

Satzung zur Änderung der
Studien- und Prüfungsordnung
für den Bachelorstudiengang
Angewandte Medien
an der Hochschule Mittweida
Vom 27. November 2017

Auf Grund von § 34 Abs. 1 Satz 1, 36 Abs. 1 des Gesetzes über die Freiheit der Hochschulen im Freistaat Sachsen (Sächsisches Hochschulfreiheitsgesetz - SächsHSFG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 15. Januar 2013 (SächsGVBl. S. 3), zuletzt geändert durch Gesetz vom 29. April 2015 (SächsGVBl. S. 349, 354) erlässt die Hochschule Mittweida diese Satzung.

Artikel 1

Die Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Angewandte Medien an der Hochschule Mittweida vom 13. Juli 2015 wird wie folgt geändert:

1.

Paragraf 34 wird wie folgt geändert:

a)

Der Wortlaut wird Absatz 1.

b)

Folgender neuer Absatz 2 wird angefügt:

„(2) Für Studenten, die ihr Studium im Bachelorstudiengang Angewandte Medien am oder nach dem 1. September 2015 und vor dem 31. August 2017 im 1. Fachsemester aufgenommen haben gilt die Anlage (Studienablaufplan) in ihrer Fassung vom 31. August 2017 fort.“

2.

Die Anlage erhält die aus dem Anhang zu dieser Satzung ersichtliche Fassung.

Artikel 2

Diese Satzung tritt mit Wirkung vom 1. September 2017 in Kraft. Sie wird im Internetportal www.hs-mittweida.de/ordnungen veröffentlicht.

Ausgefertigt auf Grund des Fakultätsratsbeschlusses vom 08. November 2017 und der Genehmigung des Rektorates vom 27. November 2017.

Mittweida, den 27. November 2017

Der Rektor
der Hochschule Mittweida

Prof. Dr. phil. Ludwig Hilmer

**Studienplan für den Bachelorstudiengang Angewandte Medien
Vollzeit**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung ¹⁾	Gewichtung ²⁾	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
0301 Wissenschaftliches Arbeiten (HSMW)	5	90	60	2	2				Msn/PA		1/36	I
03011 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten			30	1	1							
03012 Methoden und Techniken			30	1	1							
0302 Medien und Gesellschaft	5	90	60	3	1				Ms/90		1/36	I
03021 Internationale Medien- und Wirtschaftssysteme			30	2								
03022 Rechtsordnung			30	1	1							
0303 Betriebswirtschaft I	5	90	60	3	1				Ms/90		1/36	I
03031 Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre			30	2								
03032 Buchführung/ Bilanzierung			15	1								
03033 Kosten- und Leistungsrechnung			15		1							

**Studienplan für den Bachelorstudiengang Angewandte Medien
Vollzeit**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung ¹⁾	Gewichtung ²⁾	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
0304 Marketing	5	90	60	2	2				Ms/90		1/36	I
03041 Strategisches Marketing			15	1								
03042 Operatives Marketing			15	1								
03043 Internationales Marketing			15		1							
03044 Online-Marketing			15		1							
0305 Kommunikationsmanagement	5	90	60	2	2				Msn/PA		1/36	I
03051 Strategisches Kommunikationsmanagement			30	1	1							
03052 Operatives Kommunikationsmanagement			30	1	1							
0306 Journalistische Grundlagen	5	90	60	2	2				Msn/PA		1/36	I
03061 Darstellungsformen			30	1	1							
03062 Arbeitstechniken			30	1	1							
0307 Kommunikation und Gestaltung	5	75	75	2	3						1/36	I
03071 Moderation und Präsentation			30		2				Plm/15	1/2		
03072 Grafik und Design			45	2	1				Plsn/PA	1/2		
SUMME I. Semester	35	615	435	14	12	3			Σ 29		7/36	

**Studienplan für den Bachelorstudiengang Angewandte Medien
Vollzeit**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung ¹⁾	Gewichtung ²⁾	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
0308 Medienbetriebswirtschaft	5	75	75	2	3				Ms/90		1/36	2
03081 Medienbetriebswirtschaft			30									
03082 Finanzmanagement Medien			30									
03083 Produktionsplanung			15									
0309 Projekt- und Kampagnenmanagement	5	90	60	2	2				Msn/PA		1/36	2
03091 Projektmanagement			30									
03092 Kampagnenmanagement			30									
0310 Betriebswirtschaft II	5	90	60	3	1				Ms/90		1/36	2
03101 Human Resource Management			30									
03102 Grundlagen Unternehmensführung			15									
03104 Organisationsmanagement			15									
0311 Markt- und Kommunikationsforschung	5	75	75	2	3				Ms/90		1/36	2
03111 Grundlagen der Marktforschung			30									
03112 Qualitative und quantitative Forschung			30									
03113 Statistik und Datenanalyse			15									

