

Fünfte Satzung zur Änderung der
Studien- und Prüfungsordnung
für den Bachelorstudiengang
Medienmanagement
an der Hochschule Mittweida

Vom 8. September 2021

Auf Grund von § 34 Abs. 1 Satz 1, 36 Abs. 1 des Gesetzes über die Freiheit der Hochschulen im Freistaat Sachsen (Sächsisches Hochschulfreiheitsgesetz - SächsHSFG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 15. Januar 2013 (SächsGVBl. S. 3), zuletzt geändert durch Artikel 11 des Gesetzes vom 21. Mai 2021 (SächsGVBl. S. 578), erlässt die Hochschule Mittweida diese Satzung.

Artikel 1

Die Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Medienmanagement an der Hochschule Mittweida vom 12. Juni 2015, zuletzt geändert durch Satzung vom 23. September 2019, wird wie folgt geändert:

1.

Paragraf 8 wird wie folgt geändert:

Absatz 4 wird aufgehoben.

2.

Paragraf 35 wird wie folgt geändert:

a)

Absatz 5 wird wie folgt geändert: In Satz 1 wird das Wort „nur“ durch die Wörter „in seiner am 31. August 2021 geltenden Fassung“ ersetzt. Satz 2 wird das Wort „Im“ vorangestellt.

b)

Nach Absatz 5 werden folgende Absätze 6 bis 8 angefügt:

- „(6) Für Studenten, die Ihr Studium im Bachelorstudiengang Medienmanagement am oder nach dem 1. September 2019 und vor dem 1. September 2020 an der HSMW aufgenommen haben, gilt der Studienablaufplan (Anlage) mit der Maßgabe, dass nur die Angaben zu den Modulen, die den Semestern 5 und 6 zugeordnet sind, anzuwenden sind. Vom Studienablaufplan in seiner Fassung vom 31. August 2021 gelten die Angaben zu den den Semestern 1 bis 4 zugeordneten Modulen fort.
- (7) Für Studenten, die Ihr Studium im Bachelorstudiengang Medienmanagement am oder nach dem 1. September 2020 und vor dem 1. September 2021 an der HSMW aufgenommen haben, gilt der Studienablaufplan (Anlage) mit der Maßgabe, dass nur die Angaben zu den Modulen, die den Semestern 3 bis 6 zugeordnet sind, anzuwenden sind. Vom Studienablaufplan in seiner Fassung vom 31. August 2021 gelten die Angaben zu den den Semestern 1 und 2 zugeordneten Modulen fort.
- (8) Auf Antrag kann der Prüfungsausschuss genehmigen, dass Studenten gemäß Abs. 6 und 7 anstelle von ihnen nach dem Studienablaufplan in seiner Fassung vom 31. August 2021 abzulegenden und noch nicht abgeschlossenen Modulen Module des Studienablaufplans in seiner ab dem 1. September 2021 geltenden Fassung im gleichen Credit-Umfang ablegen.“

3.

Die Anlage (Studienablaufplan) erhält die aus dem Anhang zu dieser Satzung ersichtliche Fassung.

Artikel 2

Diese Satzung tritt am 1. September 2021 in Kraft. Sie wird im Mitteilungsblatt der Hochschule Mittweida und im Internetportal www.hs-mittweida.de/ordnungen veröffentlicht.

Ausgefertigt auf Grund des Fakultätsratsbeschlusses vom 30. Juni 2021 und der Genehmigung des Rektorates vom 7. September 2021.

Mittweida, den 8. September 2021

Der Rektor
der Hochschule Mittweida

Prof. Dr. phil. Ludwig Hilmer

Studienablaufplan

Medienmanagement (B.A.)

[➔ Onlineversion öffnen](#)

[🔍 Weitere Hinweise zum Dokument](#)

Modul/ Lerneinheiten	SSZ Ah	LVS ges.	1. Sem. V/S/P/T	2. Sem. V/S/P/T	CP	PVL	PL	Gew.
6301 Grundlagen der Medienwissenschaft und des Medienrechts	90	60			5		Ms/90	1/36
63011 Einführung in das medienwissenschaftliche Arbeiten			1/0/0/0			AP		
63012 Mediengeschichte			1/0/0/0					
63013 Grundlagen Medienrecht			2/0/0/0					
6302 Grundlagen Projektmanagement	90	60	2/2/0/0		5	AP	Ms/90	1/36
6303 Journalistisches Arbeiten 1	90	60			5	Tes/90	Ms/90	1/36
63031 Journalistische Grundlagen			2/0/0/0					
63032 Journalistische Arbeitstechniken			0/2/0/0					
6304 Grundlagen Design	60	90			5		Msn/PA	1/36
63041 Grundlagen Gestaltung			2/0/0/0			AP		
63042 Grundlagen Fotografie			0/1/0/0			AP		
63043 Programmanwendung			0/0/2/0			LT		
63044 Grundlagen Druck			0/1/0/0			LT		
6305 Medien Ökonomie	60	90			5		Ms/90	1/36
63051 Medien-Ökonomie Grundlagen			2/0/0/0					
63052 Medien-Ökonomie Anwendungen			0/2/0/0					
63053 Geschäftsmodelle			2/0/0/0					
6306 Medienproduktionstechniken	90	60	4/0/0/0		5		Ms/90	1/36
6307 Medienforschung	90	60			5	Tem/15	Ms/90	1/36
63071 Einführung in die empirische Kommunikationsforschung				1/0/0/0				
63072 Einführung in Interviewtechnik und Gesprächsführung				1/0/0/0				
63073 Methoden und Instrumente empirischer Kommunikationsforschung				0/2/0/0				
6308 Eventmanagement	90	60		2/2/0/0	5		Msn/PA	1/36
6309 Journalistisches Arbeiten 2	90	60			5	Tes/90	Ms/90	1/36
63091 Grundlagen Online, Social- und Mobile Media				2/0/0/0				
63092 Ideenfindung und kreatives Arbeiten				0/2/0/0				
6366 Web Design und Content Management	90	60			5		Ms/90	1/36
63661 Web Design				2/0/0/0				
63662 Web Content Management				0/2/0/0				
6311 Grundlagen Film & TV Production	90	60			5		Msn/PA	1/36
63111 Visuelle Kommunikation				1/1/0/0				
63112 Grundlagen Film & TV Production				1/1/0/0				
6312 Grundlagen Medienproduktion	90	60		2/2/0/0	5		Ms/90	1/36
1. und 2. Semester gesamt:	1020	780	28	24	60			12/36

PVL-Formen: Te = Testat, s = schriftlich, m = mündlich, AP = Arbeitsprobe, LT = Labortestat, PA = Projektarbeit,
 Prüfungsformen: M = Modulprüfung, Pl(4) = Prüfungsleistung (Mindesnote 4), s = schriftlich, m = mündlich, a = alternativ,
 sn = sonstige, A = alternativ, BA = Bachelorarbeit, PB = Praxisbericht, PA = Projektarbeit

V = Vorlesung (SWS), S = Seminar/Übung (SWS), P = Praktikum (SWS), T = Tutorium (SWS), PVL = Prüfungsvorleistung,
 PL = Prüfungsleistung, CP = Credit Points, MNR = Modulnummer, MC = Modulcode, SWS = Semesterwochenstunden,
 SSZ = Selbststudienzeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden

Modul/ Lerneinheiten	SSZ Ah	LVS ges.	3. Sem. V/S/P/T	4. Sem. V/S/P/T	CP	PVL	PL	Gew.
6313 Anwendungsfelder der Medienkommunikation	90	60			5		Ms/90	1/36
63131 Grundbegriffe und Modelle der Medienkommunikation			1/0/0/0					
63132 Aktuelle Forschungsansätze			1/0/0/0					
63133 Digitales Lehren und Lernen			0/2/0/0			PA		
6367 Dramaturgie und Storytelling	90	60	2/2/0/0		5		Msn/PA	1/36
6315 Grundlagen des Marketing	90	60			5		Ms/90	1/36
63151 Medienmarketing und PR-Management			2/0/0/0					
63152 Einführung in die persuasive Kommunikation			2/0/0/0					
Wahlpflicht Medienproduktion 1 (1 aus 7)								
6316 Kompetenzcenter Agentur	90	60	0/0/4/0		5		Msn/PA	1/36
6317 Kompetenzcenter Digital	90	60	0/0/4/0		5		Msn/PA	1/36
6318 Kompetenzcenter Event	90	60	0/0/4/0		5		Msn/PA	1/36
6319 Kompetenzcenter Podcast	90	60	0/0/4/0		5		Msn/PA	1/36
6320 Kompetenzcenter Radio	90	60	0/0/4/0		5		Msn/PA	1/36
6321 Kompetenzcenter TV	90	60	0/0/4/0		5		Msn/PA	1/36
6368 Kompetenzcenter Web	90	60	0/0/4/0		5		Msn/PA	1/36
6322 Wissenschaftliches Publizieren	90	60			5		Msn/PA alt. Ms/90	1/36
63221 Wissenschaftliches Schreiben				0/2/0/0				
63222 Wissensmanagement				0/2/0/0		LT		
6323 Crossmedia Grundlagen	90	60		2/0/0/2	5		Msn/PA	1/36
6324 Recht	90	60			5		Ms/90	1/36
63241 Medienrecht II				2/0/0/0				
63242 Arbeitsrecht				2/0/0/0				
Wahlpflicht Medienproduktion 2 (1 aus 7)								
6325 Kompetenzcenter Agentur	90	60	0/0/4/0		5		Msn/PA	1/36
6326 Kompetenzcenter Digital	90	60	0/0/4/0		5		Msn/PA	1/36
6327 Kompetenzcenter Event	90	60	0/0/4/0		5		Msn/PA	1/36
6328 Kompetenzcenter Podcast	90	60	0/0/4/0		5		Msn/PA	1/36
6329 Kompetenzcenter Radio	90	60	0/0/4/0		5		Msn/PA	1/36
6330 Kompetenzcenter TV	90	60	0/0/4/0		5		Msn/PA	1/36
6369 Kompetenzcenter Web	90	60	0/0/4/0		5		Msn/PA	1/36
Studienrichtungen (1 aus 4) - Digital Media and Journalism								
6342 Classic Journalism	90	60	2/2/0/0		5		Msn/PA	1/36
6372 Technology and Innovation in Journalism	90	60	2/2/0/0		5		Msn/PA	1/36

PVL-Formen: Te = Testat, s = schriftlich, m = mündlich, AP = Arbeitsprobe, LT = Labortestat, PA = Projektarbeit,
 Prüfungsformen: M = Modulprüfung, Pl(4) = Prüfungsleistung (Mindesnote 4), s = schriftlich, m = mündlich, a = alternativ,
 sn = sonstige, A = alternativ, BA = Bachelorarbeit, PB = Praxisbericht, PA = Projektarbeit

V = Vorlesung (SWS), S = Seminar/Übung (SWS), P = Praktikum (SWS), T = Tutorium (SWS), PVL = Prüfungsvorleistung,
 PL = Prüfungsleistung, CP = Credit Points, MNR = Modulnummer, MC = Modulcode, SWS = Semesterwochenstunden,
 SSZ = Selbststudienzeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden

Modul/ Lerneinheiten	SSZ Ah	LVS ges.	3. Sem. V/S/P/T	4. Sem. V/S/P/T	CP	PVL	PL	Gew.
6344 News Journalism	90	60		2/2/0/0	5		Msn/PA	1/36
6373 Data Journalism	90	60		2/2/0/0	5		Msn/PA	1/36

Studienrichtungen (1 aus 4) - Media Production

6348 Screenwriting 1	90	60			5	Tem/15	Msn/PA	1/36
63481 Dramaturgie und visuelles Erzählen 1				2/0/0/0				
63482 Stoffentwicklung				0/0/2/0				
6349 Film & TV Production 1	90	60	2/0/2/0		5		Msn/PA	1/36
6350 Screenwriting 2	90	60			5		Msn/PA	1/36
63501 Dramaturgie und visuelles Erzählen 2				2/0/0/0				
63502 Drehbuchwerkstatt				0/0/2/0				
6351 Film & TV Production 2	90	60	2/0/2/0		5		Msn/PA	1/36

Studienrichtungen (1 aus 4) - eSports and Games Marketing

6354 Games, Medien und Gesellschaft	90	60			5		Ms/90	1/36
63541 Analyse gesellschaftliche Rahmenbedingungen des Gaming und eSport				2/0/0/0				
63542 eSport und Medien				2/0/0/0				
6355 Game Design	75	75	1/2/2/0		5		Msn/PA	1/36
6356 Games und eSport Management	90	60		2/2/0/0	5		Ms/90	1/36
6357 Games Marketing	90	60		2/0/0/2	5		Msn/PA	1/36

Studienrichtungen (1 aus 4) - Media and Business

6360 Rechnungswesen	90	60			5		Ms/90	1/36
63601 Internes und externes Rechnungswesen				2/0/0/0				
63602 Kalkulation und Angebot				0/2/0/0				
6361 Medien Ökonomie 2	90	60	2/2/0/0		5		Msn/PA	1/36
6362 Unternehmensführung	90	60			5		Ms/90	1/36
63621 Führung				2/0/0/0				
63622 Unternehmensorganisation				2/0/0/0				
6363 Controlling/ Risikomanagement	90	60			5		Ms/90	1/36
63631 Controlling				2/0/0/0				
63632 Risikomanagement				2/0/0/0				

3. und 4. Semester gesamt:	1080	720	24	24	60			12/36
	-15	+15	+1					

+/- Summen können je nach Auswahl differieren.

PVL-Formen: Te = Testat, s = schriftlich, m = mündlich, AP = Arbeitsprobe, LT = Labortestat, PA = Projektarbeit,
 Prüfungsformen: M = Modulprüfung, Pl(4) = Prüfungsleistung (Mindesnote 4), s = schriftlich, m = mündlich, a = alternativ,
 sn = sonstige, A = alternativ, BA = Bachelorarbeit, PB = Praxisbericht, PA = Projektarbeit

V = Vorlesung (SWS), S = Seminar/Übung (SWS), P = Praktikum (SWS), T = Tutorium (SWS), PVL = Prüfungsvorleistung,
 PL = Prüfungsleistung, CP = Credit Points, MNR = Modulnummer, MC = Modulcode, SWS = Semesterwochenstunden,
 SSZ = Selbststudienzeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden

Modul/ Lerneinheiten	SSZ	LVS	5. Sem.	6. Sem.	CP	PVL	PL	Gew.
	Ah	ges.	V/S/P/T	V/S/P/T				
6331 Wahlpflicht Interdisziplinäres Lernen (4 aus 9)	135	15			5		Ms/90	1/36
63311 Interkulturelle Kommunikation-Interkulturell Kompetenz (Pflicht)			1/0/0/0					
63312 Medienkompetenz (Pflicht)			1/0/0/0					
63313 Sprachen			0/2/0/0			LT		
63314 Rhetorik und Kommunikation			0/2/0/0			Tem/15		
63315 Zeitmanagement - Selbstreguliertes Lernen und Organisieren			0/2/0/0			LT		
63316 Filmästhetik und -theorie			0/2/0/0			LT		
63317 Globale Herausforderungen der internationalen Politik			0/2/0/0			LT		
63318 Reflektiertes universitäres Engagement/ Tutoring			0/2/0/0			LT		
6332 Crossmedia Kampagnen	90	60	0/0/4/0		5	AP	Mm/30	1/36
6371 Gründungsmanagement	90	60			5		Ms/90	1/36
63711 Steuerliche und rechtliche Grundlagen			2/0/0/0					
63712 Produktentwicklung und Businessplanung			2/0/0/0			Tes/90		

Wahlpflicht Medienproduktion 3 (1 aus 7)

