

Dritte Satzung zur Änderung der
Studien- und Prüfungsordnung
für den Bachelorstudiengang
Global Communication in Business and Culture
an der Hochschule Mittweida

Vom 24. März 2021

Auf Grund von § 34 Abs. 1 Satz 1, 36 Abs. 1 des Gesetzes über die Freiheit der Hochschulen im Freistaat Sachsen (Sächsisches Hochschulfreiheitsgesetz - SächsHSFG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 15. Januar 2013 (SächsGVBl. S. 3), zuletzt geändert durch Artikel 5 des Gesetzes vom 17. Dezember 2020 (SächsGVBl. S. 731), erlässt die Hochschule Mittweida diese Satzung.

Artikel 1

Die Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Global Communication in Business and Culture an der Hochschule Mittweida vom 27. Juni 2019, zuletzt geändert durch Satzung vom 28. Juli 2020, wird wie folgt geändert:

1.

Die Inhaltsübersicht wird wie folgt geändert:

a)

Die Angabe zu Anlage 2 wird wie folgt neu gefasst:

„Anlage 2 Studienablaufplan CMU“

b)

Nach der Angabe zu Anlage 2 werden folgende Angaben zu den Anlagen 3 und 4 angefügt:

„Anlage 3 Studienablaufplan Direktstudium Matrikel 2019

Anlage 4 Studienablaufplan Direktstudium Matrikel 2020“

2.

Paragraf 2 wird wie folgt geändert:

In Absatz 2 Satz 1 werden die Wörter „das Fernstudium“ durch die Wörter „das Studium im Programm CampusMUniversity“ ersetzt.

3.

Paragraf 3 wird wie folgt geändert:

a)

Absatz 1 Satz 1 wird wie folgt neu gefasst: „Der Bachelorstudiengang Global Communication in Business and Culture kann als Direktstudium oder im Rahmen des Programms CampusMUniversity studiert werden.“

b)

Absatz 2 wird wie folgt neu gefasst:

„(2) Im Programm CampusMUniversity wird das Studium als Blended Learning durchgeführt und enthält neben Online-Lehrangeboten Präsenzveranstaltungen. Den Studenten werden von externen Kooperationspartnern der HSMW (Studienzentren) zusätzliche Tutorien, digitale Lernplattformen oder organisatorische Dienstleistungen angeboten. Die HSMW kann die Studienzentren in einzelnen Modulen mit der Durchführung der Lehre beauftragen; die Durchführung der Prüfungen und die Qualitätssicherung der Lehre verbleibt Aufgabe der HSMW.“

4.

Paragraf 4 wird wie folgt geändert: In Absatz 1 Satz 1 werden die Wörter „für das Fernstudium der Studienablaufplan Fernstudium“ durch die Wörter „für das Studium im Programm CampusMUniversity der Studienablaufplan CMU“ ersetzt.

5.

Paragraf 34 a wird wie folgt neu gefasst:

„§ 34 a Übergangsbestimmungen

- (1) Der Studienablaufplan Direktstudium (Anlage 1) gilt für Studenten, die ihr Studium im Direktstudium nach dem 28. Februar 2021 aufgenommen haben.
- (2) Studenten, die ihr Studium im Bachelorstudiengang Global Communication in Business and Culture vor dem 1. September 2020 aufgenommen haben, sind Studenten des Direktstudiums. Für diese Studenten gilt abweichend von § 4 Abs. 1 Satz 1, § 5

Abs. 2 Satz 2, Abs. 4, § 19 Abs. 1 Satz 4, § 21 Abs. 1 Satz 2, § 27 Abs. 6 Satz 4, § 33 Abs. 4 Satz 1 der Studienablaufplan Direktstudium Matrikel 2019 (Anlage 3).

- (3) Für Studenten des Direktstudiums, die ihr Studium am oder nach dem 1. September 2020 und vor dem 1. März 2021 aufgenommen haben, gilt abweichend von § 4 Abs. 1 Satz 1, § 5 Abs. 2 Satz 2, Abs. 4, § 19 Abs. 1 Satz 4, § 21 Abs. 1 Satz 2, § 27 Abs. 6 Satz 4, § 33 Abs. 4 Satz 1 der Studienablaufplan Direktstudium Matrikel 2020 (Anlage 4).

6.

Die Anlage 1 erhält die aus dem Anhang 1 dieser Satzung ersichtliche Fassung.

7.

Die Anlage 2 Studienablaufplan Fernstudium wird zu Anlage 2 Studienablaufplan CMU.

8.

Nach Anlage 2 wird die aus Anhang 2 dieser Satzung ersichtliche Anlage 3 angefügt.

9.

Nach Anlage 3 wird die aus Anhang 3 dieser Satzung ersichtliche Anlage 4 angefügt.

Artikel 2

Artikel 1 Nr. 1 lit. a, Nr. 2 bis 4 und 7 tritt mit Wirkung vom 1. September 2020 in Kraft. Im Übrigen tritt diese Satzung mit Wirkung vom 1. März 2021 in Kraft. Sie wird im Mitteilungsblatt der Hochschule Mittweida und im Internetportal www.hs-mittweida.de/ordnungen veröffentlicht.

Ausgefertigt auf Grund des Institutsratsbeschlusses vom 18. März 2021 und der Genehmigung des Rektorates vom 23. März 2021.

Mittweida, den 24. März 2021

Der Rektor
der Hochschule Mittweida

Prof. Dr. phil. Ludwig Hilmer

Anlage 1 - Studienablaufplan Direktstudium

**Global Communication in Business and
Culture (B.Sc.)**

[➔ Onlineversion öffnen](#)

[🔍 Weitere Hinweise zum Dokument](#)

Modul/ Lerneinheiten	SSZ	LVS	1. Sem.	2. Sem.	CP	PVL	PL	Gew.
	Ah	ges.	V/S/P/T	V/S/P/T				
8501 Businessmanagement 1	90	60			5		Ms/90	1/36
85011 Volkswirtschaft			1/1/0/0					
85012 Betriebswirtschaft			1/1/0/0					
8502 Medienmärkte und -systeme	90	60	4/0/0/0		5		Ms/90	1/36
8503 Economics, Media and Politics in Europe	75	75			5		Msn/B	1/36
85031 Einführung in die Europawissenschaften			1/1/0/0					
85032 Die Europäische Union zwischen Integration und Vielfalt			1/1/0/0					
85033 Aktuelle Aspekte von Wirtschaft und Medien in Europa			1/0/0/0					
8504 Intercultural Team Building	90	60			5			1/36
85041 Imageprägende Events in Kulturräumen			1/0/0/0				Plsn/B	1/2*
85042 Collaboration and Teamwork			0/2/0/0				Plsn/PT15	1/2*
85043 Exkursion			0/1/0/0					
8505 Cultural Communication 1 - Business English Certificate	90	60	0/4/0/0		5	Tem/15	Ms/150	1/36
8506 Scientific Reasoning & Research Methodology	75	75			5	AP	Ms/90	1/36
85061 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten I - Lese- und Lernkompetenzen			0/1/0/0					
85062 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten I - Moderations- und Präsentationstechniken			0/1/0/0					
85063 Methoden und Techniken der empirischen Sozialforschung			2/1/0/0					
8507 Businessmanagement 2	90	60			5		Ms/90	1/36
85071 Buchführung				1/1/0/0				
85072 Kosten- und Erlösrechnung				1/1/0/0				
8508 Medienproduktion	90	60			5			1/36
85081 Journalistische Produktion				2/0/0/0			PI4s/90	1/2*
85082 Grundlagen und Anwendung der Medienproduktion				0/2/0/0			PI4sn/PA	1/2*
8509 Cultural Studies	90	60			5			1/36
85091 Einführung in die Kulturwissenschaft				2/0/0/0			Plsn/B	
85092 Ausgewählte Themen der Kulturwissenschaft				0/2/0/0			Plsn/PT25	
8510 International Affairs	75	75			5		Ms/90	1/36
85101 Begriffe und Theorien der Internationalen Beziehungen				1/0/0/0				
85102 Außenpolitik und internationale Kooperation				1/1/0/0				
85103 Theorie und Praxis des Völkerrechts				1/1/0/0				
8511 Cultural Communication 2 - Global English	90	60			5	Tes/60		1/36
85111 Introduction to International English				0/2/0/0			PI4sn/PT15	1/2*
85112 Global Communication Project				0/2/0/0			PI4sn/PA	1/2*

PVL-Formen: Te = Testat, s = schriftlich, m = mündlich, AP = Arbeitsprobe, Prüfungsformen: M = Modulprüfung, PI(4) = Prüfungsleistung (Mindesnote 4), s = schriftlich, m = mündlich, a = alternativ, sn = sonstige, BA = Bachelorarbeit, B = Beleg, K = Kolloquium, PT = Präsentation, PA = Projektarbeit

V = Vorlesung (SWS), S = Seminar/Übung (SWS), P = Praktikum (SWS), T = Tutorium (SWS), PVL = Prüfungsvorleistung, PL = Prüfungsleistung, CP = Credit Points, MNR = Modulnummer, MC = Modulcode, SWS = Semesterwochenstunden, SSZ = Selbststudienzeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden

Modul/ Lerneinheiten	SSZ	LVS	1. Sem.	2. Sem.	CP	PVL	PL	Gew.
	Ah	ges.	V/S/P/T	V/S/P/T				
8512 Institutional Case Studies	90	60			5			1/36
85121 Internationale Organisationen in Wirtschaft, Politik, Kultur und Medien				1/0/0/0			Plsn/PT20	
85122 Strategisches Management in internationalen Organisationen				1/0/0/0			Plsn/B	
85123 Exkursion				0/2/0/0				
1. und 2. Semester gesamt:	1035	765	26	25	60			12/36

PVL-Formen: Te = Testat, s = schriftlich, m = mündlich, AP = Arbeitsprobe, Prüfungsformen: M = Modulprüfung, Pl(4) = Prüfungsleistung (Mindesnote 4), s = schriftlich, m = mündlich, a = alternativ, sn = sonstige, BA = Bachelorarbeit, B = Beleg, K = Kolloquium, PT = Präsentation, PA = Projektarbeit

V = Vorlesung (SWS), S = Seminar/Übung (SWS), P = Praktikum (SWS), T = Tutorium (SWS), PVL = Prüfungsvorleistung, PL = Prüfungsleistung, CP = Credit Points, MNR = Modulnummer, MC = Modulcode, SWS = Semesterwochenstunden, SSZ = Selbststudienzeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden

Modul/ Lerneinheiten	SSZ	LVS	3. Sem.	4. Sem.	CP	PVL	PL	Gew.
	Ah	ges.	V/S/P/T	V/S/P/T				
8513 Human Resource Management	90	60			5		Ms/90	1/36
85131 Personalführung im Unternehmen			2/0/0/0					
85132 Strategisches Personalmanagement			2/0/0/0					
8514 Digital Business	90	60			5		Ms/90	1/36
85141 Customer Relationship Management			1/1/0/0					
85142 Digitale Geschäftsmodelle			1/1/0/0					
8515 Dramaturgie und Storytelling	90	60	2/2/0/0		5		Msn/PA	1/36
8516 Economics, Media and Politics in Specific Cultural Areas	90	60			5			1/36
85161 Economics, Media and Politics in Specific Cultural Areas			1/0/0/0				Plsn/B	1/2*
85162 Ausgewählte Anwendungsfelder in einem Kulturraum			0/3/0/0				Plsn/PT30	1/2*
8517 Intercultural Business Communication	90	60			5		Ms/90	1/36
85171 Grundlagen der interkulturellen Wirtschaftskommunikation			2/0/0/0					
85172 Intercultural Training			0/2/0/0					
8518 Cultural Communication 3 - Autonomes Fremdsprachenlernen in der 2. Fremdsprache	90	60	0/2/0/2		5	Tem/15	Msn/PA	1/36
8519 Lehrprojekt im internationalen Kontext	435	15		0/0/0/1	15		Msn/B	3/36
8520 Praktikum im internationalen Kontext	435	15		0/0/0/1	15		Msn/PA	3/36
3. und 4. Semester gesamt:	1410	390	24	2	60			12/36

PVL-Formen: Te = Testat, s = schriftlich, m = mündlich, AP = Arbeitsprobe, Prüfungsformen: M = Modulprüfung, Pl(4) = Prüfungsleistung (Mindesnote 4), s = schriftlich, m = mündlich, a = alternativ, sn = sonstige, BA = Bachelorarbeit, B = Beleg, K = Kolloquium, PT = Präsentation, PA = Projektarbeit

V = Vorlesung (SWS), S = Seminar/Übung (SWS), P = Praktikum (SWS), T = Tutorium (SWS), PVL = Prüfungsvorleistung, PL = Prüfungsleistung, CP = Credit Points, MNR = Modulnummer, MC = Modulcode, SWS = Semesterwochenstunden, SSZ = Selbststudienzeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden

Modul/ Lerneinheiten	SSZ	LVS	5. Sem.	6. Sem.	CP	PVL	PL	Gew.
	Ah	ges.	V/S/P/T	V/S/P/T				
8521 Applied Intercultural Competence	90	60			5		Msn/PA	1/36
85211 Theorien und Analysen interkultureller Personal- und Teamentwicklungsprozesse			2/0/0/0					
85212 Praxis interkulturellen Teamhandelns			0/2/0/0					
8522 International Management	90	60			5		Ms/90	1/36
85221 Internationale Unternehmenstätigkeit			1/0/0/0					
85222 Fallstudien			0/3/0/0					
8523 Philosophical Reflection	135	15	0/1/0/0		5	AP/1	Mm/20	1/36
8524 Projektmanagement und Entrepreneurship	90	60			5		Msn/PT30	1/36
85241 Projektmanagement			1/1/0/1					
85242 Gründungsmanagement im internationalen Kontext			0/1/0/0					
8525 Advanced Media Lab	90	60	0/2/2/0		5		Msn/PA	1/36
8526 Cultural Communication 4 - Autonomes Fremdsprachenlernen in der 2. Fremdsprache	90	60	0/2/0/2		5	Tem/15	Msn/PA	1/36
8527 Scientific Writing and Digital Skills	75	75			5		Msn/PA	1/36
85271 Angewandtes Wissenschaftliches Schreiben				0/2/0/0				
85272 Wissensmanagement				0/1/0/0				
85273 Digitale Medienkompetenz und Digital Awareness				1/1/0/0				
8528 Intercultural Business Simulation	180	120			10		Msn/PA	2/36
85281 Instrumente der digitalen Kommunikation				1/0/0/0				
85282 Planspiel				0/4/0/2				
85283 Reflexion				0/1/0/0				
8529 Bachelorprojekt	435	15			15			3/36
8529(T1) Bachelorarbeit							BA	2/3*
85291 Bachelortutorium				0/0/0/1				
8529(T2) Kolloquium							Plsn/K30	1/3*
5. und 6. Semester gesamt:	1275	525	21	14	60			12/36

PVL-Formen: Te = Testat, s = schriftlich, m = mündlich, AP = Arbeitsprobe, Prüfungsformen: M = Modulprüfung, Pl(4) = Prüfungsleistung (Mindesnote 4), s = schriftlich, m = mündlich, a = alternativ, sn = sonstige, BA = Bachelorarbeit, B = Beleg, K = Kolloquium, PT = Präsentation, PA = Projektarbeit

V = Vorlesung (SWS), S = Seminar/Übung (SWS), P = Praktikum (SWS), T = Tutorium (SWS), PVL = Prüfungsvorleistung, PL = Prüfungsleistung, CP = Credit Points, MNR = Modulnummer, MC = Modulcode, SWS = Semesterwochenstunden, SSZ = Selbststudienzeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden

Anlage 2 - Studienablaufplan CMU

**Global Communication in Business and
Culture (CMU) (B.Sc.)**

[→ Onlineversion öffnen](#)

[? Weitere Hinweise zum Dokument](#)

Modul/ Lerneinheiten	SSZ	LVS	1. Sem.	2. Sem.	CP	PVL	PL	Gew.
	Ah	ges.	V/S/P/T	V/S/P/T				
8601 Business English	90	90			6	Tem/15	Ms/150	1/30
86011 Business English			0/4/0/0					
86012 Global English			0/2/0/0					
8602 Scientific Skills	105	75			6		Msn/B	1/30
86021 Techniken wissenschaftlichen Arbeitens			1/1/0/1			Tes		
86022 Forschungsprozess			1/0/0/1					
8603 Digital Skills & Projektmanagement	105	75			6		Msn/PT30	1/30
86031 Digital Skills			1/0/0/1					
86032 Projektmanagement			1/1/0/1					
8604 Business Management 1	90	90			6		Ms/90	1/30
86041 Betriebswirtschaft			1/1/0/1					
86042 Volkswirtschaft			1/1/0/1					
8605 Medienmärkte- und systeme	90	90	4/0/0/2		6		Ms/90	1/30
8606 Cultural Studies	90	90			6			1/30
86061 Einführung in die Kulturwissenschaft				1/1/0/1			PI4sn/B	1/2*
86062 Ausgewählte Themen der Kulturwissenschaft (u.a. Film)				1/1/0/1			PI4sn/PT25	1/2*
8607 Medienproduktion	90	90			6			1/30
86071 Journalistische Produktion				1/1/0/0			PI4s/90	1/2*
86072 Grundlagen und Anwendung der Medienproduktion				1/2/0/1			PI4sn/PA	1/2*
8608 Economics, Media and Politics in Europe	105	75			6		Msn/B	1/30
86081 Einführung in die Europawissenschaften				1/1/0/0				
86082 Die Europäische Union zwischen Integration und Vielfalt				1/1/0/0				
86083 Aktuelle Aspekte von Wirtschaft und Medien in Europa				1/0/0/0				
8609 Business Management 2	90	90		2/2/0/2	6		Msn/PF	1/30
8610 HR-/ Personalmanagement und Organisation	90	90			6		Ms/90	1/30
86101 Personalführung im Unternehmen				1/1/0/1				
86102 Strategisches Personalmanagement				1/1/0/1				
1. und 2. Semester gesamt:	945	855	28	29	60			10/30

PVL-Formen: Te = Testat, s = schriftlich, m = mündlich, Prüfungsformen: M = Modulprüfung, PI(4) = Prüfungsleistung (Mindestnote 4), s = schriftlich, m = mündlich, a = alternativ, sn = sonstige, BA = Bachelorarbeit, B = Beleg, PF = Portfolioprfung, PT = Präsentation, PA = Projektarbeit

V = Vorlesung (SWS), S = Seminar/Übung (SWS), P = Praktikum (SWS), T = Tutorium (SWS), PVL = Prüfungsvorleistung, PL = Prüfungsleistung, CP = Credit Points, MNR = Modulnummer, MC = Modulcode, SWS = Semesterwochenstunden, SSZ = Selbststudienzeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden

Modul/ Lerneinheiten	SSZ	LVS	3. Sem.	4. Sem.	CP	PVL	PL	Gew.
	Ah	ges.	V/S/P/T	V/S/P/T				
8611 Intercultural Business Communication	90	90			6		Ms/90	1/30
86111 Grundlagen der interkulturellen Wirtschaftskommunikation			2/1/0/1					
86112 Intercultural Training			0/2/0/0					
8612 Business Communication (2nd Language)	90	90			6		Msn/PA	1/30
86121 Sprachlernberatung			1/0/0/1					
86122 Sprachkurs			0/2/0/0					
86123 Autonomes Sprachenlernen			1/0/0/1					
8613 Dramaturgie & Storytelling	90	90	2/2/0/2		6		Msn/PA	1/30
8614 Economics, Media and Politics in Specific Cultural Areas	105	75	1/2/0/2		6		Msn/PT30	1/30
8615 Digital Business	90	90			6		Ms/90	1/30
86151 Customer-Relationship-Management			1/1/0/1					
86152 Digitale Geschäftsmodelle			1/1/0/1					
8616 Lehre und Forschung im internationalen Kontext	525	15		0/0/0/1	18		Msn/B	3/30
8617 Praktikum	345	15		0/0/0/1	12		Msn/PA	2/30
3. und 4. Semester gesamt:	1335	465	29	2	60			10/30

PVL-Formen: Te = Testat, s = schriftlich, m = mündlich, Prüfungsformen: M = Modulprüfung, Pl(4) = Prüfungsleistung (Mindestnote 4), s = schriftlich, m = mündlich, a = alternativ, sn = sonstige, BA = Bachelorarbeit, B = Beleg, PF = Portfolioprüfung, PT = Präsentation, PA = Projektarbeit

V = Vorlesung (SWS), S = Seminar/Übung (SWS), P = Praktikum (SWS), T = Tutorium (SWS), PVL = Prüfungsvorleistung, PL = Prüfungsleistung, CP = Credit Points, MNR = Modulnummer, MC = Modulcode, SWS = Semesterwochenstunden, SSZ = Selbststudienzeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden

Modul/ Lerneinheiten	SSZ	LVS	5. Sem.	6. Sem.	CP	PVL	PL	Gew.
	Ah	ges.	V/S/P/T	V/S/P/T				
8618 Applied Intercultural Competence	90	90			6		Msn/PA	1/30
86181 Theorien und Analysen interkultureller Personal- und Teamentwicklungsprozesse			1/1/0/0					
86182 Praxis interkulturellen Teamhandelns			0/1/0/3					
8619 Institutional Case Studies	90	90			6			1/30
86191 Internationale Organisationen in Wirtschaft, Politik, Kultur und Medien			0/2/0/2				Plsn/PT30	
86192 Exkursion			0/2/0/0					
8620 Advanced Media Lab	90	90	1/2/0/3		6		Msn/PA	1/30
8621 Corporate & Scientific Communication	105	75			6			1/30
86211 Grundlagen der Corporate Communication			1/1/0/0				PI4sn/PT30	1/2*
86212 Anwendungen der Corporate Communication			1/1/0/0					
86213 Mini BA			0/0/0/1				PI4sn/B	1/2*
8622 International Management	90	90			6		Ms/90	1/30
86221 Rahmenbedingungen der Globalisierung			1/1/0/0					
86222 Internationale Unternehmenstätigkeit Fallstudien			1/1/0/2					
8623 Angewandtes interkulturelles Management	210	150		2/2/0/6	12		Msn/PA	2/30
8624 Wissenschaftliche und philosophische Reflexion	90	90			6		Msn/B	1/30
86241 Wissenschaftliche Reflexion				1/1/0/1				
86242 Philosophische Reflexion				1/1/0/1				
8625 Bachelorprojekt	345	15			12			2/30
86251 Bachelorarbeit							BA	
86252 Tutorium für Bachelorkandidaten				0/0/0/1				
5. und 6. Semester gesamt:	1110	690	29	17	60			10/30

PVL-Formen: Te = Testat, s = schriftlich, m = mündlich, Prüfungsformen: M = Modulprüfung, PI(4) = Prüfungsleistung (Mindestnote 4), s = schriftlich, m = mündlich, a = alternativ, sn = sonstige, BA = Bachelorarbeit, B = Beleg, PF = Portfolioprüfung, PT = Präsentation, PA = Projektarbeit

V = Vorlesung (SWS), S = Seminar/Übung (SWS), P = Praktikum (SWS), T = Tutorium (SWS), PVL = Prüfungsvorleistung, PL = Prüfungsleistung, CP = Credit Points, MNR = Modulnummer, MC = Modulcode, SWS = Semesterwochenstunden, SSZ = Selbststudienzeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden

Anlage 3 - Studienablaufplan Direktstudium Matrikel 2019

**Global Communication in Business and
Culture (B.Sc.)**

[➔ Onlineversion öffnen](#)

[🔗 Weitere Hinweise zum Dokument](#)

Modul/ Lerneinheiten	SSZ	LVS	1. Sem.	2. Sem.	CP	PVL	PL	Gew.
	Ah	ges.	V/S/P/T	V/S/P/T				
Plattform Business Management (3 aus 3)								
8501 Businessmanagement 1	90	60			5		Ms/90	1/36
85011 Volkswirtschaft			1/1/0/0					
85012 Betriebswirtschaft			1/1/0/0					
8507 Businessmanagement 2	90	60			5		Ms/90	1/36
85071 Buchführung				1/1/0/0				
85072 Kosten- und Erlösrechnung				1/1/0/0				
Basisplattform Medien (2 aus 2)								
8502 Medienmärkte	90	60			5		Ms/90	1/36
85021 Mediensysteme und Medienakteure			1/1/0/0					
85022 Medienmärkte und Geschäftsmodelle			1/1/0/0					
8508 Medienproduktion	90	60			5			1/36
85081 Journalistische Produktion				2/0/0/0			PI4s/90	1/2*
85082 Grundlagen und Anwendung der Medienproduktion				0/2/0/0			PI4sn/PA	1/2*
8503 Economics, Media and Politics in Europe	75	75			5		Ms/90	1/36
85031 Einführung in die Europawissenschaften			1/1/0/0					
85032 Die Europäische Union zwischen Integration und Vielfalt			1/1/0/0					
85033 Aktuelle Aspekte von Wirtschaft und Medien in Europa			0/1/0/0					
8504 Intercultural Team Building	90	60			5		Msn/B	1/36
85041 Imageprägende Events in Kulturräumen			1/0/0/0					
85042 Collaboration and Teamwork			0/2/0/0					
85043 Exkursion			0/1/0/0					
8505 Cultural Communication 1 - Business English Certificate	90	60	0/4/0/0		5	Tes/60		1/36
8505(T1) schriftlich							PI4s/150	3/4*
8505(T2) mündlich							PI4m/15	1/4*
8506 Scientific Reasoning & Research Methodology	75	75			5	AP	Ms/90	1/36
85061 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten I - Lese- und Lernkompetenzen			0/1/0/0					
85062 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten I - Moderations- und Präsentationstechniken			0/1/0/0					
85063 Methoden und Techniken der empirischen Sozialforschung			2/1/0/0					
8509 Cultural Studies	90	60			5	Tes/60	Msn/B	1/36
85091 Einführung in die Kulturwissenschaft				2/0/0/0				
85092 Ausgewählte Themen der Kulturwissenschaft				0/2/0/0				

PVL-Formen: Te = Testat, s = schriftlich, m = mündlich, AP = Arbeitsprobe, Prüfungsformen: M = Modulprüfung, PI(4) = Prüfungsleistung (Mindesnote 4), s = schriftlich, m = mündlich, a = alternativ, sn = sonstige, BA = Bachelorarbeit, B = Beleg, K = Kolloquium, PT = Präsentation, PA = Projektarbeit

V = Vorlesung (SWS), S = Seminar/Übung (SWS), P = Praktikum (SWS), T = Tutorium (SWS), PVL = Prüfungsvorleistung, PL = Prüfungsleistung, CP = Credit Points, MNR = Modulnummer, MC = Modulcode, SWS = Semesterwochenstunden, SSZ = Selbststudienzeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden

Modul/ Lerneinheiten	SSZ	LVS	1. Sem.	2. Sem.	CP	PVL	PL	Gew.
	Ah	ges.	V/S/P/T	V/S/P/T				
8510 International Affairs	75	75			5		Ms/90	1/36
85101 Begriffe und Theorien der Internationalen Beziehungen				1/0/0/0				
85102 Außenpolitik und internationale Kooperation				1/1/0/0				
85103 Theorie und Praxis des Völkerrechts				1/1/0/0				
8512 Cultural Communication 2 - Global English	90	60			5	Tes/60		1/36
85121 Introduction to International English				0/2/0/0			PI4sn/PT15	1/2*
85122 Global Communication Project				0/2/0/0			PI4sn/PA	1/2*
8517 Institutional Case Studies	90	60			5			1/36
85171 Internationale Institutionen in Kultur und Medien				1/0/0/0			PI4sn/PT20	1/2*
85172 Strategisches Management in internationalen Organisationen				1/0/0/0			PI4sn/B	1/2*
85173 Exkursion				0/2/0/0				
1. und 2. Semester gesamt:	1395	1005	34	33	60			12/36

PVL-Formen: Te = Testat, s = schriftlich, m = mündlich, AP = Arbeitsprobe, Prüfungsformen: M = Modulprüfung, PI(4) = Prüfungsleistung (Mindesnote 4), s = schriftlich, m = mündlich, a = alternativ, sn = sonstige, BA = Bachelorarbeit, B = Beleg, K = Kolloquium, PT = Präsentation, PA = Projektarbeit

V = Vorlesung (SWS), S = Seminar/Übung (SWS), P = Praktikum (SWS), T = Tutorium (SWS), PVL = Prüfungsvorleistung, PL = Prüfungsleistung, CP = Credit Points, MNR = Modulnummer, MC = Modulcode, SWS = Semesterwochenstunden, SSZ = Selbststudienzeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden

Modul/ Lerneinheiten	SSZ	LVS	3. Sem.	4. Sem.	CP	PVL	PL	Gew.
	Ah	ges.	V/S/P/T	V/S/P/T				
Plattform Business Management (3 aus 3)								
8513 Digital Business	90	60			5		Ms/90	1/36
85131 Customer Relationship Management			1/1/0/0					
85132 Digitale Geschäftsmodelle			1/1/0/0					
8511 Human Resource Management	90	60			5		Ms/90	1/36
85111 Human Resource Management			2/0/0/0					
85112 Strategisches Personalmanagement			1/0/0/0					
85113 Organisationspsychologie			1/0/0/0					
8514 Dramaturgie und Storytelling	90	60	2/2/0/0		5		Msn/PA	1/36
8515 Economics, Media and Politics in Specific Cultural Areas	90	60			5			1/36
85151 Economics, Media and Politics in Specific Cultural Areas			1/0/0/0				PI4sn/B	1/2*
85152 Ausgewählte Anwendungsfelder in einem Kulturraum			0/3/0/0				PI4sn/PT30	1/2*
8516 Intercultural Business Communication	90	60			5		Ms/90	1/36
85161 Grundlagen der interkulturellen Wirtschaftskommunikation			2/0/0/0					
85162 Intercultural Training			0/2/0/0					
8518 Cultural Communication 3 - Autonomes Fremdsprachenlernen in der 2. Fremdsprache	90	60	0/2/0/2		5	Tem/15	Msn/PA	1/36
8519 Lehrprojekt im internationalen Kontext	435	15		0/0/0/1	15		Msn/B	3/36
8520 Praktikum im internationalen Kontext	435	15		0/0/0/1	15		Msn/PA	3/36
3. und 4. Semester gesamt:	1590	510	32	2	60			12/36

PVL-Formen: Te = Testat, s = schriftlich, m = mündlich, AP = Arbeitsprobe, Prüfungsformen: M = Modulprüfung, PI(4) = Prüfungsleistung (Mindesnote 4), s = schriftlich, m = mündlich, a = alternativ, sn = sonstige, BA = Bachelorarbeit, B = Beleg, K = Kolloquium, PT = Präsentation, PA = Projektarbeit

V = Vorlesung (SWS), S = Seminar/Übung (SWS), P = Praktikum (SWS), T = Tutorium (SWS), PVL = Prüfungsvorleistung, PL = Prüfungsleistung, CP = Credit Points, MNR = Modulnummer, MC = Modulcode, SWS = Semesterwochenstunden, SSZ = Selbststudienzeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden

Modul/ Lerneinheiten	SSZ	LVS	5. Sem.	6. Sem.	CP	PVL	PL	Gew.
	Ah	ges.	V/S/P/T	V/S/P/T				
8521 Applied Intercultural Competence	90	60			5		Msn/PA	1/36
85211 Theorien und Analysen interkultureller Personal- und Teamentwicklungsprozesse			2/0/0/0					
85212 Praxis interkulturellen Teamhandelns			0/2/0/0					
8522 Philosophical Reflection	135	15	0/1/0/0		5	AP/1	Mm/20	1/36
8523 Projektmanagement und Entrepreneurship	90	60			5		Msn/PT30	1/36
85231 Projektmanagement			1/1/0/1					
85232 Gründungsmanagement im internationalen Kontext			0/1/0/0					
8524 International Management	90	60			5		Ms/90	1/36
85241 Internationale Unternehmenstätigkeit			1/0/0/0					
85242 Fallstudien			0/3/0/0					
8526 Cultural Communication 4 - Autonomes Fremdsprachenlernen in der 2. Fremdsprache	90	60	0/2/0/2		5	Tem/15	Msn/PA	1/36
8528 Advanced Media Lab	90	60	0/2/2/0		5		Msn/PA	1/36
8525 Scientific Writing and Digital Skills	75	75			5		Msn/PA	1/36
85251 Angewandtes Wissenschaftliches Schreiben				0/2/0/0				
85252 Wissensmanagement				0/1/0/0				
85253 Digitale Medienkompetenz und Digital Awareness				1/1/0/0				
8527 Intercultural Business Simulation	180	120			10		Msn/PA	2/36
85271 Instrumente der digitalen Kommunikation				1/0/0/0				
85272 Planspiel				0/4/0/2				
85273 Reflexion				0/1/0/0				
8529 Bachelorprojekt	435	15			15			3/36
8529(T1) Bachelorarbeit							BA	2/3*
85292 Bachelortutorium				0/0/0/1				
8529(T2) Kolloquium							Pl4sn/K30	1/3*
5. und 6. Semester gesamt:	1275	525	21	14	60			12/36

PVL-Formen: Te = Testat, s = schriftlich, m = mündlich, AP = Arbeitsprobe, Prüfungsformen: M = Modulprüfung, Pl(4) = Prüfungsleistung (Mindesnote 4), s = schriftlich, m = mündlich, a = alternativ, sn = sonstige, BA = Bachelorarbeit, B = Beleg, K = Kolloquium, PT = Präsentation, PA = Projektarbeit

V = Vorlesung (SWS), S = Seminar/Übung (SWS), P = Praktikum (SWS), T = Tutorium (SWS), PVL = Prüfungsvorleistung, PL = Prüfungsleistung, CP = Credit Points, MNR = Modulnummer, MC = Modulcode, SWS = Semesterwochenstunden, SSZ = Selbststudienzeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden

Anlage 4 - Studienablaufplan Direktstudium Matrikel 2020

**Global Communication in Business and
Culture (B.Sc.)**

[➔ Onlineversion öffnen](#)

[🔍 Weitere Hinweise zum Dokument](#)

Modul/ Lerneinheiten	SSZ	LVS	1. Sem.	2. Sem.	CP	PVL	PL	Gew.
	Ah	ges.	V/S/P/T	V/S/P/T				
8501 Businessmanagement 1	90	60			5		Ms/90	1/36
85011 Volkswirtschaft			1/1/0/0					
85012 Betriebswirtschaft			1/1/0/0					
8502 Medienmärkte	90	60			5		Ms/90	1/36
85021 Mediensysteme und Medienakteure			1/1/0/0					
85022 Medienmärkte und Geschäftsmodelle			1/1/0/0					
8503 Economics, Media and Politics in Europe	75	75			5		Ms/90	1/36
85031 Einführung in die Europawissenschaften			1/1/0/0					
85032 Die Europäische Union zwischen Integration und Vielfalt			1/1/0/0					
85033 Aktuelle Aspekte von Wirtschaft und Medien in Europa			0/1/0/0					
8504 Intercultural Team Building	90	60			5			1/36
85041 Imageprägende Events in Kulturräumen			1/0/0/0				PI4sn/B	1/2*
85042 Collaboration and Teamwork			0/2/0/0				PI4sn/PT15	1/2*
85043 Exkursion			0/1/0/0					
8505 Cultural Communication 1 - Business English Certificate	90	60	0/4/0/0		5	Tem/15	Ms/150	1/36
8506 Scientific Reasoning & Research Methodology	60	90			5	AP	Ms/90	1/36
85061 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten I - Lese- und Lernkompetenzen			1/0/0/0					
85062 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten I - Moderations- und Präsentationstechniken			0/1/0/0					
85063 Methoden und Techniken der empirischen Sozialforschung			2/2/0/0					
8507 Businessmanagement 2	90	60			5		Ms/90	1/36
85071 Buchführung				1/1/0/0				
85072 Kosten- und Erlösrechnung				1/1/0/0				
8508 Medienproduktion	90	60			5			1/36
85081 Journalistische Produktion				2/0/0/0			PI4s/90	1/2*
85082 Grundlagen und Anwendung der Medienproduktion				0/2/0/0			PI4sn/PA	1/2*
8509 Cultural Studies	90	60			5			1/36
85091 Einführung in die Kulturwissenschaft				2/0/0/0			PI4sn/B	1/2*
85092 Ausgewählte Themen der Kulturwissenschaft				0/2/0/0			PI4sn/PT25	1/2*
8510 International Affairs	75	75			5		Ms/90	1/36
85101 Begriffe und Theorien der Internationalen Beziehungen				1/0/0/0				
85102 Außenpolitik und internationale Kooperation				1/1/0/0				
85103 Theorie und Praxis des Völkerrechts				1/1/0/0				
8511 Cultural Communication 2 - Global English	90	60			5	Tes/60		1/36
85111 Introduction to International English				0/2/0/0			PI4sn/PT15	1/2*
85112 Global Communication Project				0/2/0/0			PI4sn/PA	1/2*

PVL-Formen: Te = Testat, s = schriftlich, m = mündlich, AP = Arbeitsprobe, Prüfungsformen: M = Modulprüfung, PI(4) = Prüfungsleistung (Mindestnote 4), s = schriftlich, m = mündlich, a = alternativ, sn = sonstige, BA = Bachelorarbeit, B = Beleg, K = Kolloquium, PT = Präsentation, PA = Projektarbeit

V = Vorlesung (SWS), S = Seminar/Übung (SWS), P = Praktikum (SWS), T = Tutorium (SWS), PVL = Prüfungsvorleistung, PL = Prüfungsleistung, CP = Credit Points, MNR = Modulnummer, MC = Modulcode, SWS = Semesterwochenstunden, SSZ = Selbststudienzeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden

Modul/ Lerneinheiten	SSZ	LVS	1. Sem.	2. Sem.	CP	PVL	PL	Gew.
	Ah	ges.	V/S/P/T	V/S/P/T				
8512 Institutional Case Studies	90	60			5			1/36
85121 Internationale Institutionen in Kultur und Medien				1/0/0/0			Pl4sn/PT20	1/2*
85122 Strategisches Management in internationalen Organisationen				1/0/0/0			Pl4sn/B	1/2*
85123 Exkursion				0/2/0/0				
1. und 2. Semester gesamt:	1020	780	27	25	60			12/36

PVL-Formen: Te = Testat, s = schriftlich, m = mündlich, AP = Arbeitsprobe, Prüfungsformen: M = Modulprüfung, Pl(4) = Prüfungsleistung (Mindesnote 4), s = schriftlich, m = mündlich, a = alternativ, sn = sonstige, BA = Bachelorarbeit, B = Beleg, K = Kolloquium, PT = Präsentation, PA = Projektarbeit

V = Vorlesung (SWS), S = Seminar/Übung (SWS), P = Praktikum (SWS), T = Tutorium (SWS), PVL = Prüfungsvorleistung, PL = Prüfungsleistung, CP = Credit Points, MNR = Modulnummer, MC = Modulcode, SWS = Semesterwochenstunden, SSZ = Selbststudienzeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden

Modul/ Lerneinheiten	SSZ	LVS	3. Sem.	4. Sem.	CP	PVL	PL	Gew.
	Ah	ges.	V/S/P/T	V/S/P/T				
8513 Human Resource Management	90	60			5		Ms/90	1/36
85131 Personalführung im Unternehmen			2/0/0/0					
85132 Strategisches Personalmanagement			2/0/0/0					
8514 Digital Business	90	60			5		Ms/90	1/36
85141 Customer Relationship Management			1/1/0/0					
85142 Digitale Geschäftsmodelle			1/1/0/0					
8515 Dramaturgie und Storytelling	90	60	2/2/0/0		5		Msn/PA	1/36
8516 Economics, Media and Politics in Specific Cultural Areas	90	60			5			1/36
85161 Economics, Media and Politics in Specific Cultural Areas			1/0/0/0				PI4sn/B	1/2*
85162 Ausgewählte Anwendungsfelder in einem Kulturraum			0/3/0/0				PI4sn/PT30	1/2*
8517 Intercultural Business Communication	90	60			5		Ms/90	1/36
85171 Grundlagen der interkulturellen Wirtschaftskommunikation			2/0/0/0					
85172 Intercultural Training			0/2/0/0					
8518 Cultural Communication 3 - Autonomes Fremdsprachenlernen in der 2. Fremdsprache	90	60	0/2/0/2		5	Tem/15	Msn/PA	1/36
8519 Lehrprojekt	435	15		0/0/0/1	15		Msn/B	3/36
8520 Praktikum im internationalen Kontext	435	15		0/0/0/1	15		Msn/PA	3/36
3. und 4. Semester gesamt:	1410	390	24	2	60			12/36

PVL-Formen: Te = Testat, s = schriftlich, m = mündlich, AP = Arbeitsprobe, Prüfungsformen: M = Modulprüfung, PI(4) = Prüfungsleistung (Mindesnote 4), s = schriftlich, m = mündlich, a = alternativ, sn = sonstige, BA = Bachelorarbeit, B = Beleg, K = Kolloquium, PT = Präsentation, PA = Projektarbeit

V = Vorlesung (SWS), S = Seminar/Übung (SWS), P = Praktikum (SWS), T = Tutorium (SWS), PVL = Prüfungsvorleistung, PL = Prüfungsleistung, CP = Credit Points, MNR = Modulnummer, MC = Modulcode, SWS = Semesterwochenstunden, SSZ = Selbststudienzeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden

Modul/ Lerneinheiten	SSZ	LVS	5. Sem.	6. Sem.	CP	PVL	PL	Gew.
	Ah	ges.	V/S/P/T	V/S/P/T				
8521 Applied Intercultural Competence	90	60			5		Msn/PA	1/36
85211 Theorien und Analysen interkultureller Personal- und Teamentwicklungsprozesse			2/0/0/0					
85212 Praxis interkulturellen Teamhandelns			0/2/0/0					
8522 Philosophical Reflection	135	15	0/1/0/0		5	AP/1	Mm/20	1/36
8523 Projektmanagement und Entrepreneurship	90	60			5		Msn/PT30	1/36
85231 Projektmanagement			1/1/0/1					
85232 Gründungsmanagement im internationalen Kontext			0/1/0/0					
8524 International Management	90	60			5		Ms/90	1/36
85241 Internationale Unternehmenstätigkeit			1/0/0/0					
85242 Fallstudien			0/3/0/0					
8525 Advanced Media Lab	90	60	0/2/2/0		5		Msn/PA	1/36
8526 Cultural Communication 4 - Autonomes Fremdsprachenlernen in der 2. Fremdsprache	90	60	0/2/0/2		5	Tem/15	Msn/PA	1/36
8527 Scientific Writing and Digital Skills	75	75			5		Msn/PA	1/36
85271 Angewandtes Wissenschaftliches Schreiben				0/2/0/0				
85272 Wissensmanagement				0/1/0/0				
85273 Digitale Medienkompetenz und Digital Awareness				1/1/0/0				
8528 Intercultural Business Simulation	180	120			10		Msn/PA	2/36
85281 Instrumente der digitalen Kommunikation				1/0/0/0				
85282 Planspiel				0/4/0/2				
85283 Reflexion				0/1/0/0				
8529 Bachelorprojekt	435	15			15			3/36
8529(T1) Bachelorarbeit							BA	2/3*
85291 Bachelortutorium				0/0/0/1				
8529(T2) Kolloquium							Plsn/K30	1/3*
5. und 6. Semester gesamt:	1275	525	21	14	60			12/36

PVL-Formen: Te = Testat, s = schriftlich, m = mündlich, AP = Arbeitsprobe, Prüfungsformen: M = Modulprüfung, Pl(4) = Prüfungsleistung (Mindesnote 4), s = schriftlich, m = mündlich, a = alternativ, sn = sonstige, BA = Bachelorarbeit, B = Beleg, K = Kolloquium, PT = Präsentation, PA = Projektarbeit

V = Vorlesung (SWS), S = Seminar/Übung (SWS), P = Praktikum (SWS), T = Tutorium (SWS), PVL = Prüfungsvorleistung, PL = Prüfungsleistung, CP = Credit Points, MNR = Modulnummer, MC = Modulcode, SWS = Semesterwochenstunden, SSZ = Selbststudienzeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden