

**Zweite Satzung zur Änderung der**  
**Studien- und Prüfungsordnung**  
**für den Bachelorstudiengang**  
**Global Communication in Business and Culture**  
**an der Hochschule Mittweida**

**Vom 28. Juli 2020**

Auf Grund von § 34 Abs. 1 Satz 1, 36 Abs. 1 des Gesetzes über die Freiheit der Hochschulen im Freistaat Sachsen (Sächsisches Hochschulfreiheitsgesetz - SächsHSFG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 15. Januar 2013 (SächsGVBl. S. 3), zuletzt geändert durch Artikel 2 Absatz 27 des Gesetzes vom 5. April 2019 (SächsGVBl. S. 245), erlässt die Hochschule Mittweida diese Satzung.

**Artikel 1**

Die Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Global Communication in Business and Culture an der Hochschule Mittweida vom 27. Juni 2019, geändert durch Satzung vom 28. Juli 2020 wird wie folgt geändert:

**1.**

Die Inhaltübersicht wird wie folgt geändert:

Die Angabe „Anlage Studienablaufplan“ wird durch die Angabe

„Anlage 1 Studienablaufplan Direktstudium  
Anlage 2 Studienablaufplan Blended-Learning-Studium“

ersetzt.

**2.**

Paragraf 2 wird wie folgt geändert:

In Absatz 2 werden die Wörter „Das Studium kann jeweils zum Wintersemester“ durch die Wörter „Das Direktstudium kann jeweils zum Winter-, das Blended-Learning-Studium jeweils zum Sommer- und Wintersemester“ ersetzt.

### **3.**

Paragraf 3 wird wie folgt geändert:

#### **a)**

Dem Wortlaut werden folgende neue Absätze 1 und 2 vorangestellt:

- (1) Der Bachelorstudiengang Global Communication in Business and Culture kann als Direkt- oder Blended-Learning-Studium studiert werden. Im Immatrikulationsantrag muss angegeben werden, für welche Studienvariante die Immatrikulation begehrt wird. Ein Wechsel zwischen den Studienvarianten ist nur im besonderen Ausnahmefall möglich.
- (2) Beide Studienvarianten werden als Vollzeitstudium angeboten. Das Studium in der Variante Blended Learning enthält neben Online-Lehrangeboten Präsenzveranstaltungen.“

#### **b)**

Die bisherigen Absätze 1 bis 5 werden zu Absätzen 3 bis 7.

### **4.**

Paragraf 4 Absatz 1 wird wie folgt geändert:

#### **a)**

Satz 1 wird wie folgt neu gefasst: „Für das Direktstudium gilt der Studienablaufplan Direktstudium (Anlage 1), für das Blended-Learning-Studium der Studienablaufplan (Blended) (Anlage 2).“

#### **b)**

In Satz 2 werden die Wörter „Er enthält:“ durch die Wörter „Sie enthalten:“ ersetzt.

### **5.**

#### **a)**

In § 5 Abs. 2 Satz 2, § 19 Abs. 1 Satz 4, § 21 Abs. 1 Satz 2, § 27 Abs. 6 Satz 4 werden jeweils die Wörter „im Studienablaufplan (Anlage)“ durch die Wörter „in den Studienablaufplänen (Anlagen 1 und 2)“ ersetzt.

#### **b)**

In § 5 Abs. 4 werden die Wörter „Im Studienablaufplan (Anlage)“ durch die Wörter „In den Studienablaufplänen (Anlagen 1 und 2)“ ersetzt.

## **6.**

Paragraf 33 wird wie folgt geändert: In Abs. 4 werden die Wörter „gemäß dem Studienablaufplan (Anlage)“ durch die Wörter „gemäß dem für den Prüfling gemäß § 4 Abs. 1 Satz 1 geltenden Studienablaufplan (Anlage 1 oder 2)“ ersetzt.

## **7.**

Die Anlage der Satzung wird zu Anlage 1. Nach Anlage 1 wird der Satzung die aus dem Anhang ersichtliche Anlage 2 angefügt.

## **Artikel 2**

Diese Satzung tritt am 1. September 2020 in Kraft. Sie wird im Internetportal [www.hs-mittweida.de/ordnungen](http://www.hs-mittweida.de/ordnungen) veröffentlicht.

