

Hochschule Mittweida
University of Applied Sciences

Zweite Satzung zur Änderung der
Prüfungsordnung und der Studienordnung
für den Masterstudiengang
Industrial Management
an der Hochschule Mittweida
Institut für Technologie- und Wissenstransfer (ITWM)

Vom 19. Mai 2015

Auf Grund von § 34 Abs. 1 Satz 1, § 36 Abs. 1 des Gesetzes über die Freiheit der Hochschulen im Freistaat Sachsen (Sächsisches Hochschulfreiheitsgesetz – SächsHSFG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 15. Januar 2013 (SächsGVBl. S. 3), geändert durch Gesetz vom 18. Dezember 2013 (SächsGVBl. S. 970, 1086) erlässt die Hochschule Mittweida, nachfolgend HSMW genannt, diese Studien- und Prüfungsordnung als Satzung.

Artikel 1

Die Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Industrial Management an der Hochschule Mittweida vom 26. Mai 2010, geändert durch Satzung vom 4. Februar 2014 wird wie folgt geändert:

1.

Paragraf 12 wird wie folgt geändert:

a)

Absatz 4 wird wie folgt geändert:

In Nr. XII wird der Punkt durch ein Komma ersetzt. Nach Nr. XII wird folgende neue Nummer XIII eingefügt:

„XIII. Mode - Marken - Medien (Abs. 17).“

b)

Nach Abs. 16 wird folgender neuer Abs. 17 eingefügt:

„(17) Bei Wahl des Fachvertiefungskomplexes Mode - Marken - Medien sind folgende Module abzulegen:

- XIII.1 Modebusiness,
- XIII.2 Modemarketing,
- XIII.3 Markenmanagement und Markenkommunikation sowie
- XIII.4 Medienbusiness und Medienproduktion.“

c)

Die bisherigen Absätze 17 - 20 erhalten die neuen Absatznummern 18 - 21.

Im neuen Absatz Satz 1 Nrn. 2 und 3 wird jeweils die Angabe „XII“ durch die Angabe „XIII“ ersetzt.

2.

Die Anlage (Prüfungsregularien) erhält die aus Anhang 1 dieser Satzung ersichtliche Fassung.

Artikel 2

Die Studienordnung für den Masterstudiengang Industrial Management an der Hochschule Mittweida vom 26. Mai 2010, geändert durch Satzung vom 4. Februar 2014 wird wie folgt geändert:

1.

Paragraf 8 Abs. 4 wird wie folgt geändert:

Die Nummern XI. und XII. werden wie folgt neu gefasst:

- „XI Netzwerke und Komplexität,
- XII Immobilienmanagement und Facility Management sowie“

Nach Nummer XII wird folgende neue Nummer XIII angefügt:

- „XIII Mode - Marken - Medien.“

2.

Die Anlage (Studienablaufplan) erhält die aus Anhang 2 dieser Satzung ersichtliche Fassung.

Artikel 3

Diese Satzung tritt mit Wirkung vom 1. März 2015 in Kraft. Sie wird im Internetportal www.hs-mittweida.de/ordnungen veröffentlicht.

Ausgefertigt auf Grund des Beschlusses der Senatskommission ITWM vom 23. Januar 2015 und der Genehmigung des Rektorates vom 19. Mai 2015.

Mittweida, den 19. Mai 2015

Der Rektor
der Hochschule Mittweida



Prof. Dr. phil. Ludwig Hilmer

**Studienplan für den Masterstudiengang Industrial Management
Fachvertiefungsprofile**

Modul / Lerneinheiten	Cre- dits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Wich- tung 1)	Wich- tung 2)	
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
I. Energiemanagement										(4/24)		
0820 Innovative Energietechnologien	5	90	60	4					Mm/30		1/24	
Wahlpflicht (1 aus 2)										(1/24)		
0821 Regelte Antriebssysteme	5	90	60	2	2	Tem/ 20		Mm/30		1/24		
0822 Steuerungssysteme der Energie- und Umwelttechnik	5	90	60	2	2			Msn/PA		1/24		
0823 Energiewirtschaft	5	90	60	4					Msn/PA		1/24	
0824 Energiemanagement	5	90	60	3	1			Msn/PA		1/24		
II. Mechatronik-Automation										(4/24)		
Wahlpflicht (1 aus 2)										(1/24)		
0825 Prozessinformatik	5	90	60	2	2			Msn/PA		1/24		
0826 Mechanische Elemente mechatronischer Systeme	5	90	60	4					Ms/90		1/24	
Wahlpflicht (1 aus 2)										(1/24)		
0827 Mikrocontroller - Applikationen	5	90	60	2	2	AP/3		Mm/30		1/24		
0828 Dynamik und Regelung von Mehrkörpersystemen	5	90	60	2	2			Ms/90		1/24		
0829 Sensorik/Aktorik II	5	90	60	2	1	1			Ms/120		1/24	
0830 Angewandte Robotik	5	90	60	2	2	Tes/ 60		Mm/20		1/24		
III. Kommunikationstechnik										(4/24)		
0831 Kommunikationssysteme	5	90	60	1	2	1	3)		Ms/120		1/24	
0832 Angewandte Codierung und Datenkompression	5	90	60	4					Mm/30		1/24	
0833 Angewandte Übertragungstechnik	5	90	60	4					Tem/ 20	Mm/30		1/24
0834 Kommunikationssoftware	5	90	60	4					Ms/90		1/24	

3) Tem/45 alternativ Tes/45 alternativ AP/2

**Studienplan für den Masterstudiengang Industrial Management
Fachvertiefungsprofile**

Modul / Lerneinheiten	Cre- dits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Wich- tung 1)	Wich- tung 2)
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
IV. Media-Engineering										(4/24)	
Wahlpflicht (1 aus 2)										(1/24)	
0835 Softwareengineering	5	90	60	2	2			Ms/90		1/24	
0836 Medienprozessplanung	5	90	60	2	2			Ms/90		1/24	
0837 Medien-IT-Systeme	5	90	60	2	2			Msn/PA		1/24	
0838 Systemadministration	5	90	60	2	2			Mm/30		1/24	
0839 Innovative Medientechnologien	5	90	60	3	1			Msn/PA		1/24	
V. Spezielle Kommunikation Event-Sport-Gesundheit										(4/24)	
0840 Spezielle Kommunikation	5	90	60	2	2			Msn/PA		1/24	
08401 Modelle und Methoden der speziellen Kommunikation			30	2							
08402 Einführung in die Sport- und Freizeitwissenschaften			30		2						
0841 Sportkommunikation	5	90	60	2	2			Msn/PA		1/24	
08411 Modelle und Methoden der Sportwissenschaft			30	2							
08422 Sportkommunikation / Sportökonomie			30		2						
0842 Gesundheitskommunikation	5	90	60	2	2			Msn/PA		1/24	
08421 Einführung in die Gesundheitskommunikation			30	2							
08422 Anwendungsfälle aus Prävention, Wellness,			30		2						
0843 Events und Kampagnen in Sport, Medien und Gesellschaft	5	90	60	2	2			Msn/PA		1/24	
08431 Eventmarketing in der Unternehmens- und			30	2							
08432 Anwendungsfälle der Eventkommunikation			30		2						

Studienplan für den Masterstudiengang Industrial Management Fachvertiefungsprofile

Modul / Lerneinheiten	Cre- dits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Wich- tung 1)	Wich- tung 2)
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
VI. Lasertechnologien										(4/24)	
0844	Laserphysik	5	90	60	3	1			Ms/120		1/24
0845	Lasermaterialbearbeitung	5	90	60	3	1			Ms/90		1/24
0846	Laserpraktikum	5	90	60		1	3		Msn/PA		1/24
0847	Lasergerätetechnik/ Lasersicherheit	5	90	60	3	1			Plm/30 Pls/90	3/5 2/5	1/24
VII. Informatik										(4/24)	
0848	Parallelverarbeitung	5	90	60	2		2		Msn/PA		1/24
0849	Architektur komplexer Softwaresysteme	5	90	60	2	1	1		Msn/PA		1/24
0850	Advanced Data Mining	5	90	60	2		2		Ms/90		1/24
0851	IT-Management	5	90	60		2	2		Msn/PA		1/24
VIII. Produktions- und Logistikmanagement										(4/24)	
0852	Industriegütermarketing	5	90	60	2		2		Ms/90		1/24
0853	Internationale Beschaffung und Produktion	5	90	60	4				Ms/90		1/24
0854	Produktionsmanagement	5	90	60	2		2		Ms/90		1/24
0855	Unternehmenslogistik	5	90	60	4				Ms/90		1/24
IX. Marketing & Accounting										(4/24)	
0856	Kundenmanagement	5	90	60		4			Ms/90		1/24
0857	Marketingcontrolling	5	90	60		4			Ms/90		1/24
0858	National & International Accounting	5	90	60		4			Ms/90		1/24
0859	Risikomanagement	5	90	60		4			Ms/90		1/24

**Studienplan für den Masterstudiengang Industrial Management
Fachvertiefungsprofile**

Modul / Lerneinheiten	Cre- dits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Wich- tung 1)	Wich- tung 2)	
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
X. Projekt- und Prozessmanagement										(4/24)		
0860	Projektmanagement	5	90	60	4					Ms/90		1/24
0861	Qualitätsmanagement	5	90	60	4					Ms/90		1/24
0862	Prozessmanagement	5	90	60	4					Ms/90		1/24
0863	Veränderungsprojekte in Unternehmen	5	90	60	4					Msn/PA		1/24
XI. Netzwerke und Komplexität										(4/24)		
Wahlpflicht (1 aus 3)										(1/24)		
0864	Technische Netzwerke für Nichttechniker	5	90	60	2	2				Ms/120		1/24
0865	Soziale Netzwerke für Einsteiger	5	90	60	2	2				Msn/PA		1/24
0869	Social Antennas	5	90	60	2	3				Ms/90		1/24
08691	Concepts, Theories, Research			30	2							
08692	Methods, Software, Data			15	2							
08693	Empirical Applications			15	1							
0866	Complex Systems	5	90	60	2	2				Ms/90		1/24
08661	Agent Based Simulation Methods			30	2							
08662	Graph Theory an Matrix Operations			15	1							
08663	Applications			15	1							
0867	Relational Theory	5	75	75	4	1				Msn/PA		1/24
08671	Theoretical Paradigms			30	2							
08672	Market Models			30	2							
08673	Distributed Structures			15	1							
0868	Relational Tools	5	75	75	5					Msn/PA		1/24
08681	Categories vs. Relations			30	2							
08682	Multimodal Data Analysies			30	2							
08683	Case studies			15	1							

Studienplan für den Masterstudiengang Industrial Management Fachvertiefungsprofile

Modul / Lerneinheiten	Cre- dits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Wich- tung 1)	Wich- tung 2)
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
XII. Immobilienmanagement und Facility Management										(4/24)	
0870	Immobilienanalyse/ Real Estate Analysis	5	90	60	1	3			Pls/60 Plsn/PA		1/24
0871	Immobilieninvestments/ Real Estate Investment Management	5	90	60	1	3			Pls/60 Plsn/PA		1/24
0872	Spezielles Strategisches Facility Management	5	90	60	1	3			Pls/60 Plsn/PA		1/24
0873	Nachhaltigkeit und Energiemanagement in der Immobilienwirtschaft	5	90	60	1	3			Pls/60 Plsn/PA		1/24
XIII. Mode - Marken - Medien										(4/24)	
0874	Modebusiness	5	90	60	1	3			Ms/90		1/24
0875	Modemarketing	5	90	60	1	3			Msn/PA		1/24
0876	Markenmanagement und Markenkommunikation	5	90	60	1	3			Msn/PA		1/24
0877	Medienbusiness und Medienproduktion	5	90	60	1	3			Msn/PA		1/24