6334 Kompetenzcenter Agentur	90	60	0/0/4/0		5		Msn/PA	1/36
6335 Kompetenzcenter Digital	90	60	0/0/4/0		5		Msn/PA	1/36
6336 Kompetenzcenter Event	90	60	0/0/4/0		5		Msn/PA	1/36
6337 Kompetenzcenter Podcast	90	60	0/0/4/0		5		Msn/PA	1/36
6338 Kompetenzcenter Radio	90	60	0/0/4/0		5		Msn/PA	1/36
6339 Kompetenzcenter TV	90	60	0/0/4/0		5		Msn/PA	1/36
6370 Kompetenzcenter Web	90	60	0/0/4/0		5		Msn/PA	1/36

Studienrichtungen (1 aus 4) - Digital Media and Journalism

6346 Multimedia Journalism	90	60	2/2/0/0		5		Msn/PA	1/36
6374 Immersive Journalism	90	60	2/2/0/0		5		Msn/PA	1/36

Studienrichtungen (1 aus 4) - Media Production

6352 Screenwriting 3	90	60	0/4/0/0		5		Msn/PA	1/36
6353 Film & TV Production 3	90	60	0/4/0/0		5		Msn/PA	1/36

Studienrichtungen (1 aus 4) - eSports and Games Marketing

6358 Digital Business	90	60			5		Ms/90	1/36
63581 Customer Relationship Management			1/1/0/0					
63582 Digitale Geschäftsmodelle			1/1/0/0					
6359 eSport & Events	90	60	0/4/0/0		5		Msn/PA	1/36

Studienrichtungen (1 aus 4) - Media and Business

PVL-Formen: Te = Testat, s = schriftlich, m = mündlich, AP = Arbeitsprobe, LT = Labortestat, PA = Projektarbeit, Prüfungsformen: M = Modulprüfung, Pl(4) = Prüfungsleistung (Mindesnote 4), s = schriftlich, m = mündlich, a = alternativ, sn = sonstige, A = alternativ, BA = Bachelorarbeit, PB = Praxisbericht, PA = Projektarbeit

V = Vorlesung (SWS), S = Seminar/Übung (SWS), P = Praktikum (SWS), T = Tutorium (SWS), PVL = Prüfungsvorleistung, PL = Prüfungsleistung, CP = Credit Points, MNR = Modulnummer, MC = Modulcode, SWS = Semesterwochenstunden, SSZ = Selbststudienzeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden

Modul/ Lerneinheiten	SSZ	LVS	5. Sem.	6. Sem.	CP	PVL	PL	Gew.
	Ah	ges.	V/S/P/T	V/S/P/T				
6375 Human Resource Management	90	60			5		Ms/90	1/36
63751 Personalmanagement			2/0/0/0					
63752 Recruitment			2/0/0/0					
6365 Internationales Management	90	60	2/2/0/0		5		Ms/90	1/36
6340 Lehrprojekt Medienunternehmen	435	15			15		Msn/PB12	3/36
63402 Modulcoaching				0/0/0/1				
6341 Bachelorprojekt	435	15			15			3/36
63411 Bachelorarbeit							BA	
63412 Tutorium für Examenskandidaten				0/0/0/1				
5. und 6. Semester gesamt:	1440	345	21	2	60			12/36
	+15	+15	+1					

+/- Summen können je nach Auswahl differieren.

PVL-Formen: Te = Testat, s = schriftlich, m = mündlich, AP = Arbeitsprobe, LT = Labortestat, PA = Projektarbeit,
 Prüfungsformen: M = Modulprüfung, Pl(4) = Prüfungsleistung (Mindesnote 4), s = schriftlich, m = mündlich, a = alternativ,
 sn = sonstige, A = alternativ, BA = Bachelorarbeit, PB = Praxisbericht, PA = Projektarbeit

V = Vorlesung (SWS), S = Seminar/Übung (SWS), P = Praktikum (SWS), T = Tutorium (SWS), PVL = Prüfungsvorleistung,
 PL = Prüfungsleistung, CP = Credit Points, MNR = Modulnummer, MC = Modulcode, SWS = Semesterwochenstunden,
 SSZ = Selbststudienzeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden