vertragsrechts in den Bereichen Veranstaltungsrecht und Sportrecht				1/1/0/0				
03592 Besonderheiten des Veranstaltungsrechts				1/0/0/0				
03593 Besonderheiten des Sportrechts				1/0/0/0				
0354 Sportmarketing und Sportkommunikation	90	60			5		Msn/PA	1/36
03541 Marketing und Kommunikation im Sport				1/1/0/0				
03542 Marketing und Kommunikation durch Sport				1/1/0/0				

### Studienrichtungen (1 aus 7) - Studienrichtung VI. Musik- und Konzertmanagement

0360 Musik- und Konzertproduktion	180	120			10		Msn/PA	2/36
03601 Spezielles Projektmanagement				0/0/3/0				
03602 Musikproduktion				0/0/0/4				
03603 Konzertproduktion				0/1/0/0				
0361 Musikmanagement I	90	60			5		Ms/90	1/36
03611 Einführung in die Musikbranche und -märkte				0/2/0/0				
03612 Künstlermanagement				0/2/0/0				
0362 Allgemeine Musiklehre	75	75			5		Ms/90	1/36
03621 Musiklehre und Komposition				2/0/0/0				
03622 Musikgeschichte und Genres				1/1/1/0				
0363 Konzert- und Eventmanagement	180	120			10		Msn/PA	2/36
03631 Veranstaltungskonzepte und -technik				2/0/0/0				
03632 Veranstaltungsmanagement				2/0/0/0				
03633 Veranstaltungslogistik				0/2/0/0				
03634 Veranstaltungsmarketing				0/2/0/0				
0364 Produktionstechniken	90	60			5		Msn/PA	1/36
03641 Audioteknik und elektronische Klangerzeugung				0/2/0/0				
03642 Recording und Mixing				0/2/0/0				
0365 Musikmanagement II	90	60			5		Ms/90	1/36
03651 Musikmarketing				0/2/0/0				
03652 Distribution				0/2/0/0				

### Studienrichtungen (1 aus 7) - Studienrichtung VII. Media Acting und Moderation

PVL-Formen: Te = Testat, s = schriftlich, m = mündlich, Prüfungsformen: M = Modulprüfung, Pl(4) = Prüfungsleistung (Mindestnote 4), s = schriftlich, m = mündlich, a = alternativ, sn = sonstige, A = alternativ, BA = Bachelorarbeit, PB = Praxisbericht, PA = Projektarbeit

V = Vorlesung (SWS), S = Seminar/Übung (SWS), P = Praktikum (SWS), T = Tutorium (SWS), PVL = Prüfungsvorleistung, PL = Prüfungsleistung, CP = Credit Points, MNR = Modulnummer, MC = Modulcode, SWS = Semesterwochenstunden, SSZ = Selbststudienzeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden

<b>Modul/ Lerneinheiten</b>	<b>SSZ</b>	<b>LVS</b>	<b>3. Sem.</b>	<b>4. Sem.</b>	<b>CP</b>	<b>PVL</b>	<b>PL</b>	<b>Gew.</b>
	<b>Ah</b>	<b>ges.</b>	<b>V/S/P/T</b>	<b>V/S/P/T</b>				
0366 Darstellerische Grundlagen	180	120			10		Msn/PA	2/36
03661 Darstellerische Arbeit/ Improvisation			0/0/2/0					
03662 Bewegungstraining			0/0/2/0					
03663 Inszenierung und Fernsehspiel			0/1/3/0					
0367 Stimme und Sprache	90	60			5		Mm/30	1/36
03671 Stimmbildung/ Sprecherziehung			1/2/0/0					
03672 Analyse und Anwendungsfälle			0/1/0/0					
0368 Media Acting	90	60			5		Msn/PA	1/36
03681 Basics Camera Acting			1/1/0/0					
03682 TV-Moderation			1/1/0/0					
0369 Studio Acting	180	120			10		Msn/PA	2/36
03691 Studioinszenierung und Studioarbeit				0/4/0/0				
03692 Fernsehspiel				0/2/0/0				
03693 On Air Acting				0/0/0/2				
0370 Business Acting	90	60			5		Msn/PA	1/36
03701 Live Acting/ Präsentation				0/0/2/0				
03702 Business-Rhetorik				0/0/2/0				
0371 Konversation und Rhetorik	90	60			5		Msn/PA	1/36
03711 Interviewtechniken/ Mediation				0/1/1/0				
03712 Gruppenmoderation/ -Prozesse				0/2/0/0				
<b>3. und 4. Semester gesamt:</b>	<b>1118</b>	<b>720</b>	<b>14</b>	<b>34</b>	<b>60</b>			<b>12/36</b>
	<b>-75</b>	<b>+75</b>	<b>+3</b>	<b>+2</b>				

