

Vierte Satzung zur Änderung der
Ordnung über die
Zugangsprüfung zum Erwerb
der Hochschulzugangsberechtigung
an der Hochschule Mittweida

Vom 27. April 2022

Auf Grund von § 17 Abs. 6 Satz 3 des Gesetzes über die Freiheit der Hochschulen im Freistaat Sachsen (Sächsisches Hochschulfreiheitsgesetz - SächsHSFG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 15. Januar 2013 (SächsGVBl. S. 3), zuletzt geändert durch Artikel 2 des Gesetzes vom 30. September 2021 (SächsGVBl. S. 1122), erlässt die Hochschule Mittweida diese Satzung.

Artikel 1

Die Ordnung über die Zugangsprüfung zum Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung an der Hochschule Mittweida – Zugangsprüfungsordnung vom 1. Dezember 2010, zuletzt geändert durch Satzung vom 6. Juli 2016, wird wie folgt geändert:

1.

Paragraf 2 wird wie folgt geändert:

a)

Absatz 1 Satz 1 wird wie folgt geändert: In Nummer 2 wird die Angabe „ITWM“ durch die Angabe „IWD“ ersetzt. In Nummer 4 werden die Wörter „Kompetenzzentrums Mittweida“ durch die Angabe „IKKS“ ersetzt.

b)

Absatz 2 wird wie folgt neu gefasst:

„(2) Die Bestellung der in den Fakultäten und im IWD tätigen Mitglieder erfolgt für fünf Jahre durch Beschluss des jeweiligen Fakultätsrates beziehungsweise Institutsrats. Der Vertreter der Studentenschaft wird für ein Jahr durch den Studentenrat be-

stimmt. Die Mitglieder mit Stimmrecht bestimmen aus ihren Reihen den Vorsitzenden sowie einen Stellvertreter. Die Bestellung der Mitglieder soll in der ersten Sitzung nach der Wahl des jeweils zuständigen Gremiums erfolgen, ist sie nicht erfolgt so ist sie unverzüglich nachzuholen. Die Amtsperiode eines Mitglieds endet mit der Wahl des Nachfolgers.“

2.

Paragraf 3 Absatz 1 wird wie folgt geändert: In Satz 2 Nummer 5 wird das Komma durch einen Punkt ersetzt. Satz 2 Nummer 6 wird gestrichen.

3.

Paragraf 16 wird wie folgt geändert:

Nach Absatz 2 werden die folgenden Absätze 3 und 4 angefügt:

„(3) Die Mitglieder der Zugangsprüfungskommission gemäß § 2 Abs. 1 Satz 1 Nr. 1 und 2 sind spätestens in der ersten Sitzung des jeweils zuständigen Gremiums im Wintersemester 2022/ 2023 neu zu bestimmen. Der Vertreter der Studentenschaft ist nach der nächsten Wahl der Studentenschaft neu zu bestimmen.

(4) In Zugangsprüfungen für den Bachelorstudiengang Business Management, die im Sommersemester 2022 durchgeführt werden, ist die studiengangsbezogene Prüfungsleistung im Fach Medienkunde abzulegen.

4.

Die Anlage erhält die aus dem Anhang zu dieser Satzung ersichtliche Fassung.

Artikel 2

Diese Satzung tritt am 1. Mai 2022 in Kraft. Sie wird im Mitteilungsblatt der Hochschule Mittweida und im Internetportal www.hs-mittweida.de/ordnungen veröffentlicht.

Ausgefertigt auf Grund des Senatsbeschlusses vom 27. April 2022 und dem am 26. April 2022 hergestellten Benehmen mit dem Rektorat.

Mittweida, den 27. April 2022

Der Rektor
der Hochschule Mittweida

Prof. Dr. phil. Ludwig Hilmer

Fakultät	Studiengang	Abschlüsse	Studiengangsbezogenes Prüfungsfach				
			Physik	Sozialkunde	Medienkunde	Gemeinschaftskunde/ Rechtserziehung/ Wirtschaft	Informatik
Ingenieurwissenschaften	Elektrotechnik - Automation	B.Eng	x				
	Elektro- und Informationstechnik	B.Sc.	x				
	Industrial Engineering	B.Eng., Dipl. Ing.	x				
	Physikalische Technik	B.Sc.	x				
	Maschinenbau	B.Eng.	x				
	Fernstudiengang Maschinenbau	Dipl.-Ing (FH)	x				
Angewandte Computer- und Biowissenschaften	Allgemeine und digitale Forensik	B.Sc.					x
	Angewandte Informatik	B.Sc.					x
	Applied Mathematics	B.Sc.	x				
	IT-Forensik/ Cybercrime	B.Sc.					x
	Biotechnologie	B.Sc.	x				
	Medieninformatik & Interaktives Entertainment	B.Sc.					x
Wirtschaftsingenieurwesen	Betriebswirtschaft	B.A.				x	
	Fernstudiengang Betriebswirtschaft	B.A.				x	
	Energie- und Umweltmanagement	B.Eng.	x				
	Nachhaltiges Immobilienmanagement	B.Eng.	x				
	Wirtschaftsingenieurwesen	Dipl.-Wirtsch.-Ing. (FH), B.Eng.				x	
Soziale Arbeit	Soziale Arbeit (berufsbegleitendes Studium)	B.A.		x			
	Soziale Arbeit (Direktstudium)	B.A.		x			
Medien	Medienmanagement	B.A.			x		
	Medientechnik	B.Sc.			x		
	Audio and Acoustical Engineering	B.Eng.	x				
	Global Communication	B.Sc.				x	
	Business Management	B.A.				x	
	Medienmanagement & Digital Content	B.A.			x		