

Erste Satzung zur Änderung der
Studien- und Prüfungsordnung
für den Bachelorstudiengang
Medienmanagement
an der Hochschule Mittweida

Vom 21. Januar 2016

Auf Grund von § 34 Abs. 1 Satz 1, 36 Abs. 1 des Gesetzes über die Freiheit der Hochschulen im Freistaat Sachsen (Sächsisches Hochschulfreiheitsgesetz - SächsHSFG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 15. Januar 2013 (SächsGVBl. S. 3), zuletzt geändert durch Gesetz vom 29. April 2015 (SächsGVBl. S. 349, 354) erlässt die Hochschule Mittweida diese Satzung.

Artikel 1

Die Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Medienmanagement an der Hochschule Mittweida vom 12. Juni 2015, wird wie folgt geändert:

1.

Die Inhaltübersicht wird wie folgt geändert: Die Angabe zu § 34 wird wie folgt neu gefasst:

„§ 34 (aufgehoben)“

2.

Paragraf 3 Abs. 1 Satz 1 und 2 wird wie folgt neu gefasst:

„Das Studium gliedert sich in die vier Studienrichtungen Media and Journalism, Media Production, Media and Sports sowie Media and Economics. Die Wahl einer Studienrichtung erfolgt im zweiten Semester durch Onlineeinschreibung.“

3.

Paragraf 18 Abs. 2 Nr. 16 wird aufgehoben.

4.

In § 32 Abs. 1 Satz 2 werden die Wörter „und einem Kolloquium“ gestrichen.

5.

Paragraf 33 wird wie folgt geändert:

a) In Absatz 1 Satz 4 werden die Angabe „vor dem Kolloquium,“ und das Komma nach den Wörtern „nach dem Einreichen der Arbeit“ gestrichen.

b) Abs. 4 wird wie folgt neu gefasst:

„(4) Die Note des Bachelorprojekts entspricht der Note der Bachelorarbeit.“

6.

Paragraf 34 wird aufgehoben.

7.

Paragraf 35 wird wie folgt geändert:

a) Der bisherige Wortlaut wird zu Absatz 1.

b) Nach Abs. 1 wird folgender neuer Abs. 2 angefügt:

„(2) Für Studenten, die Ihr Studium im Bachelorstudiengang Medienmanagement am oder nach dem 1. September 2015 und vor dem 1. September 2016 an der HSMW aufgenommen haben, gelten § 3 Abs. 1 Satz 1 und 2 und die Angaben zu den Modulen 6301 bis 6312 im Studienablaufplan (Anlage) in der am 31. August 2016 geltenden Fassung fort.“

8.

Die Anlage der Studien- und Prüfungsordnung erhält die aus dem Anhang dieser Satzung ersichtliche Fassung.

Artikel 2

Diese Satzung tritt am 1. September 2016 in Kraft. Sie wird im Internetportal www.hs-mittweida.de/ordnungen veröffentlicht.

Ausgefertigt auf Grund des Fakultätsratsbeschlusses vom 02. Dezember 2015 und der Genehmigung des Rektorates vom 15. Dezember 2015.

Mittweida, den 21. Januar 2016

Der Rektor
der Hochschule Mittweida

Prof. Dr. phil. Ludwig Hilmer

Studienplan für den Bachelorstudiengang Medienmanagement

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung ¹⁾	Gewichtung ²⁾	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
6301 Medienwissenschaft I	5	90	60	4					Ms/90		1/36	I
63011 Einführung in das medienwissenschaftliche Arbeiten			15	1				AP/4				
63012 Mediengeschichte			15	1								
63013 Grundlagen Medienrecht			30	2								
6302 Grundlagen Projektmanagement	5	90	60	2	2			AP/I	Ms/90		1/36	I
6303 Journalistisches Arbeiten I	5	90	60	2	2			min. 10 Pkt. (2Tes /45; AP/2; je max. 5 Pkt.)	Ms/90		1/36	I
63031 Journalistische Grundlagen			30	2								
63032 Journalistische Arbeitstechniken			30		2							
6304 Grundlagen Design	5	60	90	2	2	2			Msn/PA		1/36	I
63041 Grundlagen Gestaltung			30	2				AP/I				
63042 Grundlagen Fotografie			15		1							
63043 Programmanwendung			30			2						
63044 Grundlagen Druck			15		1			LT/I				

Studienplan für den Bachelorstudiengang Medienmanagement

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung ¹⁾	Gewichtung ²⁾	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
6305 Medien BWL	5	60	90	4	2				Ms/90		1/36	I
63051 Medien-BWL Grundlagen			30	2								
63052 Medien-BWL Anwendungen			30		2							
63053 Geschäftsmodelle			30	2								
6306 Medienproduktions-techniken	5	90	60	4					Ms/90		1/36	I
SUMME I. Semester:	30	480	420	18	8	2	0	Σ 28			6/36	

Studienplan für den Bachelorstudiengang Medienmanagement

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung ¹⁾	Gewichtung ²⁾	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
6307 Medienforschung	5	90	60	2	2			Tem /15	Ms/90		1/36	2
63071 Einführung in die empirische Kommunikationsforschung			15	1								
63072 Einführung in Interviewtechnik und Gesprächsführung			15	1								
63073 Methoden und Instrumente empirischer Kommunikationsforschung			30		2							
6308 Eventmanagement	5	90	60	2	2				Msn/PA		1/36	2
6309 Journalistisches Arbeiten 2	5	90	60	2	2				Ms/90		1/36	2
63091 Grundlagen Online, Social- und Mobile Media			30	2								
63092 Ideenfindung und kreatives Arbeiten			30		2							
6310 Web Design and Development	5	90	60	2	2			AP/I	Ms/90		1/36	2
6311 Grundlagen Film & TV Production	5	90	60	2	2				Msn/PA		1/36	2
63111 Visuelle Kommunikation			30	1	1							
63112 Grundlagen Film & TV Production			30	1	1							
6312 Grundlagen Medienproduktion	5	90	60	2	2				Msn/PA		1/36	2
SUMME 2. Semester:	30	540	360	12	12			Σ 24			6/36	

Studienplan für den Bachelorstudiengang Medienmanagement

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung ¹⁾	Gewichtung ²⁾	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
6313 Medienwissenschaft 2	5	90	60	4					Ms/90		1/36	3
63131 Internationale Medienmärkte			30	2								
63132 Internationale Mediensysteme			15	1								
63133 Medienpädagogik und -didaktik			15	1								
6314 Web Content Management	5	90	60	2	2			AP/I	Ms/90		1/36	3
6315 Grundlagen des Marketing	5	90	60	4					Ms/90		1/36	3
63151 Medienmarketing und PR-Management			30	2								
63152 Einführung in die persuasive Kommunikation			30	2								

Studienplan für den Bachelorstudiengang Medienmanagement

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung ¹⁾	Gewichtung ²⁾	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
Wahlpflicht Medienproduktion I (Auswahl I aus 6)												
6316 Kompetenzcenter Radio	5	90	60	4					Msn/PA		1/36	3
6317 Kompetenzcenter TV	5	90	60	4					Msn/PA		1/36	3
6318 Kompetenzcenter Online	5	90	60	4					Msn/PA		1/36	3
6319 Kompetenzcenter Print	5	90	60	4					Msn/PA		1/36	3
6320 Kompetenzcenter Agentur	5	90	60	4					Msn/PA		1/36	3
6321 Kompetenzcenter Event	5	90	60	4					Msn/PA		1/36	3
Studienrichtung (Auswahl I aus 4)												
I. Media and Journalism	10	180	120	8							2/36	3
II. Media Production	10	180	120	8							2/36	3
III. Media and Sports	10	180	120	8							2/36	3
IV. Media and Economics	10	180	120	8							2/36	3
SUMME 3. Semester:	30	540	360	10	2	12	Σ 24				6/36	

Studienplan für den Bachelorstudiengang Medienmanagement

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung ¹⁾	Gewichtung ²⁾	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
6322 Interdisziplinäres Lernen	5	90	60	1	3				Msn/PA		1/36	4
63221 ADM-Vorlesungsreihe			15	1				LT/ 15				
63222 Business-Englisch			30		2			Tem /15				
63223 Studium Generale/ Reflektiertes universitäres Engagement			15		1							
6323 Crossmedia Grundlagen	5	90	60	2		2			Msn/PA		1/36	4
6324 Human Resource Management	5	90	60	4					Ms/90		1/36	4
63241 Personalmanagement			30	2								
63242 Arbeitsrecht			15	1								
63243 Recruitment			15	1								

Studienplan für den Bachelorstudiengang Medienmanagement

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung ¹⁾	Gewichtung ²⁾	Semester	
				V	S/Ü	P	Tut	PVL					
Wahlpflicht Medienproduktion 2 (Auswahl I aus 12)													
6325	Kompetenzcenter Radio	5	90	60	4					Msn/PA		1/36	4
6326	Kompetenzcenter TV	5	90	60	4					Msn/PA		1/36	4
6327	Kompetenzcenter Online	5	90	60	4					Msn/PA		1/36	4
6328	Kompetenzcenter Print	5	90	60	4					Msn/PA		1/36	4
6329	Kompetenzcenter Agentur	5	90	60	4					Msn/PA		1/36	4
6330	Kompetenzcenter Event	5	90	60	4					Msn/PA		1/36	4
Studienrichtung (Auswahl I aus 4)													
I. Media and Journalism		10	180	120	8							2/36	4
II. Media Production		10	180	120	8							2/36	4
III. Media and Sports		10	180	120	8							2/36	4
IV. Media and Economics		10	180	120	8							2/36	4
SUMME 4. Semester:		30	540	360	7	3	12	2	Σ 24			6/36	

Studienplan für den Bachelorstudiengang Medienmanagement

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung ¹⁾	Gewichtung ²⁾	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
6331 Wissenschaftliches Publizieren	5	90	60	4					Msn/PA		1/36	5
63311 Wissenschaftliches Schreiben			30	2								
63312 Forschungskolloquium und Präsentation			30	2								
6332 Crossmedia Kampagnen	5	90	60	4		AP/I			Mm/30		1/36	5
6333 Investition und Finanzierung	5	90	60	4					Ms/90		1/36	5
63331 Investition			30	2								
63332 Finanzierung			30	2								

Studienplan für den Bachelorstudiengang Medienmanagement

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung ¹⁾	Gewichtung ²⁾	Semester	
				V	S/Ü	P	Tut	PVL					
Wahlpflicht Medienproduktion 3 (Auswahl I aus 18)													
6334	Kompetenzcenter Radio	5	90	60	4					Msn/PA		1/36	5
6335	Kompetenzcenter TV	5	90	60	4					Msn/PA		1/36	5
6336	Kompetenzcenter Online	5	90	60	4					Msn/PA		1/36	5
6337	Kompetenzcenter Print	5	90	60	4					Msn/PA		1/36	5
6338	Kompetenzcenter Agentur	5	90	60	4					Msn/PA		1/36	5
6339	Kompetenzcenter Event	5	90	60	4					Msn/PA		1/36	5
Studienrichtung (Auswahl I aus 4)													
I. Media and Journalism		10	180	120	8							2/36	5
II. Media Production		10	180	120	8							2/36	5
III. Media and Sports		10	180	120	8							2/36	5
IV. Media and Economics		10	180	120	8							2/36	5
SUMME 5. Semester:		30	540	360	4	4	16	Σ 24				6/36	

Studienplan für den Bachelorstudiengang Medienmanagement

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung ¹⁾	Gewichtung ²⁾	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
6340 Lehrprojekt Medienunternehmen	15	435	15				I		Msn/PA		3/36	6
63401 Praxismodul (12 Wochen)												
63402 Modulcoaching			15				I					
6341 Bachelorprojekt	15	435	15				I		BA		3/36	6
63411 Bachelorarbeit	(12)											
63412 Tutorium für Examenskandidaten	(3)		15				I					
SUMME 6. Semester:	30	870	30				2	Σ 2			6/36	
Gesamt	180	3510	1890								36/36	

Ah = Arbeitsstunden, AP = Arbeitsprobe, K = Kolloquium, LB = Laborbericht, LT = Labortestat, ZD = Zeichnungsdokumentation, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, M = Modulprüfung, BA = Bachelorarbeit, PA = Projektarbeit, m = mündlich, P = Praktikum, PI = Prüfungsleistung, PVL = Prüfungsvorleistungen, s = schriftlich, sn = sonstige, S = Seminar, SSZ = Selbststudienzeit, SWS = Semesterwochenstunden, Tut = Tutorium, Ü = Übung, V = Vorlesung, Tes = schriftliches Testat, 1) = Gewichtung Modulnote, 2) = Gewichtung Abschlussnote

**Studienplan für den Bachelorstudiengang Medienmanagement
Studienrichtungen**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung ¹⁾	Gewichtung ²⁾	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
Studienrichtungen (Auswahl I aus 4)												
I. Media and Journalism										6/36		
6342	Classic Journalism	5	90	60	2	2			Msn/PA		1/36	3
6343	Dynamic Web Application Development	5	90	60		4			Msn/PA		1/36	3
6344	News Journalism	5	90	60	2	2			Ms/90		1/36	4
6345	Web Content Distribution	5	90	60	2	2			Ms/90		1/36	4
6346	Multimedia Journalism	5	90	60	2	2			Msn/PA		1/36	5
6347	Web 4.0	5	90	60	2	2			Ms/90		1/36	5

**Studienplan für den Bachelorstudiengang Medienmanagement
Studienrichtungen**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung ¹⁾	Gewichtung ²⁾	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
II. Media Production										6/36		
6348	Screenwriting I	5	90	60	2	2		Tem /15	Msn/90		1/36	3
63481	Dramaturgie und visuelles Erzählen I			30	2							
63482	Stoffentwicklung			30		2						
6349	Film & TV Production I	5	90	60	2	2			Msn/PA		1/36	3
6350	Screenwriting 2	5	90	60	2	2			Msn/PA		1/36	4
63501	Dramaturgie und visuelles Erzählen 2			30	2							
63502	Drehbuchwerkstatt			30		2						
6351	Film & TV Production 2	5	90	60	2	2			Msn/PA		1/36	4
6352	Screenwriting 3	5	90	60		4			Msn/PA		1/36	5
6353	Produktion AV 3	5	90	60		4			Msn/PA		1/36	5

**Studienplan für den Bachelorstudiengang Medienmanagement
Studienrichtungen**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung ¹⁾	Gewichtung ²⁾	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
III. Media and Sports										6/36		
6354 Sport, Medien und Gesellschaft	5	90	60	4					Ms/90		1/36	3
63541 Analyse gesellschaftlicher Rahmenbedingungen			30	2								
63542 Sport und Medien			30	2								
6355 Recht	5	90	60	4					Ms/90		1/36	3
63551 Wirtschafts- und Privatrecht			30	2								
63552 Arbeitsrecht			30	2								
6356 Unternehmensführung	5	90	60	4					Ms/90		1/36	4
63561 Führung			30	2								
63562 Unternehmensorganisation			30	2								
6357 Sportmarketing	5	90	60	2		2			Msn/PA		1/36	4
6358 Sportjournalismus	5	90	60	2	2				Msn/PA		1/36	5
63581 Sportpublizistik			30	2								
63582 Darstellungsformen der Sportpublizistik			30		2							
6359 Sportmedienproduktion	5	90	60			4			Mm/15		1/36	5

**Studienplan für den Bachelorstudiengang Medienmanagement
Studienrichtungen**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung ¹⁾	Gewichtung ²⁾	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
IV. Media and Economics										6/36		
6360	Rechnungswesen	5	90	60	2	2			Ms/90		1/36	3
63601	Internes und externes Rechnungswesen			30	2							
63602	Kalkulation und Angebot			30		2						
6355	Recht	5	90	60	4				Ms/90		1/36	3
63551	Wirtschafts- und Privatrecht			30	2							
63552	Arbeitsrecht			30	2							
6356	Unternehmensführung	5	90	60	4				Ms/90		1/36	4
63561	Führung			30	2							
63562	Unternehmensorganisation			30	2							
6361	Controlling / Risikomanagement	5	90	60	4				Ms/90		1/36	4
63611	Controlling			30	2							
63612	Risikomanagement			30	2							
6362	Unternehmensstrategie	5	90	60	2	2			Ms/90		1/36	5
6363	Internationales Management	5	90	60	2	2			Ms/90		1/36	5

Ah = Arbeitsstunden, AP = Arbeitsprobe, K = Kolloquium, LB = Laborbericht, LT = Labortestat,
ZD = Zeichnungsdokumentation, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, M = Modulprüfung, BA = Bachelorarbeit,
PA = Projektarbeit, m = mündlich, P = Praktikum, PI = Prüfungsleistung, PVL = Prüfungsvorleistungen,
s = schriftlich, sn = sonstige, S = Seminar, SSZ = Selbststudienzeit, SWS = Semesterwochenstunden,
Tut = Tutorium, Ü = Übung, V = Vorlesung, Tes = schriftliches Testat,
1) = Gewichtung Modulnote, 2) = Gewichtung Abschlussnote