**Studienplan für den Bachelorstudiengang Angewandte Medien
Vollzeit**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung ¹⁾	Gewichtung ²⁾	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
0312 IT- und Datenmanagement	5	90	60	2	2				Ms/90		1/36	2
03121 Grundlagen der Informatik und IT-Infrastruktur			15									
03122 Anwendungen			30									
03123 Datensicherheit und Datenschutz			15									
0313 Medien-, Wirtschafts- und Markenrecht	5	90	60	2	2				Ms/90		1/36	2
03131 Wirtschaftsrecht			15									
03132 Arbeitsrecht			15									
03133 Marken- und Lizenzrecht (gewerblicher Rechtsschutz)			15									
03134 Medien- und Urheberrecht			15									
SUMME 2. Semester	30	510	390	13	13				Σ 26		6/36	

**Studienplan für den Bachelorstudiengang Angewandte Medien
Vollzeit**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Ge- wich- tung ¹⁾	Ge- wich- tung ²⁾	Se- mes- ter
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
Wahlpflicht Medienpraxis (2 aus 11)	10	180	120	8							2/36	3
0314 Audio	5	90	60	4					Msn/PA		1/36	
03141 Redaktion / Produktion			30	2								
03142 Praxisbezogene Reflexion			30	2								
0315 Visual Media	5	90	60	4					Msn/PA		1/36	
03151 Redaktion / Produktion			30	2								
03152 Praxisbezogene Reflexion			30	2								
0316 Print und Digital	5	90	60	4					Msn/PA		1/36	
03161 Redaktion / Produktion			30	2								
03162 Praxisbezogene Reflexion			30	2								
0317 Event	5	90	60	4					Msn/PA		1/36	
03171 Planung von Events			30	2								
03172 Praxisbezogene Reflexion			30	2								
0318 Film	5	90	60	4					Msn/PA		1/36	
03181 Redaktion / Produktion			30	2								
03182 Praxisbezogene Reflexion			30	2								
0319 Online	5	90	60	4					Msn/PA		1/36	
03191 Redaktion / Produktion			30	2								
03192 Praxisbezogene Reflexion			30	2								

**Studienplan für den Bachelorstudiengang Angewandte Medien
Vollzeit**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung ¹⁾	Gewichtung ²⁾	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
0320 Musik	5	90	60	4					Msn/PA		1/36	
03201 Redaktion / Produktion			30	2								
03202 Praxisbezogene Reflexion			30	2								
0321 Sport	5	90	60	4					Msn/PA		1/36	
03211 Konzeption und Planung von Sportevents			15	1								
03212 Marketing von und durch Sportevents			15	1								
03213 Praxisbezogene Reflexion			30	2								
0322 Moderation	5	90	60	4					Msn/PA		1/36	
03221 Redaktion / Produktion			30	2								
03222 Praxisbezogene Reflexion			30	2								
0323 Interaktive Medien	5	90	60	4					Msn/PA		1/36	
03231 Redaktion / Produktion			30	2								
03232 Praxisbezogene Reflexion			30	2								
0324 Public Relations	5	90	60	4					Msn/PA		1/36	
03241 Redaktion / Produktion			30	2								
03242 Praxisbezogene Reflexion			30	2								

**Studienplan für den Bachelorstudiengang Angewandte Medien
Vollzeit**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Ge- wich- tung ¹⁾	Ge- wich- tung ²⁾	Se- mes- ter
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
Wahlpflichtmodulkomplexe Studienrichtungen (I aus 7)											3	
I. Visual Media Production	20	360	240	16							4/36	
II. Digital Design und Management	20	390	210	14							4/36	
III. Kommunikations- und Medienmanagement / PR	20	360	240	16							4/36	
IV. Sport-, Event- und Medienmanagement	20	360	240	16							4/36	
V. Sportjournalismus und Sportmanagement	20	345	255	17							4/36	
VI. Musik- und Konzertmanagement	20	360	240	16							4/36	
VII. Media Acting und Moderation	20	360	240	16							4/36	
SUMME 3. Semester	30	540	360	8	16	Σ 24					6/36	

**Studienplan für den Bachelorstudiengang Angewandte Medien
Vollzeit**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung ¹⁾	Gewichtung ²⁾	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
Wahlpflicht Medienpraxis (I aus II)	5	90	60	4							1/36	4
0314 Audio	5	90	60	4					Msn/PA		1/36	
03141 Redaktion / Produktion			30	2								
03142 Praxisbezogene Reflexion			30	2								
0315 Visual Media	5	90	60	4					Msn/PA		1/36	
03151 Redaktion / Produktion			30	2								
03152 Praxisbezogene Reflexion			30	2								
0316 Print und Digital	5	90	60	4					Msn/PA		1/36	
03161 Redaktion / Produktion			30	2								
03162 Praxisbezogene Reflexion			30	2								
0317 Event	5	90	60	4					Msn/PA		1/36	
03171 Planung von Events			30	2								
03172 Praxisbezogene Reflexion			30	2								
0318 Film	5	90	60	4					Msn/PA		1/36	
03181 Redaktion / Produktion			30	2								
03182 Praxisbezogene Reflexion			30	2								
0319 Online	5	90	60	4					Msn/PA		1/36	
03191 Redaktion / Produktion			30	2								
03192 Praxisbezogene Reflexion			30	2								

**Studienplan für den Bachelorstudiengang Angewandte Medien
Vollzeit**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung ¹⁾	Gewichtung ²⁾	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
0320 Musik	5	90	60	4					Msn/PA		1/36	
03201 Redaktion / Produktion			30	2								
03202 Praxisbezogene Reflexion			30	2								
0321 Sport	5	90	60	4					Msn/PA		1/36	
03211 Konzeption und Planung von Sportevents			15	1								
03212 Marketing von und durch Sportevents			15	1								
03213 Praxisbezogene Reflexion			30	2								
0322 Moderation	5	90	60	4					Msn/PA		1/36	
03221 Redaktion / Produktion			30	2								
03222 Praxisbezogene Reflexion			30	2								
0323 Interaktive Medien	5	90	60	4					Msn/PA		1/36	
03231 Redaktion / Produktion			30	2								
03232 Praxisbezogene Reflexion			30	2								
0324 Public Relations	5	90	60	4					Msn/PA		1/36	
03241 Redaktion / Produktion			30	2								
03242 Praxisbezogene Reflexion			30	2								

**Studienplan für den Bachelorstudiengang Angewandte Medien
Vollzeit**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung ¹⁾	Gewichtung ²⁾	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
0325 Reflexionsmodul (HSMW)			15	I								4
0325 I Reflektiertes interdisziplinäres Lernen			15	I								
0326 Cross Media	5	75	75	I	4				Msn/PA		1/36	4
0326 I Projektentwicklung/ Strategie/ Konzeption			30	I	I							
0326 2 Content Management			15	I								
0326 3 Content Produktion/ Realisation			15	I								
0326 4 Distribution			15	I								
Wahlpflichtmodulkomplexe Studienrichtungen (I aus 7)											4	
I. Visual Media Production	20	360	240	16							4/36	
II. Digital Design und Management	20	330	270	18							4/36	
III. Kommunikations- und Medienmanagement / PR	20	360	240	16							4/36	
IV. Sport-, Event- und Medienmanagement	20	360	240	16							4/36	
V. Sportjournalismus und Sportmanagement	20	360	240	16							4/36	
VI. Musik- und Konzertmanagement	20	360	240	16							4/36	
VII. Media Acting und Moderation	20	360	240	16							4/36	
SUMME 4. Semester	30	525	375	I	8	16	Σ 25				6/36	

**Studienplan für den Bachelorstudiengang Angewandte Medien
Vollzeit**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Ge- wich- tung ¹⁾	Ge- wich- tung ²⁾	Se- mes- ter
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
0325 Reflexionsmodul (HSMW)	5	90	45	3					M/EP		1/36	5
03251 Reflektiertes interdisziplinäres Lernen			45	3								
Einstufungsprüfung			0									
0327 Medien- und Kommunikationswissenschaft (HSMW)	10	195	105	6	1				Ms/90		2/36	5
03271 Medien- und Kommunikationswissenschaften			30	2								
03272 Mediengeschichte			30	2								
03273 Aktuelle Ansätze zum Diskurs und Anwendung in der Disziplin			45	2	1							
0328 Gründungsmanagement (HSMW)	5	90	60	2	2				Msn/PA		1/36	5
03281 Entrepreneurship			30	1	1							
03282 Businessplan			30	1	1							
0329 Wissenschaftliches Publizieren (HSMW)	5	90	60	4					Msn/PA		1/36	5
03291 Wissenschaftliches Schreiben			30	2								
03292 Wissenschaftliche Recherche			30	2								
SUMME 5. Semester	25	465	270	8	10	Σ 18					5/36	

**Studienplan für den Bachelorstudiengang Angewandte Medien
Vollzeit**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung ¹⁾	Gewichtung ²⁾	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
0330 Lehrprojekt Unternehmen (HSMW)	15	435	15	I					Msn/PA		3/36	6
03301 Praxismodul (12 Wochen)			0									
03302 Modulcoaching			15	I								
0331 Bachelorprojekt (HSMW)	15	435	15	I					Ms/BA		3/36	6
03311 Bachelorarbeit	(12)		0									
03312 Tutorium für Examenskandidaten	(03)		15	I								
SUMME 6. Semester	30	870	30	2		Σ 2					6/36	
Gesamt	180	3525	1860								36/36	

Ah = Arbeitsstunden, BA = Bachelorarbeit, Kolloquium, HSMW = Modul der Hochschule Mittweida,
LVS = Lehrveranstaltungsstunden, M = Modulprüfung, PA = Projektarbeit, EP = Einstufungsprüfung, m = mündlich, P = Praktikum,
PI = Prüfungsleistung, PVL = Prüfungsvorleistungen, s = schriftlich, sn = sonstige, S = Seminar,
SSZ = Selbststudienzeit, SWS = Semesterwochenstunden, Te = Testat als Prüfungsvorleistung, Tut = Tutorium,
Ü = Übung, V = Vorlesung, ¹⁾ = Gewichtung Modulnote, ²⁾ = Gewichtung Abschlussnote,
³⁾ Die Module der Studienrichtungen sind in den Semestern frei wählbar.

**Studienplan für den Bachelorstudiengang Angewandte Medien
Studienrichtungen**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Ge- wich- tung ¹⁾	Ge- wich- tung ²⁾	Se- mes- ter
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
Wahlpflichtmodulkomplexe Studienrichtungen (I aus 7)												
I. Visual Media Production	40									8/36		
0332 Einführung Audiovisuelle Medienproduktion	10	180	120	5	3			Msn/PA		2/36	3	
03321 Einführung visuelle Kommunikation			30	2								
03322 Einführung Bildaufbau und Mediendramaturgie			30	1	1							
03323 Medientheorie und Trends audiovisueller Produktion			60	2	2							
0333 Analyse Digitale Medien	10	180	120	5	3			Msn/PA		2/36	3	
03331 Medienanalytische Grundlagen			30	2								
03332 Theorie und Analyse digitaler Medien			60	2	2							
03333 Transmediales Erzählen und Medienkonvergenz			30	1	1							
0334 Mediendramaturgie und -rezeption	5	90	60	3	1			Msn/PA		1/36	4	
03341 Dramaturgie			30	1	1							
03342 Medienrezeption			30	2								
0335 Produktionsmanagement	10	180	120	6	2			Msn/PA		2/36	4	
03351 Workflows audiovisueller Produktion			60	2	2							
03352 Produktionsmanagement I			30	2								
03353 Produktionsmanagement II			30	2								
0336 Spezielle Medientechnik	5	90	60	3	1			Msn/90		1/36	4	
03361 Grundlagen der audiovisuellen Medientechnologie			15	1								
03362 Fachsprache Digital Media (Englisch)			15	1								
03363 Software			30	1	1							

**Studienplan für den Bachelorstudiengang Angewandte Medien
Studienrichtungen**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Ge- wich- tung ¹⁾	Ge- wich- tung ²⁾	Se- mes- ter
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
Wahlpflichtmodulkomplexe Studienrichtungen (I aus 7)												
II. Digital Design und Management	40									8/36		
0337 Visuelle Kommunikation der interaktiven Medien	5	90	60	2	2			Ms/90		1/36	3	
03371 Visuelle Kommunikation			30	1	1							
03372 Gestaltungsmittel der visuellen Kommunikation			30	1	1							
0338 Digitales Gestalten I	10	210	90	2	4			Msn/PA		2/36	3	
03381 Grundlagen Digitales Gestalten			30	1	1							
00382 Grundlagen der Programmierung I			30	1	1							
03383 Web-Design			30		2							
0339 Grundlagen der Gestaltung	5	90	60	1	3			Ms/90		1/36	3	
03391 Einführung in die Gestaltung			15	1								
03392 Fotografie			30		2							
03393 Typografie			15		1							
0340 Produktion von Video- und Audiosequenzen	10	180	120		8			Msn/PA		2/36	4	
03401 Von der Idee zum Storyboard			30		2							
03402 Preproduction			30		2							
03403 Production			30		2							
03404 Postproduction			30		2							
0341 Digitales Gestalten II	5	75	75	1	4			Msn/PA		1/36	4	
03411 Grundlagen der Programmierung II			30		2							
03412 Dynamische Website			45	1	2							
0342 Motion Design	5	75	75		5			Msn/PA		1/36	4	
03421 Motion Design Formate			30		2							
03422 Bewegtbild und Animation			45		3							

**Studienplan für den Bachelorstudiengang Angewandte Medien
Studienrichtungen**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Ge- wich- tung ¹⁾	Ge- wich- tung ²⁾	Se- mes- ter
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
Wahlpflichtmodulkomplexe Studienrichtungen (I aus 7)												
III. Kommunikations- und Medienmanagement / PR	40									8/36		
0343 Public Relations	5	90	60	2	2			Ms/90		1/36	3	
03431 Grundlagen, Ziele und Zielgruppen			30	1	1							
03432 Aufgaben und Instrumente			30	1	1							
0344 Corporate Branding	5	90	60	2	2			Ms/90		1/36	3	
03441 Markenidentität als Führungskonzept			30	1	1							
03442 Markenkommunikation			30	1	1							
0345 Issues Management und Content Marketing	5	90	60	2	2			Msn/PA		1/36	3	
03451 Issues Management			30	1	1							
03452 Content Marketing			30	1	1							
0346 Public Affairs	5	90	60	2	2			Msn/PA		1/36	3	
03461 Kommunikation in kritischer Öffentlichkeit			30	1	1							
03462 Corporate Social Responsibility			30	1	1							
0347 Presse- und Medienarbeit	10	180	120	4	4			Ms/90		2/36	4	
03471 Pressearbeit			60	2	2							
03472 Corporate Media			60	2	2							
0348 Kampagnenmanagement	10	180	120	4	4			Msn/PA		2/36	4	
03481 Strategisches und operatives Kampagnenmanagement			60	2	2							
03482 Informations- und Markenkampagnen			60	2	2							

**Studienplan für den Bachelorstudiengang Angewandte Medien
Studienrichtungen**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Ge- wich- tung ¹⁾	Ge- wich- tung ²⁾	Se- mes- ter
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
Wahlpflichtmodulkomplexe Studienrichtungen (I aus 7)												
IV. Sport-, Event - und Medienmanagement	40									8/36		
0349 Sport, Medien und Gesellschaft	5	90	60	2	2			Ms/90		1/36	3	
03491 Grundlagen des Sports			15	1								
03492 Nutzung und Rezeption von Sport in den Medien			30	1	1							
03493 Kommerzialisierung des Sports			15		1							
0350 Eventmanagement I	10	180	120	4	4			Msn/PA		2/36	3	
03501 Erlebensorientierung der Gesellschaft			30	1	1							
03502 Eventmanagement als strategischer Prozess			60	2	2							
03503 Wirkungen von Events			30	1	1							
0351 Sportökonomie	5	90	60	3	1			Ms/90		1/36	3	
03511 Das Dreieck Sport–Medien–Wirtschaft			30	1	1							
03512 Zweige der Sportindustrie			15	1								
03513 Strategische Positionierung von Sportunternehmen, Vereinen und Verbänden			15	1								

**Studienplan für den Bachelorstudiengang Angewandte Medien
Studienrichtungen**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Ge- wich- tung ¹⁾	Ge- wich- tung ²⁾	Se- mes- ter
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
Wahlpflichtmodulkomplexe Studienrichtungen (I aus 7)												
0352	Spezielles Recht Sport/Event	5	90	60	2	2			Ms/90		1/36	4
03521	Spezielles Veranstaltungsrecht			30	1	1						
03522	Spezielles Sportrecht			30	1	1						
0353	Eventmanagement II	10	180	120	3	5			Msn/PA		2/36	4
03531	Instrument Erlebnismarketing			30	1	1						
03532	Operatives Eventmanagement			90	2	4						
0354	Sportmarketing und Sportkommunikation	5	90	60	2	2			Msn/PA		1/36	4
03541	Marketing und Kommunikation im Sport			30	1	1						
03542	Marketing und Kommunikation durch Sport			30	1	1						

**Studienplan für den Bachelorstudiengang Angewandte Medien
Studienrichtungen**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Ge- wich- tung ¹⁾	Ge- wich- tung ²⁾	Se- mes- ter
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
Wahlpflichtmodulkomplexe Studienrichtungen (I aus 7)												
V. Sportjournalismus und Sportmanagement	40									8/36		
0355 Sportjournalismus I	10	180	120	4	4			Msn/PA		2/36	3	
03551 Der Sportjournalist im System Sport-Medien-Gesellschaft			60	2	2							
03552 Medien, Formate und Darstellungsformen im Sportjournalismus			60	2	2							
0356 Sportmanagement	5	75	75	3	2			Ms/90		1/36	3	
03561 Strukturen von Vereinen und Verbänden im Sport			15	1								
03562 Organisation, Führung und Finanzierung von Vereinen und Verbänden			45	1	2							
03563 Infrastruktur und Sportanlagen			15	1								
0357 Sportmedienproduktion	5	90	60	2	2			Msn/PA		1/36	3	
03571 Nationale und internationale Akteure in der Sportmedienbranche			15	1								
03572 Finanzierung, Programme, Formate und Beiträge der Sportmedien			30	1	1							
03573 Arbeitsfelder in der Sportmedienbranche			15	1								

**Studienplan für den Bachelorstudiengang Angewandte Medien
Studienrichtungen**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Ge- wich- tung ¹⁾	Ge- wich- tung ²⁾	Se- mes- ter
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
Wahlpflichtmodulkomplexe Studienrichtungen (I aus 7)												
0358 Sportjournalismus II	10	180	120	2	6				Msn/PA		2/36	4
03581 Sportjournalistische Arbeitsfelder in klassischen und neuen Sport-Medien			30	1	1							
03582 Audio-visuelle Medien, Formate und Darstellungsformen im Sportjournalismus			90	1	5							
0359 Spezielles Recht Sport/Event	5	90	60	2	2				Ms/90		1/36	4
03591 Besonderheiten des Vertragsrechts in den Bereichen Veranstaltungsrecht und Sportrecht				1	1							
03592 Besonderheiten des Veranstaltungsrechts				1								
03593 Besonderheiten des Sportrechts				1								
0354 Sportmarketing und Sportkommunikation	5	90	60	2	2				Msn/PA		1/36	4
03541 Marketing und Kommunikation im Sport			30	1	1							
03542 Marketing und Kommunikation durch Sport			30	1	1							

**Studienplan für den Bachelorstudiengang Angewandte Medien
Studienrichtungen**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Ge- wich- tung ¹⁾	Ge- wich- tung ²⁾	Se- mes- ter
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
Wahlpflichtmodulkomplexe Studienrichtungen (I aus 7)												
VI. Musik- und Konzertmanagement	30										6/36	
0360 Musik- und Konzertproduktion	10	180	120		1	3	4		Msn/PA		2/36	3
03601 Spezielles Projektmanagement			45			3						
03602 Musikproduktion			60				4					
03603 Konzertproduktion			15		1							
0361 Musikmanagement I	5	90	60		4				Ms/90		1/36	3
03611 Einführung in die Musikbranche und -märkte			30		2							
03612 Künstlermanagement			30		2							
0362 Allgemeine Musiklehre	5	90	60		3	1			Ms/90		1/36	3
03621 Musiklehre und Komposition			30		2							
03622 Musikgeschichte und Genres			30		1	1						

**Studienplan für den Bachelorstudiengang Angewandte Medien
Studienrichtungen**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Ge- wich- tung ¹⁾	Ge- wich- tung ²⁾	Se- mes- ter	
				V	S/Ü	P	Tut	PVL					
Wahlpflichtmodulkomplexe Studienrichtungen (I aus 7)													
0363	Konzert- und Eventmanagement		10	180	120	4	4			Msn/PA		2/36	4
03631	Veranstaltungskonzepte und - technik				30	2							
03632	Veranstaltungsmanagement				30	2							
03633	Veranstaltungslogistik				30	2							
03634	Veranstaltungsmarketing				30	2							
0364	Produktionstechniken		5	90	60	4				Msn/PA		1/36	4
03641	Audiotechnik und elektronische Klangerzeugung				30	2							
03642	Recording und Mixing				30	2							
0365	Musikmanagement II		5	90	60	4				Ms/90		1/36	4
03651	Musikmarketing				30	2							
03652	Distribution				30	2							

**Studienplan für den Bachelorstudiengang Angewandte Medien
Studienrichtungen**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Ge- wich- tung ¹⁾	Ge- wich- tung ²⁾	Se- mes- ter
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
Wahlpflichtmodulkomplexe Studienrichtungen (I aus 7)												
VII. Media Acting und Moderation	40									8/36		
0366 Darstellerische Grundlagen	10	180	120	1	7			Msn/PA		2/36	3	
03661 Darstellerische Arbeit/ Improvisation			30		2							
03662 Bewegungstraining			30		2							
03663 Inszenierung und Fernsehspiel			60	1	3							
0367 Stimme und Sprache	5	90	60	1	3			Mm/30		1/36	3	
03671 Stimmbildung/ Sprecherziehung			45	1	2							
03672 Analyse und Anwendungsfälle			15		1							
0368 Media Acting	5	90	60	2	2			Msn/PA		1/36	3	
03681 Basics Camera Acting			30	1	1							
03682 TV-Moderation			30	1	1							

**Studienplan für den Bachelorstudiengang Angewandte Medien
Studienrichtungen**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Ge- wich- tung ¹⁾	Ge- wich- tung ²⁾	Se- mes- ter
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
Wahlpflichtmodulkomplexe Studienrichtungen (I aus 7)												
0369 Studio Acting	10	180	120	6	2			Msn/PA		2/36	4	
03691 Studioinszenierung und Studioarbeit			60	4								
03692 Fernsehspiel			30	2								
03693 On Air Acting			30		2							
0370 Business Acting	5	90	60	4				Msn/PA		1/36	4	
03701 Live Acting / Präsentation			30	2								
03702 Business-Rhetorik			30	2								
0371 Konversation und Rhetorik	5	90	60	3	1			Msn/PA		1/36	4	
03711 Interviewtechniken/Mediation			30	1	1							
03712 Gruppenmoderation/-Prozesse			30	2								

Ah = Arbeitsstunden, BA = Bachelorarbeit, Kolloquium, HSMW = Modul der Hochschule Mittweida,
LVS = Lehrveranstaltungsstunden, M = Modulprüfung, PA = Projektarbeit, EP = Einstufungsprüfung, m = mündlich,
P = Praktikum, PI = Prüfungsleistung, PVL = Prüfungsvorleistungen, s = schriftlich, sn = sonstige, S = Seminar,
SSZ = Selbststudienzeit, SWS = Semesterwochenstunden, Te = Testat als Prüfungsvorleistung, Tut = Tutorium, Ü = Übung,
V = Vorlesung, ¹⁾ = Gewichtung Modulnote, ²⁾ = Gewichtung Abschlussnote,

³⁾ Die Module der Studienrichtungen sind in den Semestern frei wählbar.

Studienplan für den Bachelorstudiengang Angewandte Medien
Teilzeit

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Ge- wicht- ung ¹⁾	Ge- wicht- ung ²⁾	Se- mes- ter
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
0301 Wissenschaftliches Arbeiten (HSMW)	5	90	60	2	2				Msn/PA		1/36	I
03011 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten			30									
03012 Methoden und Techniken			30									
0302 Medien und Gesellschaft	5	90	60	3	1				Ms/90		1/36	I
03021 Internationale Medien- und Wirtschaftssysteme			30	2								
03022 Rechtsordnung			30									
0303 Betriebswirtschaft I	5	90	60	3	1				Ms/90		1/36	I
03031 Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre			30	2								
03032 Buchführung/ Bilanzierung			15									
03033 Kosten- und Leistungsrechnung			15									
0304 Marketing	5	90	60	2	2				Ms/90		1/36	I
03041 Strategisches Marketing			15									
03042 Operatives Marketing			15									
03043 Internationales Marketing			15									
03044 Online-Marketing			15									
SUMME I. Semester	20	360	240	10	6			Σ 16			4/36	

Studienplan für den Bachelorstudiengang Angewandte Medien
Teilzeit

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung ¹⁾	Gewichtung ²⁾	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
0305 Kommunikations-management	5	90	60	2	2				Msn/PA		1/36	2
03051 Strategisches Kommunikationsmanagement			30									
03052 Operatives Kommunikationsmanagement			30									
0306 Journalistische Grundlagen	5	90	60	2	2				Msn/PA		1/36	2
03061 Darstellungsformen			30									
03062 Arbeitstechniken			30									
0307 Kommunikation und Gestaltung	5	75	75	2	3						1/36	2
03071 Moderation und Präsentation			30		2				Plm/15	1/2		
03072 Grafik und Design			45	2	1				Plsn/PA	1/2		
0308 Medienbetriebswirtschaft	5	75	75	2	3				Ms/90		1/36	2
03081 Medienbetriebswirtschaft			30									
03082 Finanzmanagement Medien			30									
03083 Produktionsplanung			15									
SUMME 2. Semester	20	330	270	6	9	3			Σ 18		4/36	

Studienplan für den Bachelorstudiengang Angewandte Medien
Teilzeit

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Ge- wicht- ung ¹⁾	Ge- wicht- ung ²⁾	Se- mes- ter
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
0309 Projekt- und Kampagnenmanagement	5	90	60	2	2				Msn/PA		1/36	3
03091 Projektmanagement			30									
03092 Kampagnenmanagement			30									
0310 Betriebswirtschaft II	5	90	60	3	1				Ms/90		1/36	3
03101 Human Resource Management			30									
03102 Grundlagen Unternehmensführung			15									
03104 Organisationsmanagement			15									
0311 Markt- und Kommunikationsforschung	5	75	75	2	3				Ms/90		1/36	3
03111 Grundlagen der Marktforschung			30									
03112 Qualitative und quantitative Forschung			30									
03113 Statistik und Datenanalyse			15									
0312 IT- und Datenmanagement	5	90	60	2	2				Ms/90		1/36	3
03121 Grundlagen der Informatik und IT-Infrastruktur			15									
03122 Anwendungen			30									
03123 Datensicherheit und Datenschutz			15									
SUMME 3. Semester	20	345	255	9	8			Σ 17			4/36	

Studienplan für den Bachelorstudiengang Angewandte Medien
Teilzeit

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung ¹⁾	Gewichtung ²⁾	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
0313 Medien-, Wirtschafts- und Markenrecht	5	90	60	2	2				Ms/90		1/36	4
03131 Wirtschaftsrecht			15	1								
03132 Arbeitsrecht			15		1							
03133 Marken- und Lizenzrecht (gewerblicher Rechtsschutz)			15	1								
03134 Medien- und Urheberrecht			15		1							
Wahlpflicht Medienpraxis (3 aus 11)	15	270	180	12							3/36	4
0314 Audio	5	90	60	4					Msn/PA		1/36	
03141 Redaktion / Produktion			30		2							
03142 Praxisbezogene Reflexion			30		2							
0315 Visual Media	5	90	60	4					Msn/PA		1/36	
03151 Redaktion / Produktion			30		2							
03152 Praxisbezogene Reflexion			30		2							
0316 Print und Digital	5	90	60	4					Msn/PA		1/36	
03161 Redaktion / Produktion			30		2							
03162 Praxisbezogene Reflexion			30		2							
0317 Event	5	90	60	4					Msn/PA		1/36	
03171 Planung von Events			30		2							
03172 Praxisbezogene Reflexion			30		2							

Studienplan für den Bachelorstudiengang Angewandte Medien
Teilzeit

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung ¹⁾	Gewichtung ²⁾	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
0318 Film	5	90	60	4					Msn/PA		1/36	
03181 Redaktion / Produktion			30	2								
03182 Praxisbezogene Reflexion			30	2								
0319 Online	5	90	60	4					Msn/PA		1/36	
03191 Redaktion / Produktion			30	2								
03192 Praxisbezogene Reflexion			30	2								
0320 Musik	5	90	60	4					Msn/PA		1/36	
03201 Redaktion / Produktion			30	2								
03202 Praxisbezogene Reflexion			30	2								
0321 Sport	5	90	60	4					Msn/PA		1/36	
03211 Konzeption und Planung von Sportevents			15	1								
03212 Marketing von und durch Sportevents			15	1								
03213 Praxisbezogene Reflexion			30	2								
0322 Moderation	5	90	60	4					Msn/PA		1/36	
03221 Redaktion / Produktion			30	2								
03222 Praxisbezogene Reflexion			30	2								
0323 Interaktive Medien	5	90	60	4					Msn/PA		1/36	
03231 Redaktion / Produktion			30	2								
03232 Praxisbezogene Reflexion			30	2								
0324 Public Relations	5	90	60	4					Msn/PA		1/36	
03241 Redaktion / Produktion			30	2								
03242 Praxisbezogene Reflexion			30	2								
SUMME 4. Semester	20	360	240	2	14				Σ 16		4/36	

Studienplan für den Bachelorstudiengang Angewandte Medien
Teilzeit

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Ge- wich- tung ¹⁾	Ge- wich- tung ²⁾	Se- mes- ter
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
Wahlpflichtmodulkomplexe Studienrichtungen (I aus 7)											5	
I. Visual Media Production	20	360	240	16							4/36	
II. Digital Design und Management	20	390	210	14							4/36	
III. Kommunikations- und Medienmanagement / PR	20	360	240	16							4/36	
IV. Sport-, Event- und Medienmanagement	20	360	240	16							4/36	
V. Sportjournalismus und Sportmanagement	20	345	255	17							4/36	
VI. Musik- und Konzertmanagement	20	360	240	16							4/36	
VII. Media Acting und Moderation	20	360	240	16							4/36	
SUMME 5. Semester	20	360	240	16					Σ 16		4/36	

Studienplan für den Bachelorstudiengang Angewandte Medien
Teilzeit

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung ¹⁾	Gewichtung ²⁾	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
0325 Reflexionsmodul (HSMW)			15	I								6
0325I Reflektiertes interdisziplinäres Lernen			15	I								
0326 Cross Media	5	75	75	I	4				Msn/PA		1/36	6
0326I Projektentwicklung/ Strategie/ Konzeption			30	I	I							
03262 Content Management			15	I								
03263 Content Produktion/ Realisation			15	I								
03264 Distribution			15	I								
Wahlpflichtmodulkomplexe Studienrichtungen (I aus 7)											6	
I. Visual Media Production	20	360	240	16							4/36	
II. Digital Design und Management	20	330	270	18							4/36	
III. Kommunikations- und Medienmanagement / PR	20	360	240	16							4/36	
IV. Sport-, Event- und Medienmanagement	20	360	240	16							4/36	
V. Sportjournalismus und Sportmanagement	20	360	240	16							4/36	
VI. Musik- und Konzertmanagement	20	360	240	16							4/36	
VII. Media Acting und Moderation	20	360	240	16							4/36	
SUMME 6. Semester	25	435	330	I	5	16	Σ 22				4/36	

Studienplan für den Bachelorstudiengang Angewandte Medien
Teilzeit

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung ¹⁾	Gewichtung ²⁾	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
0325 Reflexionsmodul (HSMW)	5	90	45	3					M/EP		1/36	7
03251 Reflektiertes interdisziplinäres Lernen			45	3								
Einstufungsprüfung			0									
0327 Medien- und Kommunikationswissenschaft (HSMW)	10	195	105	6	1				Ms/90		2/36	7
03271 Medien- und Kommunikationswissenschaften			30	2								
03272 Mediengeschichte			30	2								
03273 Aktuelle Ansätze zum Diskurs und Anwendung in der Disziplin			45	2	1							
SUMME 7. Semester	15	285	150	6	4	Σ 10					3/36	

0328 Gründungsmanagement (HSMW)	5	90	60	2	2				Msn/PA		1/36	8
03281 Entrepreneurship			30	1	1							
03282 Businessplan			30	1	1							
0330 Lehrprojekt Unternehmen (HSMW)	15	435	15				1	Msn/PA		3/36	8	
03301 Praxismodul (12 Wochen)			0									
03302 Modulcoaching			15				1					
SUMME 8. Semester	20	525	75	2	2	1	Σ 5				4/36	

**Studienplan für den Bachelorstudiengang Angewandte Medien
Teilzeit**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung ¹⁾	Gewichtung ²⁾	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
0329 Wissenschaftliches Publizieren (HSMW)	5	90	60	4					Msn/PA		1/36	9
03291 Wissenschaftliches Schreiben			30	2								
03292 Wissenschaftliche Recherche			30	2								
0331 Lehrprojekt Unternehmen (HSMW)	15	435	15	1					Ms/BA		3/36	9
03311 Bachelorarbeit	(12)		0									
03312 Tutorium für Examenkandidaten	(03)		15	1								
SUMME 9. Semester	20	525	75	4	1	Σ 5					4/36	
Gesamt	180	3600	1800								36/36	

Ah = Arbeitsstunden, BA = Bachelorarbeit, Kolloquium, HSMW = Modul der Hochschule Mittweida,
LVS = Lehrveranstaltungsstunden, M = Modulprüfung, PA = Projektarbeit, EP = Einstufungsprüfung, m = mündlich,
P = Praktikum, PI = Prüfungsleistung, PVL = Prüfungsvorleistungen, s = schriftlich, sn = sonstige, S = Seminar,
SSZ = Selbststudienzeit, SWS = Semesterwochenstunden, Te = Testat als Prüfungsvorleistung, Tut = Tutorium, Ü = Übung,
V = Vorlesung, ¹⁾ = Gewichtung Modulnote, ²⁾ = Gewichtung Abschlussnote,
³⁾ Die Module der Studienrichtungen sind in den Semestern frei wählbar.