+/- Summen können je nach Auswahl differieren.

PVL-Formen: Te = Testat, s = schriftlich, m = mündlich, Prüfungsformen: M = Modulprüfung, Pl(4) = Prüfungsleistung (Mindesnote 4), s = schriftlich, m = mündlich, a = alternativ, sn = sonstige, A = alternativ, BA = Bachelorarbeit, PB = Praxisbericht, PA = Projektarbeit

V = Vorlesung (SWS), S = Seminar/Übung (SWS), P = Praktikum (SWS), T = Tutorium (SWS), PVL = Prüfungsvorleistung, PL = Prüfungsleistung, CP = Credit Points, MNR = Modulnummer, MC = Modulcode, SWS = Semesterwochenstunden, SSZ = Selbststudienzeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden

<b>Modul/ Lerneinheiten</b>	<b>SSZ</b>	<b>LVS</b>	<b>5. Sem.</b>	<b>6. Sem.</b>	<b>CP</b>	<b>PVL</b>	<b>PL</b>	<b>Gew.</b>
	<b>Ah</b>	<b>ges.</b>	<b>V/S/P/T</b>	<b>V/S/P/T</b>				
0325 Reflexionsmodul	68	45			5		Ms	1/36
03251 Reflektiertes interdisziplinäres Lernen			0/3/0/0					
0327 Theorien und Modelle der Medien- und Kommunikationswissenschaft	90	60			5		Ms/90	1/36
03271 Einführung in Theorien der Medien- und Kommunikationswissenschaft			2/0/0/0					
03272 Einführung in die Mediengeschichte			2/0/0/0					
0328 Gründungsmanagement	210	90			10		Msn/PA alt. Ms/90	2/36
03281 Innovations- und Gründungsmanagement			2/0/0/0					
03282 Geschäftsmodellentwicklung und Gründungsfinanzierung			2/0/0/0					
03283 Businessplan-Seminar			0/2/0/0					
0329 Wissenschaftliches Publizieren	90	60			5		Ms/90	1/36
03291 Wissenschaftliches Schreiben			0/2/0/0					
03292 Methoden der empirischen Sozialforschung			0/2/0/0			Tes		
0330 Lehrprojekt Unternehmen	435	15			15		Msn/PB12	3/36
03302 Modulcoaching				0/0/0/1				
0331 Bachelorprojekt	435	15			15			3/36
03311 Bachelorarbeit							BA	
03312 Tutorium für Examenskandidaten				0/0/0/1				
<b>5. und 6. Semester gesamt:</b>	<b>1328</b>	<b>285</b>	<b>17</b>	<b>2</b>	<b>55</b>			<b>11/36</b>

PVL-Formen: Te = Testat, s = schriftlich, m = mündlich, Prüfungsformen: M = Modulprüfung, Pl(4) = Prüfungsleistung (Mindesnote 4), s = schriftlich, m = mündlich, a = alternativ, sn = sonstige, A = alternativ, BA = Bachelorarbeit, PB = Praxisbericht, PA = Projektarbeit

V = Vorlesung (SWS), S = Seminar/Übung (SWS), P = Praktikum (SWS), T = Tutorium (SWS), PVL = Prüfungsvorleistung, PL = Prüfungsleistung, CP = Credit Points, MNR = Modulnummer, MC = Modulcode, SWS = Semesterwochenstunden, SSZ = Selbststudienzeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden