

**Satzung zur Änderung der**  
**Studien- und Prüfungsordnung**  
**für den Bachelorstudiengang**  
**Digital Business Management**  
**an der Hochschule Mittweida**  
**Vom 27. November 2017**

Auf Grund von § 34 Abs. 1 Satz 1, 36 Abs. 1 des Gesetzes über die Freiheit der Hochschulen im Freistaat Sachsen (Sächsisches Hochschulfreiheitsgesetz - SächsHSFG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 15. Januar 2013 (SächsGVBl. S. 3), zuletzt geändert durch Gesetz vom 29. April 2015 (SächsGVBl. S. 349, 354) erlässt die Hochschule Mittweida diese Satzung.

**Artikel 1**

Die Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Digital Business Management an der Hochschule Mittweida vom 13. Juli 2015 wird wie folgt geändert:

**1.**

Die Inhaltübersicht wird wie folgt geändert:

Im 7. Abschnitt wird der Angabe zu § 34 folgende Angabe zu § 33 a vorangestellt:

„§ 33 a Übergangsbestimmungen“

**2.**

Im 7. Abschnitt wird Paragraf 34 folgender neuer § 33 a vorangestellt:

**„§ 33 a**  
**Übergangsbestimmungen**

Für Studenten, die ihr Studium im Bachelorstudiengang Digital Business Management vor dem 31. August 2017 im 1. Fachsemester aufgenommen haben gilt die Anlage (Studienablaufplan) in ihrer Fassung vom 31. August 2017 fort.“

**3.**

Die Anlage erhält die aus dem Anhang zu dieser Satzung ersichtliche Fassung.

**Artikel 2**

Diese Satzung tritt mit Wirkung vom 1. September 2017 in Kraft. Sie wird im Internetportal [www.hs-mittweida.de/ordnungen](http://www.hs-mittweida.de/ordnungen) veröffentlicht.

Ausgefertigt auf Grund des Fakultätsratsbeschlusses vom 08. November 2017 und der Genehmigung des Rektorates vom 27. November 2017.

Mittweida, den 27. November 2017

Der Rektor  
der Hochschule Mittweida

Prof. Dr. phil. Ludwig Hilmer

**Studienablaufplan für den Bachelorstudiengang Digital Business Management  
Vollzeit**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung <sup>1)</sup>	Gewichtung <sup>2)</sup>	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>7201    Wissenschaftliches Arbeiten (HSMW)</b>	5	90	60	2	2				Msn/PA		1/36	I
72011 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten			30	1	1							
72012 Methoden und Techniken			30	1	1							
<b>7202    Betriebswirtschaft I</b>	5	90	60	1	3				Ms/90		1/36	I
72021 Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre			30	1	1							
72022 Buchführung / Bilanzierung			30		2							
<b>7203    Wirtschaftsinformatik I</b>	5	90	60	2	2				Ms/90		1/36	I
72031 Einführung in die Wirtschaftsinformatik			15	1								
72032 Hardware- und Software-Architektur			15	1								
72033 Grundlagen IT			30		2							

**Studienablaufplan für den Bachelorstudiengang Digital Business Management  
Vollzeit**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Ge- wicht- ung <sup>1)</sup>	Ge- wicht- ung <sup>2)</sup>	Se- mes- ter
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>7204 Wirtschaftsmathematik</b>	5	90	60	2	2				Ms/90		1/36	I
72041 Grundlagen der Wirtschaftsmathematik			30	I	I							
72042 Lineare Algebra und lineare Optimierung			30	I	I							
<b>7205 Datenmanagement</b>	5	90	60	2	2				Ms/90		1/36	I
72051 Grundlagen Datenmanagement			30	I	I							
72052 Datenbanken und Informationssysteme			30	I	I							
<b>7206 Volkswirtschaftslehre &amp; Verhaltensökonomie</b>	5	75	75	3	2				Ms/90		1/36	I
72061 Internationale Wirtschaftssysteme			15	I								
72062 Mikro- und Makroökonomie			30	I	I							
72063 Grundlagen Verhaltensökonomie			30	I	I							
<b>7207 Recht</b>	5	75	75	3	2				Ms/90		1/36	I
72071 Grundlagen Wirtschaftsrecht			30	I	I							
72072 EU-Recht			15	I								
72073 Grundlagen IT-Recht			30	I	I							
<b>SUMME I. Semester:</b>	<b>35</b>	<b>600</b>	<b>450</b>	<b>15</b>	<b>15</b>				<b>Σ 30</b>		<b>7/36</b>	

**Studienablaufplan für den Bachelorstudiengang Digital Business Management  
Vollzeit**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung <sup>1)</sup>	Gewichtung <sup>2)</sup>	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>7208 Unternehmensführung &amp; Kommunikation</b>	5	75	75	2	2	1			Mm/30		1/36	2
72081 Kompetenztraining Kommunikation und Präsentation			30		1	1						
72082 Unternehmensführung und -organisation			15	1								
72083 International Business Communication			30	1	1							
<b>7209 Betriebswirtschaft II</b>	5	75	75	2	3				Ms/90		1/36	2
72091 Kosten- und Leistungsrechnung			30	1	1							
72092 Geschäftsmodelle			15	1								
72093 Investition und Finanzierung			15		1							
72094 Controlling			15		1							
<b>7210 Digital Research &amp; Statistics</b>	5	75	75	2	3				Ms/90		1/36	2
72101 Grundlagen der Marktforschung			15	1								
72102 Digital Data & Einführung Web-Analytics			30		2							
72103 Statistische Methoden			30	1	1							
<b>7211 Marketing</b>	5	90	60	2	2				Ms/90		1/36	2
72111 Strategisches Marketing			30	1	1							
72112 Marketing-Instrumente			30	1	1							

**Studienablaufplan für den Bachelorstudiengang Digital Business Management  
Vollzeit**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Ge- wich- tung <sup>1)</sup>	Ge- wich- tung <sup>2)</sup>	Se- mes- ter
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>7212 Visual Business Intelligence &amp; Information Design</b>	5	75	75	2	3				Msn/PA		1/36	2
72121 Einführung interaktive Visualisierung / Modeling			30	1	1							
72122 Information Design			30	1	1							
72123 Dashboarding			15		1							
<b>7213 Wirtschaftsinformatik II</b>	5	90	60	0	3		1		Msn/PA		1/36	2
72131 Werkzeuge und Methoden Digital Business Management			30		2							
72132 Digital Business IT			30		1		1					
<b>7214 Digital Business Management I</b>	5	90	60	1	3				MS/90		1/36	2
72141 Geschäftsmodelle im Digital Business				1	1							
72142 Digitale Wertschöpfungsketten					2							
<b>SUMME 2. Semester:</b>	<b>35</b>	<b>570</b>	<b>480</b>	<b>11</b>	<b>19</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>Σ 31</b>			<b>7/36</b>	

**Studienablaufplan für den Bachelorstudiengang Digital Business Management  
Vollzeit**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Ge- wicht- ung <sup>1)</sup>	Ge- wicht- ung <sup>2)</sup>	Se- mes- ter
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>7215 Digital Business Management II</b>	5	90	60	2	2				Ms/90		1/36	3
72151 Business Model Design			30	1	1							
72152 IT-Projektmanagement			30	1	1							
<b>Wahlpflichtmodulkomplexe Studienrichtungen (1 aus 7)</b>												
<b>I. Digital Marketing Management</b>	20	330	270			18					4/36	3
<b>II. E-Commerce and Digital Retail Management</b>	20	330	270			18					4/36	3
<b>III. Smart &amp; Mobility Management</b>	20	345	255			17					4/36	3
<b>IV. Sports &amp; Health Management</b>	20	360	240			16					4/36	3
<b>V. Digital Business Management</b>	20	345	255			17					4/36	3
<b>VI. Digital Technology Management</b>	20	360	240			16					4/36	3
<b>VII. Big Data Management</b>	20	345	255			17					4/36	3
<b>SUMME 3. Semester:</b>	<b>25</b>	<b>450</b>	<b>300</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>16</b>			<b>Σ 20</b>		<b>5/36</b>	

**Studienablaufplan für den Bachelorstudiengang Digital Business Management  
Vollzeit**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung <sup>1)</sup>	Gewichtung <sup>2)</sup>	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>7216 Advanced Analytics</b>	5	90	60	2	2				Ms/90		1/36	4
72161 Explorative Statistik			30	1	1							
72162 Statistische Prognosemodelle			30	1	1							
<b>7217 Reflexionsmodul (HSMW)</b>			15		1							4
72171 Reflektiertes interdisziplinäres Lernen			15		1							
<b>7218 Digitales Marketing</b>	5	90	60	2	2				Msn/PA		1/36	4
72181 Digitales Marketing			30	1	1							
72182 Social Media Marketing			30	1	1							
<b>Wahlpflichtmodulkomplexe Studienrichtungen (I aus 7)</b>												
<b>I. Digital Marketing Management</b>	20	360	240			16					4/36	4
<b>II. E-Commerce and Digital Retail Management</b>	20	345	255			17					4/36	4
<b>III. Smart &amp; Mobility Management</b>	20	360	240			16					4/36	4
<b>IV. Sports &amp; Health Management</b>	20	360	240			16					4/36	4
<b>V. Digital Business Management</b>	20	345	255			17					4/36	4
<b>VI. Digital Technology Management</b>	20	345	255			17					4/36	4
<b>VII. Big Data Management</b>	20	345	255			17					4/36	4
<b>SUMME 4. Semester:</b>	<b>30</b>	<b>540</b>	<b>375</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>16</b>			<b>Σ 25</b>		<b>6/36</b>	



**Studienablaufplan für den Bachelorstudiengang Digital Business Management  
Vollzeit**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Ge- wicht- ung <sup>1)</sup>	Ge- wicht- ung <sup>2)</sup>	Se- mes- ter
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>7217 Reflexionsmodul (HSMW)</b>	5	90	45	3					M/EP		1/36	5
72171 Reflektiertes interdisziplinäres Lernen			45	3								
Einstufungsprüfung			0									
<b>7219 Wissenschaftliche Theorien und Modelle (HSMW)</b>	10	195	105	5	2				Ms/90		2/36	5
72191 Innovations- und Changemanagement			30	2								
72192 Klassische und aktuelle Theorien			30	2								
72193 Anwendungsfälle und Diskurs			15		1							
72194 Globale Strategien und internationale Kulturen			30	1	1							
<b>7220 Gründungsmanagement (HSMW)</b>	5	90	60	2	2				Msn/PA		1/36	5
72201 Entrepreneurship			30	1	1							
72202 Businessplan			30	1	1							
<b>7221 Wissenschaftliches Publizieren (HSMW)</b>	5	90	60	4					Msn/PA		1/36	5
72211 Wissenschaftliches Schreiben			30	2								
72212 Wissenschaftliche Recherche			30	2								
<b>SUMME 5. Semester:</b>	<b>25</b>	<b>465</b>	<b>270</b>	<b>7</b>	<b>11</b>	<b>Σ 18</b>					<b>5/36</b>	

**Studienablaufplan für den Bachelorstudiengang Digital Business Management  
Vollzeit**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Ge- wicht- ung <sup>1)</sup>	Ge- wicht- ung <sup>2)</sup>	Se- mes- ter
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>7222 Lehrprojekt Unternehmen (HSMW)</b>	15	435	15				I		Msn/PA		3/36	6
72221 Praxismodul (12 Wochen)			0									
72222 Modulcoaching			15				I					
<b>7223 Bachelorprojekt (HSMW)</b>	15	435	15				I		Ms/BA		3/36	6
72231 Bachelorarbeit	(12)		0									
72232 Tutorium für Examenskandidaten	(3)		15				I					
<b>SUMME 6. Semester:</b>	<b>30</b>	<b>870</b>	<b>30</b>				<b>2</b>	<b>Σ 2</b>			<b>6/36</b>	
<b>Gesamt</b>	<b>180</b>	<b>3495</b>	<b>1905</b>								<b>36/36</b>	

Ah = Arbeitsstunden, BA = Bachelorarbeit, Kolloquium, HSMW = Modul der Hochschule Mittweida, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, M = Modulprüfung, PA = Projektarbeit, EP = Einstufungsprüfung, m = mündlich, P = Praktikum, PI = Prüfungsleistung, PVL = Prüfungsvorleistungen, s = schriftlich, sn = sonstige, S = Seminar, SSZ = Selbststudienzeit, SWS = Semesterwochenstunden, Te = Testat als Prüfungsvorleistung, Tut = Tutorium, Ü = Übung, V = Vorlesung, <sup>1)</sup> = Gewichtung Modulnote, <sup>2)</sup> = Gewichtung Abschlussnote, <sup>3)</sup> Die Module der Studienrichtungen sind in den Semestern frei wählbar.

**Studienablaufplan für den Bachelorstudiengang Digital Business Management  
Studienrichtungen**

Modul / Lerneinheiten	Cre- dits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Ge- wich- tung <sup>1)</sup>	Ge- wich- tung <sup>2)</sup>	Se- mes- ter
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>Wahlpflichtmodulkomplexe Studienrichtungen (1 aus 7)</b>												
<b>I. Digital Marketing Management</b>	40									8/36		
<b>7224 Digitale Kommunikation</b>	5	90	60	2	2			Ms/90		1/36	3	
72241 Internationale Medienmärkte & Geschäftsmodelle			30	1	1							
72242 Smart Business & Mobile Commerce			30	1	1							
<b>7225 Markenmanagement</b>	5	60	90	3	3			Ms/90		1/36	3	
72251 Markenführung, Strategien & Maßnahmen			30	1	1							
72252 Markenpositionierung			30	1	1							
72253 Analyse und Kontrolle			30	1	1							
<b>7226 Spezielles Marketing</b>	10	180	120	4	4			Msn/PA		2/36	3	
72261 Internationales Marketing			15	1								
72262 Location-Based-Marketing			30	1	1							
72263 Dienstleistung- & Produktmarketing			30	1	1							
72264 Social-Media-Marketing			45	1	2							

**Studienablaufplan für den Bachelorstudiengang Digital Business Management  
Studienrichtungen**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Ge- wich- tung <sup>1)</sup>	Ge- wich- tung <sup>2)</sup>	Se- mes- ter
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>7227 Data-Driven-Marketing</b>	5	90	60	2	2				Ms/90		1/36	4
72271 Datenbasiertes Marketing			15	1								
72272 Web Analytics & Controlling			30	1	1							
72273 Java Konzepte & Systemimplementierung			15		1							
<b>7228 Cross Media Marketing</b>	5	90	60	2	2				Msn/PA		1/36	4
72281 Technik und Konzeption Cross- Media-Kampagnen			30	2								
72282 Produkt- und unternehmensbezogene Entwicklung und Umsetzung			30		2							
<b>7229 VBI &amp; Information Design II</b>	5	90	60	1	3				Msn/PA		1/36	4
72291 Programmierung graphischer Benutzeroberflächen			30		2							
72292 Modellierung Vertiefung			15		1							
72293 Human Computer Interaction			15	1								
<b>7230 Spezielles Recht</b>	5	90	60	2	2				Ms/90		1/36	4
72301 Marken- & Lizenzrecht			30	1	1							
72302 Medien- & Urheberrecht			30	1	1							

**Studienablaufplan für den Bachelorstudiengang Digital Business Management  
Studienrichtungen**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS			PI/ Dauer	Ge- wich- tung <sup>1)</sup>	Ge- wich- tung <sup>2)</sup>	Se- mes- ter
				V	S/Ü	P				
<b>II. E-Commerce and Digital Retail Management</b>	40							8/36		
<b>7231 Digital Retail Business Management</b>	5	60	90	3	2		Ms/90		1/36	3
72311 Einführung Handelsmanagement			30	1	1					
72312 Digital Retail Geschäftsmodelle			15	1						
72313 Trends & Entwicklungen			30	1	1					
<b>7232 Supply Chain Management &amp; Handelslogistik</b>	10	180	120	5	3		Msn/PA		2/36	3
72321 Supply Chain Management			45	2	1					
72322 Supply Chain Technologies			30	1	1					
72323 Handelslogistik & e-Logistics			45	2	1					
<b>7233 Shopper Research &amp; Insights</b>	5	75	75	3	2		Msn/PA		1/36	3
72331 Methoden der Handelsforschung			15	1						
72332 Konsumentenverhalten			30	1	1					
72333 Shopper Data & Insights			30	1	1					

**Studienablaufplan für den Bachelorstudiengang Digital Business Management  
Studienrichtungen**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Ge- wich- tung <sup>1)</sup>	Ge- wich- tung <sup>2)</sup>	Se- mes- ter
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>7234 E-Commerce Technologies</b>	10	180	120	6	2				Msn/PA		2/36	4
72341 Technologien im E-Commerce			45	3								
72342 Online Shop Management			45	2	1							
72343 Online Shop Design			30	1	1							
<b>7235 Digital Retail Market Management</b>	5	90	60	2	2				Ms/90		1/36	4
72351 Marketing-Management im Handel			30	1	1							
72352 Digitale & Mobile Kommunikation am POS			30	1	1							
<b>7236 Spezielles Recht</b>	5	180	75	3	2				Ms/90		1/36	4
72361 (Online-)Handelsrecht & Verbraucherschutz			30	1	1							
72362 Datenschutzrecht			15	1								
72363 Recht im internationalen Handel			30	1	1							

**Studienablaufplan für den Bachelorstudiengang Digital Business Management  
Studienrichtungen**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS			PI/ Dauer	Ge- wich- tung <sup>1)</sup>	Ge- wich- tung <sup>2)</sup>	Se- mes- ter
				V	S/Ü	P				
<b>III. Smart &amp; Mobility Management</b>	40							8/36		
<b>7237 Mobility Markets &amp; Smart Business</b>	5	75	75	3	2		Ms/90		1/36	3
72371 Einführung Mobilitätsmärkte & -management			15	1						
72372 Akteure und Strukturen			30	1	1					
72373 Digitale und datenbasierte Mobilitätskonzepte			30	1	1					
<b>7238 Smart &amp; Mobility Management</b>	10	180	120	5	3		Msn/PA		2/36	3
72381 Smart Cities & Smart Transportation			45	2	1					
72382 Smart Mobility Solutions & Services			45	2	1					
72383 E-Mobility & Smart Cars			30	1	1					
<b>7239 Mobility Behaviour &amp; Digital Lifestyle</b>	5	90	60	2	2		Ms/90		1/36	3
72391 Mobilitätsverhalten, -konzepte & -trends			30	1	1					
72392 Digital Lifestyles			30	1	1					

**Studienablaufplan für den Bachelorstudiengang Digital Business Management  
Studienrichtungen**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Ge- wich- tung <sup>1)</sup>	Ge- wich- tung <sup>2)</sup>	Se- mes- ter
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>7240 Mobile Technology &amp; Research</b>	10	180	120	2	6				Msn/PA		2/36	4
72401 Mobile Technologien			45	1	2							
72402 Mobile Business Intelligence			45	1	2							
72403 Grundlagen Mobile Apps			30		2							
<b>7241 Mobile Marketing &amp; Commerce</b>	5	90	60	2	2				Msn/PA		1/36	4
72411 Mobile Marketing			30	1	1							
72412 Mobile Communication & CRM			30	1	1							
<b>7242 Spezielles Recht</b>	5	90	60	2	2				Ms/90		1/36	4
72421 Rechtsfelder der Mobilitätsplanung			30	1	1							
72422 Datenschutzrecht			30	1	1							



**Studienablaufplan für den Bachelorstudiengang Digital Business Management  
Studienrichtungen**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS			PI/ Dauer	Ge- wich- tung <sup>1)</sup>	Ge- wich- tung <sup>2)</sup>	Se- mes- ter
				V	S/Ü	P				
<b>IV. Sports &amp; Health Management</b>	40							8/36		
<b>7243 Sports &amp; Health Markets</b>	5	90	60	2	2		Ms/90		1/36	3
72431 Einführung Sport- und Gesundheitsmärkte			30	1	1					
72432 Gesellschafts- und Gesundheitstrends			30	1	1					
<b>7244 Digital Marketing in Sports &amp; Health</b>	10	180	120	5	3		Msn/PA		2/36	3
72441 Strategisches Gesundheitsmarketing			30	2						
72442 Operatives Gesundheitsmarketing			30	1	1					
72443 Digitales Gesundheitsmarketing			60	2	2					
<b>7245 Sports &amp; Health Behaviour</b>	5	90	60	2	2		Ms/90		1/36	3
72451 Erklärungsansätze und Theorien des Gesundheitsverhaltens			30	1	1					
72452 Lebensstile und Gesundheit			30	1	1					

**Studienablaufplan für den Bachelorstudiengang Digital Business Management  
Studienrichtungen**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Ge- wich- tung <sup>1)</sup>	Ge- wich- tung <sup>2)</sup>	Se- mes- ter
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>7246 Smart Technologies &amp; Research in Sports &amp; Health</b>	10	180	120	5	3				Msn/PA		2/36	4
72461 Smarte Technologien und Anwendungen			45	2	1							
72462 Digitale Sport- und Gesundheitsdaten			45	2	1							
72463 Methoden der Gesundheitsforschung			30	1	1							
<b>7247 Sports &amp; Health Business Innovations</b>	5	90	60	2	2				Ms/90		1/36	4
72471 Geschäftsmodelle und Innovationen			30	1	1							
72472 Innovationsmarketing			30	1	1							
<b>7248 Spezielles Recht</b>	5	90	60	2	2				Ms/90		1/36	4
72481 Rechtlicher Rahmen im Gesundheitsmarkt			30	1	1							
72482 Gesundheitsdaten-Nutzung			30	1	1							

**Studienablaufplan für den Bachelorstudiengang Digital Business Management  
Studienrichtungen**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Ge- wich- tung <sup>1)</sup>	Ge- wich- tung <sup>2)</sup>	Se- mes- ter
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>V. Digital Business Management</b>	40									8/36		
<b>7249 Marketing &amp; Kommunikation</b>	10	180	120	4	4			Msn/PA		2/36	3	
72491 Cross Media			30	1	1							
72492 Neue Medien und Kommunikationsinstrumente			30	1	1							
72493 Online Marketing			30	1	1							
72494 Mobile Marketing			30	1	1							
<b>7250 Wertschöpfungsketten</b>	5	90	60	2	2			Ms/90		1/36	3	
72501 Supply-Chain-Management & eLogistics			30	1	1							
72502 Smart & Mobility Management			30	1	1							
<b>7251 Web Analytics</b>	5	75	75	1	4			Msn/PA		1/36	3	
72511 Web Analytics			15	1								
72512 Web Controlling			30		2							
72513 Konzepte & Systemimplementierung			30		2							

**Studienablaufplan für den Bachelorstudiengang Digital Business Management  
Studienrichtungen**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Ge- wich- tung <sup>1)</sup>	Ge- wich- tung <sup>2)</sup>	Se- mes- ter
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>7252 Prozessmanagement</b>	5	90	60	1	3				Ms/90		1/36	4
72521 Erfolgsmessung & Prozessanalyse			30	1	1							
72522 Prozessmodellierung			30		2							
<b>7253 Spezielle Unternehmensführung</b>	5	90	60	2	2				Ms/90		1/36	4
72531 Personalmanagement			30	1	1							
72532 IT-Unternehmensentwicklung			30	1	1							
<b>7254 Spezielles Recht</b>	5	75	75	3	2				Ms/90		1/36	4
72541 Vertrags- und Arbeitsrecht			30	1	1							
72542 Marken-, Lizenz- und Urheberrecht			30	1	1							
72543 Online-Handelsrecht			15	1								
<b>7229 VBI &amp; Information Design II</b>	5	90	60	1	3				Msn/PA		1/36	4
72291 Programmierung graphischer Benutzeroberflächen			30		2							
72292 Modellierung Vertiefung			15		1							
72293 Human Computer Interaction			15	1								

**Studienablaufplan für den Bachelorstudiengang Digital Business Management  
Studienrichtungen**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS			PI/ Dauer	Ge- wich- tung <sup>1)</sup>	Ge- wich- tung <sup>2)</sup>	Se- mes- ter
				V	S/Ü	P				
<b>VI. Digital Technology Management</b>	40							8/36		
<b>7255 IT-Geschäftsprozesse</b>	5	90	60	3	1		Ms/90		1/36	3
72551 Vertiefung Geschäftsprozesse und Informationssysteme			30	2						
72552 Elementare Prozesse und Systeme			30	1	1					
<b>7256 Administration &amp; Technology</b>	5	90	60	2	2		Ms/90		1/36	3
72561 CRM-Technologien			30	1	1					
72562 IT-Finanzcontrolling			30	1	1					
<b>7257 IT-Sicherheit</b>	5	90	60	2	2		Ms/90		1/36	3
72571 Sicherheitstechnologien & - anwendungen			30	1	1					
72572 IT-Sicherheit in der Praxis			30	1	1					
<b>7252 Prozessmanagement</b>	5	90	60	1	3		Ms/90		1/36	3
72521 Erfolgsmessung & Prozessanalyse			30	1	1					
72522 Prozessmodellierung			30		2					

**Studienablaufplan für den Bachelorstudiengang Digital Business Management  
Studienrichtungen**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Ge- wich- tung <sup>1)</sup>	Ge- wich- tung <sup>2)</sup>	Se- mes- ter
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>7258 Marketing &amp; Technology</b>	5	90	60	2	2				Ms/90		1/36	4
72581 Web-Technology			30	1	1							
72582 Mobile-Marketing-Technologien			30	1	1							
<b>7259 Production &amp; Technology</b>	5	90	60	2	2				Msn/PA		1/36	4
72591 Digital Retail & Technology			30	1	1							
72592 Smart-Mobility & Technology			30	1	1							
<b>7229 VBI &amp; Information Design II</b>	5	90	60	1	3				Msn/PA		1/36	4
72291 Programmierung graphischer Benutzeroberflächen			30		2							
72292 Modellierung Vertiefung			15		1							
72293 Human Computer Interaction			15	1								
<b>7260 Spezielles Recht</b>	5	75	75	3	2				Ms/90		1/36	4
72601 Vertrags- und Arbeitsrecht			30	1	1							
72602 Marken-, Lizenz- und Urheberrecht			30	1	1							
72603 Datenschutz			15	1								

**Studienablaufplan für den Bachelorstudiengang Digital Business Management  
Studienrichtungen**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Ge- wich- tung <sup>1)</sup>	Ge- wich- tung <sup>2)</sup>	Se- mes- ter
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>VII. Big Data Management</b>	40									8/36		
<b>7255 IT-Geschäftsprozesse</b>	5	90	60	3	1			Ms/90		1/36	3	
72551 Vertiefung Geschäftsprozesse und Informationssysteme			30	2								
72552 Elementare Prozesse und Systeme			30	1	1							
<b>7261 Datenstrukturen</b>	5	90	60	3	1			Ms/90		1/36	3	
72611 Datenstrukturen & Algorithmen			30	2								
72612 Softwarelösungen und Konzepte			30	1	1							
<b>7257 IT-Sicherheit</b>	5	90	60	2	2			Ms/90		1/36	3	
72571 Sicherheitstechnologien & - anwendungen			30	1	1							
72572 IT-Sicherheit in der Praxis			30	1	1							
<b>7251 Web Analytics</b>	5	75	75	1	4			Msn/PA		1/36	3	
72511 Web Analytics			15	1								
72512 Web Controlling			30		2							
72513 Konzepte & Systemimplementierung			30		2							

**Studienablaufplan für den Bachelorstudiengang Digital Business Management  
Studienrichtungen**

Modul / Lerneinheiten	Cre- dits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Ge- wich- tung <sup>1)</sup>	Ge- wich- tung <sup>2)</sup>	Se- mes- ter
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>7262 Digitale Datenanalyse und Statistik</b>	10	165	135	6	3				Msn/PA		2/36	4
72621 Multivariate Verfahren			45	2	1							
72622 Methoden der Datenverdichtung			45	2	1							
72623 Vertiefung Predictive Analytics			45	2	1							
<b>7263 Datenoperationalisierung</b>	5	90	60	1	3				Msn/PA		1/36	4
72631 Data Warehousing & Mining			30	1	1							
72632 Datenbankprogrammierung			30		2							
<b>7229 VBI &amp; Information Design II</b>	5	90	60	1	3				Msn/PA		1/36	4
72291 Programmierung graphischer Benutzeroberflächen			30		2							
72292 Modellierung Vertiefung			15		1							
72293 Human Computer Interaction			15	1								

Ah = Arbeitsstunden, BA = Bachelorarbeit, Kolloquium, HSMW = Modul der Hochschule Mittweida,  
LVS = Lehrveranstaltungsstunden, M = Modulprüfung, PA = Projektarbeit, EP = Einstufungsprüfung, m = mündlich,  
P = Praktikum, PI = Prüfungsleistung, PVL = Prüfungsvorleistungen, s = schriftlich, sn = sonstige, S = Seminar,  
SSZ = Selbststudienzeit, SWS = Semesterwochenstunden, Te = Testat als Prüfungsvorleistung, Tut = Tutorium, Ü = Übung,  
V = Vorlesung, 1) = Gewichtung Modulnote, 2) = Gewichtung Abschlussnote,  
3) = Die Module der Studienrichtungen sind in den Semestern frei wählbar.



**Studienablaufplan für den Bachelorstudiengang Digital Business Management**  
**Teilzeit**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung <sup>1)</sup>	Gewichtung <sup>2)</sup>	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>7201    Wissenschaftliches Arbeiten (HSMW)</b>	<b>5</b>	<b>90</b>	<b>60</b>	<b>2</b>	<b>2</b>				<b>Msn/PA</b>		<b>1/36</b>	<b>I</b>
72011 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten			30	1	1							
72012 Methoden und Techniken			30	1	1							
<b>7202    Betriebswirtschaft I</b>	<b>5</b>	<b>90</b>	<b>60</b>	<b>1</b>	<b>3</b>				<b>Ms/90</b>		<b>1/36</b>	<b>I</b>
72021 Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre			30	1	1							
72022 Buchführung / Bilanzierung			30		2							
<b>7203    Wirtschaftsinformatik I</b>	<b>5</b>	<b>90</b>	<b>60</b>	<b>2</b>	<b>2</b>				<b>Ms/90</b>		<b>1/36</b>	<b>I</b>
72031 Einführung in die Wirtschaftsinformatik			15	1								
72032 Hardware- und Software-Architektur			15	1								
72033 Grundlagen IT			30		2							
<b>7204    Wirtschaftsmathematik</b>	<b>5</b>	<b>90</b>	<b>60</b>	<b>2</b>	<b>2</b>				<b>Ms/90</b>		<b>1/36</b>	<b>I</b>
72041 Grundlagen der Wirtschaftsmathematik			30	1	1							
72042 Lineare Algebra und lineare Optimierung			30	1	1							
<b>SUMME I. Semester:</b>	<b>20</b>	<b>360</b>	<b>240</b>	<b>7</b>	<b>9</b>				<b>Σ 16</b>		<b>4/36</b>	

**Studienablaufplan für den Bachelorstudiengang Digital Business Management**  
**Teilzeit**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung <sup>1)</sup>	Gewichtung <sup>2)</sup>	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>7205 Datenmanagement</b>	5	90	60	2	2				Ms/90		1/36	2
72051 Grundlagen Datenmanagement			30	1	1							
72052 Datenbanken und Informationssysteme			30	1	1							
<b>7206 Volkswirtschaftslehre &amp; Verhaltensökonomie</b>	5	75	75	3	2				Ms/90		1/36	2
72061 Internationale Wirtschaftssysteme			15	1								
72062 Mikro- und Makroökonomie			30	1	1							
72063 Grundlagen Verhaltensökonomie			30	1	1							
<b>7207 Recht</b>	5	75	75	3	2				Ms/90		1/36	2
72071 Grundlagen Wirtschaftsrecht			30	1	1							
72072 EU-Recht			15	1								
72073 Grundlagen IT-Recht			30	1	1							
<b>7208 Unternehmensführung &amp; Kommunikation</b>	5	75	75	2	2	1			Mm/30		1/36	2
72081 Kompetenztraining Kommunikation und Präsentation			30		1	1						
72082 Unternehmensführung und -organisation			15	1								
72083 International Business Communication			30	1	1							
<b>SUMME 2. Semester:</b>	<b>20</b>	<b>315</b>	<b>285</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>1</b>		<b>Σ 19</b>			<b>4/36</b>	

**Studienablaufplan für den Bachelorstudiengang Digital Business Management**  
**Teilzeit**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung <sup>1)</sup>	Gewichtung <sup>2)</sup>	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>7209 Betriebswirtschaft II</b>	5	75	75	2	3				Ms/90		1/36	3
72091 Kosten- und Leistungsrechnung			30	1	1							
72092 Geschäftsmodelle			15	1								
72093 Investition und Finanzierung			15		1							
72094 Controlling			15		1							
<b>7210 Digital Research &amp; Statistics</b>	5	75	75	2	3				Ms/90		1/36	3
72101 Grundlagen der Marktforschung			15	1								
72102 Digital Data & Einführung Web-Analytics			30		2							
72103 Statistische Methoden			30	1	1							
<b>7211 Marketing</b>	5	90	60	2	2				Ms/90		1/36	3
72111 Strategisches Marketing			30	1	1							
72112 Marketing-Instrumente			30	1	1							
<b>7212 Visual Business Intelligence &amp; Information Design</b>	5	75	75	2	3				Msn/PA		1/36	3
72121 Einführung interaktive Visualisierung / Modeling			30	1	1							
72122 Information Design			30	1	1							
72123 Dashboarding			15		1							
<b>SUMME 3. Semester:</b>	<b>20</b>	<b>315</b>	<b>285</b>	<b>8</b>	<b>11</b>				<b>Σ 19</b>		<b>4/36</b>	

**Studienablaufplan für den Bachelorstudiengang Digital Business Management**  
**Teilzeit**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Ge- wicht- ung <sup>1)</sup>	Ge- wicht- ung <sup>2)</sup>	Se- mes- ter
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>7213 Wirtschaftsinformatik II</b>	5	90	60	0	3		1		Msn/PA		1/36	4
72131 Werkzeuge und Methoden Digital Business Management			30		2							
72132 Digital Business IT			30		1		1					
<b>7214 Digital Business Management I</b>	5	90	60	1	3				Ms/90		1/36	4
72141 Geschäftsmodelle im Digital Business				1	1							
72142 Digitale Wertschöpfungsketten					2							
<b>7215 Digital Business Management II</b>	5	90	60	2	2				Ms/90		1/36	4
72151 Business Model Design			30	1	1							
72152 IT-Projektmanagement			30	1	1							
<b>7216 Advanced Analytics</b>	5	90	60	2	2				Ms/90		1/36	4
72161 Explorative Statistik			30	1	1							
72162 Statistische Prognosemodelle			30	1	1							
<b>SUMME 4. Semester:</b>	<b>20</b>	<b>360</b>	<b>240</b>	<b>5</b>	<b>10</b>		<b>1</b>	<b>Σ 16</b>			<b>4/36</b>	

**Studienablaufplan für den Bachelorstudiengang Digital Business Management**  
**Teilzeit**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Ge- wich- tung <sup>1)</sup>	Ge- wich- tung <sup>2)</sup>	Se- mes- ter
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>Wahlpflichtmodulkomplexe Studienrichtungen (I aus 7)</b>												
<b>I. Digital Marketing Management</b>	20	330	270	18							4/36	5
<b>II. E-Commerce and Digital Retail Management</b>	20	330	270	18							4/36	5
<b>III. Smart &amp; Mobility Management</b>	20	345	255	17							4/36	5
<b>IV. Sports &amp; Health Management</b>	20	360	240	16							4/36	5
<b>V. Digital Business Management</b>	20	345	255	17							4/36	5
<b>VI. Digital Technology Management</b>	20	360	240	16							4/36	5
<b>VII. Big Data Management</b>	20	345	255	17							4/36	5
<b>SUMME 5. Semester:</b>	<b>20</b>	<b>360</b>	<b>240</b>	<b>16</b>					<b>Σ 16</b>		<b>4/36</b>	

**Studienablaufplan für den Bachelorstudiengang Digital Business Management**  
**Teilzeit**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Ge- wicht- ung <sup>1)</sup>	Ge- wicht- ung <sup>2)</sup>	Se- mes- ter
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>7217 Reflexionsmodul (HSMW)</b>			15	I								6
72171 Reflektiertes interdisziplinäres Lernen			15	I								
<b>7218 Digitales Marketing</b>	5	90	60	2	2				Msn/PA		1/36	6
72181 Digitales Marketing			30	I	I							
72182 Social Media Management			30	I	I							
<b>Wahlpflichtmodulkomplexe Studienrichtungen (I aus 7)</b>												
<b>I. Digital Marketing Management</b>	20	360	240	16							4/36	6
<b>II. E-Commerce and Digital Retail Management</b>	20	345	255	17							4/36	6
<b>III. Smart &amp; Mobility Management</b>	20	360	240	16							4/36	6
<b>IV. Sports &amp; Health Management</b>	20	360	240	16							4/36	6
<b>V. Digital Business Management</b>	20	345	255	17							4/36	6
<b>VI. Digital Technology Management</b>	20	345	255	17							4/36	6
<b>VII. Big Data Management</b>	20	345	255	17							4/36	6
<b>SUMME 6. Semester:</b>	<b>25</b>	<b>450</b>	<b>315</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>16</b>	<b>Σ 21</b>				<b>5/36</b>	

**Studienablaufplan für den Bachelorstudiengang Digital Business Management**  
**Teilzeit**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Ge- wicht- ung <sup>1)</sup>	Ge- wicht- ung <sup>2)</sup>	Se- mes- ter
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>7217 Reflexionsmodul (HSMW)</b>	5	90	45	3					M/EP		1/36	7
72171 Reflektiertes interdisziplinäres Lernen			45	3								
Einstufungsprüfung			0									
<b>7219 Wissenschaftliche Theorien und Modelle (HSMW)</b>	10	195	105	5	2				Ms/90		2/36	7
72191 Innovations- und Changemanagement			30	2								
72192 Klassische und aktuelle Theorien			30	2								
72193 Anwendungsfälle und Diskurs			15		1							
72194 Globale Strategien und internationale Kulturen			30	1	1							
<b>SUMME 7. Semester:</b>	<b>15</b>	<b>285</b>	<b>150</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>Σ 10</b>					<b>3/36</b>	

**Studienablaufplan für den Bachelorstudiengang Digital Business Management**

**Teilzeit**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung <sup>1)</sup>	Gewichtung <sup>2)</sup>	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>7220 Gründungsmanagement (HSMW)</b>	5	90	60	2	2				Msn/PA		1/36	8
72201 Entrepreneurship			30	1	1							
72202 Businessplan			30	1	1							
<b>7222 Lehrprojekt Unternehmen (HSMW)</b>	15	435	15				1		Msn/PA		3/36	8
72221 Praxismodul (12 Wochen)			0									
72222 Modulcoaching			15				1					
<b>SUMME 8. Semester:</b>	<b>20</b>	<b>525</b>	<b>75</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		<b>1</b>	<b>Σ 5</b>			<b>4/36</b>	

<b>7221 Wissenschaftliches Publizieren (HSMW)</b>	5	90	60		4				Msn/PA		1/36	9
72211 Wissenschaftliches Schreiben			30		2							
72212 Wissenschaftliche Recherche			30		2							
<b>7223 Bachelorprojekt (HSMW)</b>	15	435	15				1		Ms/BA		3/36	9
72231 Bachelorarbeit	(12)		0									
72232 Tutorium für Examenskandidaten	(3)		15				1					
<b>SUMME 9. Semester:</b>	<b>20</b>	<b>525</b>	<b>75</b>	<b>0</b>	<b>4</b>		<b>1</b>	<b>Σ 5</b>			<b>4/36</b>	
<b>Gesamt</b>	<b>180</b>	<b>3495</b>	<b>1905</b>								<b>36/36</b>	

Ah = Arbeitsstunden, BA = Bachelorarbeit, Kolloquium, HSMW = Modul der Hochschule Mittweida,  
LVS = Lehrveranstaltungsstunden, M = Modulprüfung, PA = Projektarbeit, EP = Einstufungsprüfung, m = mündlich, P = Praktikum,  
PI = Prüfungsleistung, PVL = Prüfungsvorleistungen, s = schriftlich, sn = sonstige, S = Seminar, SSZ = Selbststudienzeit,  
SWS = Semesterwochenstunden, Te = Testat als Prüfungsvorleistung, Tut = Tutorium, Ü = Übung, V = Vorlesung,  
1) = Gewichtung Modulnote, 2) = Gewichtung Abschlussnote,  
3) Die Module der Studienrichtungen sind in den Semestern frei wählbar.