Ausgefertigt auf Grund des Beschlusses des Institutsrates des IWD vom 21. Juli 2020 und der Genehmigung des Rektorates vom 28. Juli 2020

Mittweida, den 28. Juli 2020

Der Rektor  
der Hochschule Mittweida

Prof. Dr. phil. Ludwig Hilmer

**Studienablaufplan**

**Global Communication in Business and Culture  
(B.Sc.)**

[➔ Onlineversion öffnen](#)

[🔍 Weitere Hinweise zum Dokument](#)

<b>Modul/ Lerneinheiten</b>	<b>SSZ</b>	<b>LVS</b>	<b>1. Sem.</b>	<b>2. Sem.</b>	<b>CP</b>	<b>PVL</b>	<b>PL</b>	<b>Gew.</b>
	<b>Ah</b>	<b>ges.</b>	<b>V/S/P/T</b>	<b>V/S/P/T</b>				
<b>8501 Businessmanagement 1</b>	90	60			5		Ms/90	1/36
85011 Volkswirtschaft			1/1/0/0					
85012 Betriebswirtschaft			1/1/0/0					
<b>8502 Medienmärkte</b>	90	60			5		Ms/90	1/36
85021 Mediensysteme und Medienakteure			1/1/0/0					
85022 Medienmärkte und Geschäftsmodelle			1/1/0/0					
<b>8503 Economics, Media and Politics in Europe</b>	75	75			5		Ms/90	1/36
85031 Einführung in die Europawissenschaften			1/1/0/0					
85032 Die Europäische Union zwischen Integration und Vielfalt			1/1/0/0					
85033 Aktuelle Aspekte von Wirtschaft und Medien in Europa			0/1/0/0					
<b>8504 Intercultural Team Building</b>	90	60			5			1/36
85041 Imageprägende Events in Kulturräumen			1/0/0/0				PI4sn/B	1/2*
85042 Collaboration and Teamwork			0/2/0/0				PI4sn/PT15	1/2*
85043 Exkursion			0/1/0/0					
<b>8505 Cultural Communication 1 - Business English Certificate</b>	90	60	0/4/0/0		5	Tem/15	Ms/150	1/36
<b>8506 Scientific Reasoning &amp; Research Methodology</b>	75	75			5	AP	Ms/90	1/36
85061 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten I - Lese- und Lernkompetenzen			0/1/0/0					
85062 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten I - Moderations- und Präsentationstechniken			0/1/0/0					
85063 Methoden und Techniken der empirischen Sozialforschung			2/1/0/0					
<b>8507 Businessmanagement 2</b>	90	60			5		Ms/90	1/36
85071 Buchführung				1/1/0/0				
85072 Kosten- und Erlösrechnung				1/1/0/0				
<b>8508 Medienproduktion</b>	90	60			5			1/36
85081 Journalistische Produktion				2/0/0/0			PI4s/90	1/2*
85082 Grundlagen und Anwendung der Medienproduktion				0/2/0/0			PI4sn/PA	1/2*
<b>8509 Cultural Studies</b>	90	60			5			1/36
85091 Einführung in die Kulturwissenschaft				2/0/0/0			PI4sn/B	1/2*
85092 Ausgewählte Themen der Kulturwissenschaft				0/2/0/0			PI4sn/PT25	1/2*?
<b>8510 International Affairs</b>	75	75			5		Ms/90	1/36
85101 Begriffe und Theorien der Internationalen Beziehungen				1/0/0/0				
85102 Außenpolitik und internationale Kooperation				1/1/0/0				
85103 Theorie und Praxis des Völkerrechts				1/1/0/0				
<b>8512 Cultural Communication 2 - Global English</b>	90	60			5	Tes		1/36
85121 Introduction to International English				0/2/0/0			PI4sn/PT15	1/2*
85122 Global Communication Project				0/2/0/0			PI4sn/PA	1/2*

PVL-Formen: Te = Testat, s = schriftlich, m = mündlich, AP = Arbeitsprobe, Prüfungsformen: M = Modulprüfung, PI(4) = Prüfungsleistung (Mindesnote 4), s = schriftlich, m = mündlich, a = alternativ, sn = sonstige, BA = Bachelorarbeit, B = Beleg, K = Kolloquium, PT = Präsentation, PA = Projektarbeit

V = Vorlesung (SWS), S = Seminar/Übung (SWS), P = Praktikum (SWS), T = Tutorium (SWS), PVL = Prüfungsvorleistung, PL = Prüfungsleistung, CP = Credit Points, MNR = Modulnummer, MC = Modulcode, SWS = Semesterwochenstunden, SSZ = Selbststudienzeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden

<b>Modul/ Lerneinheiten</b>	<b>SSZ</b>	<b>LVS</b>	<b>1. Sem.</b>	<b>2. Sem.</b>	<b>CP</b>	<b>PVL</b>	<b>PL</b>	<b>Gew.</b>
	<b>Ah</b>	<b>ges.</b>	<b>V/S/P/T</b>	<b>V/S/P/T</b>				
8517 Institutional Case Studies	90	60			5			1/36
85171 Internationale Institutionen in Kultur und Medien				1/0/0/0			Pl4sn/PT20	1/2*
85172 Strategisches Management in internationalen Organisationen				1/0/0/0			Pl4sn/B	1/2*
85173 Exkursion				0/2/0/0				
<b>1. und 2. Semester gesamt:</b>	<b>1035</b>	<b>765</b>	<b>26</b>	<b>25</b>	<b>60</b>			<b>12/36</b>

PVL-Formen: Te = Testat, s = schriftlich, m = mündlich, AP = Arbeitsprobe, Prüfungsformen: M = Modulprüfung, Pl(4) = Prüfungsleistung (Mindesnote 4), s = schriftlich, m = mündlich, a = alternativ, sn = sonstige, BA = Bachelorarbeit, B = Beleg, K = Kolloquium, PT = Präsentation, PA = Projektarbeit

V = Vorlesung (SWS), S = Seminar/Übung (SWS), P = Praktikum (SWS), T = Tutorium (SWS), PVL = Prüfungsvorleistung, PL = Prüfungsleistung, CP = Credit Points, MNR = Modulnummer, MC = Modulcode, SWS = Semesterwochenstunden, SSZ = Selbststudienzeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden

<b>Modul/ Lerneinheiten</b>	<b>SSZ Ah</b>	<b>LVS ges.</b>	<b>3. Sem. V/S/P/T</b>	<b>4. Sem. V/S/P/T</b>	<b>CP</b>	<b>PVL</b>	<b>PL</b>	<b>Gew.</b>
8511 Human Resource Management	90	60			5		Ms/90	1/36
85111 Human Resource Management			2/0/0/0					
85112 Strategisches Personalmanagement			1/0/0/0					
85113 Organisationspsychologie			1/0/0/0					
8513 Digital Business	90	60			5		Ms/90	1/36
85131 Customer Relationship Management			1/1/0/0					
85132 Digitale Geschäftsmodelle			1/1/0/0					
8514 Dramaturgie und Storytelling	90	60	2/2/0/0		5		Msn/PA	1/36
8515 Economics, Media and Politics in Specific Cultural Areas	90	60			5			1/36
85151 Economics, Media and Politics in Specific Cultural Areas			1/0/0/0				PI4sn/B	1/2*?
85152 Ausgewählte Anwendungsfelder in einem Kulturraum			0/3/0/0				PI4sn/PT30	1/2*?
8516 Intercultural Business Communication	90	60			5		Ms/90	1/36
85161 Grundlagen der interkulturellen Wirtschaftskommunikation			2/0/0/0					
85162 Intercultural Training			0/2/0/0					
8518 Cultural Communication 3 - Autonomes Fremdsprachenlernen in der 2. Fremdsprache	90	60	0/2/0/2		5	Tem/15	Msn/PA	1/36
8519 Lehrprojekt im internationalen Kontext	435	15		0/0/0/1	15		Msn/B	3/36
8520 Praktikum im internationalen Kontext	435	15		0/0/0/1	15		Msn/PA	3/36
<b>3. und 4. Semester gesamt:</b>	<b>1410</b>	<b>390</b>	<b>24</b>	<b>2</b>	<b>55</b>			<b>11/36</b>

PVL-Formen: Te = Testat, s = schriftlich, m = mündlich, AP = Arbeitsprobe, Prüfungsformen: M = Modulprüfung, PI(4) = Prüfungsleistung (Mindesnote 4), s = schriftlich, m = mündlich, a = alternativ, sn = sonstige, BA = Bachelorarbeit, B = Beleg, K = Kolloquium, PT = Präsentation, PA = Projektarbeit

V = Vorlesung (SWS), S = Seminar/Übung (SWS), P = Praktikum (SWS), T = Tutorium (SWS), PVL = Prüfungsvorleistung, PL = Prüfungsleistung, CP = Credit Points, MNR = Modulnummer, MC = Modulcode, SWS = Semesterwochenstunden, SSZ = Selbststudienzeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden

<b>Modul/ Lerneinheiten</b>	<b>SSZ</b>	<b>LVS</b>	<b>5. Sem.</b>	<b>6. Sem.</b>	<b>CP</b>	<b>PVL</b>	<b>PL</b>	<b>Gew.</b>
	<b>Ah</b>	<b>ges.</b>	<b>V/S/P/T</b>	<b>V/S/P/T</b>				
8521 Applied Intercultural Competence	90	60			5		Msn/PA	1/36
85211 Theorien und Analysen interkultureller Personal- und Teamentwicklungsprozesse			2/0/0/0					
85212 Praxis interkulturellen Teamhandelns			0/2/0/0					
8522 Philosophical Reflection	135	15	0/1/0/0		5	AP	Mm	1/36
8523 Entrepreneurship and Project Management	90	60			5		Msn/PT30	1/36
85231 Projektmanagement			0/2/0/0					
85232 Gründungsmanagement im internationalen Kontext			0/2/0/0					
8524 International Management	90	60			5		Ms/90	1/36
85241 Internationale Unternehmenstätigkeit			1/0/0/0					
85242 Fallstudien			0/3/0/0					
8528 Advanced Media Lab	90	60	0/2/2/0		5		Msn/PA	1/36
8526 Cultural Communication 4 - Autonomes Fremdsprachenlernen in der 2. Fremdsprache	90	60	0/2/0/2		5	Tem/15	Msn/PA	1/36
8525 Scientific Writing and Digital Skills	75	75			5		Msn/PA	1/36
85251 Angewandtes Wissenschaftliches Schreiben				0/2/0/0				
85252 Wissensmanagement				0/1/0/0				
85253 Digitale Medienkompetenz und Digital Awareness				1/1/0/0				
8527 Intercultural Business Simulation	180	120			10		Msn/PA	2/36
85271 Instrumente der digitalen Kommunikation				1/0/0/0				
85272 Planspiel				0/4/0/2				
85273 Reflexion				0/1/0/0				
8529 Bachelorprojekt	435	15			15			3/36
8529(T1) Bachelorarbeit							BA	2/3*
85292 Bachelortutorium				0/0/0/1				
8529(T2) Kolloquium							Pl4sn/K30	1/3*
<b>5. und 6. Semester gesamt:</b>	<b>1275</b>	<b>525</b>	<b>21</b>	<b>14</b>	<b>60</b>			<b>12/36</b>

PVL-Formen: Te = Testat, s = schriftlich, m = mündlich, AP = Arbeitsprobe, Prüfungsformen: M = Modulprüfung, Pl(4) = Prüfungsleistung (Mindesnote 4), s = schriftlich, m = mündlich, a = alternativ, sn = sonstige, BA = Bachelorarbeit, B = Beleg, K = Kolloquium, PT = Präsentation, PA = Projektarbeit

V = Vorlesung (SWS), S = Seminar/Übung (SWS), P = Praktikum (SWS), T = Tutorium (SWS), PVL = Prüfungsvorleistung, PL = Prüfungsleistung, CP = Credit Points, MNR = Modulnummer, MC = Modulcode, SWS = Semesterwochenstunden, SSZ = Selbststudienzeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden

**Studienablaufplan**

**Global Communic. in Business and Culture  
(Blended) (B.Sc.)**

[➔ Onlineversion öffnen](#)

[🔗 Weitere Hinweise zum Dokument](#)

<b>Modul/ Lerneinheiten</b>	<b>SSZ</b>	<b>LVS</b>	<b>1. Sem.</b>	<b>2. Sem.</b>	<b>CP</b>	<b>PVL</b>	<b>PL</b>	<b>Gew.</b>
	<b>Ah</b>	<b>ges.</b>	<b>V/S/P/T</b>	<b>V/S/P/T</b>				
<b>8601 Business English</b>	<b>90</b>	<b>90</b>			<b>6</b>	<b>OT</b>		<b>1/30</b>
8601(T1) Teilprüfung 1							PI4s/150	3/4*
8601(T2) Teilprüfung 2							PI4m/15	1/4*
86011 Business English			0/4/0/0					
86012 Global English			2/0/0/0					
<b>8602 Business Management I</b>	<b>90</b>	<b>90</b>			<b>6</b>		<b>Ms/90</b>	<b>1/30</b>
86021 Betriebswirtschaft			1/1/0/1					
86022 Volkswirtschaft			1/1/0/1					
<b>8603 Scientific Skills</b>	<b>105</b>	<b>75</b>			<b>6</b>		<b>Msn/B</b>	<b>1/30</b>
86031 Techniken wissenschaftlichen Arbeitens			0/1/0/1			Tes		
86032 Forschungsprozess			1/1/0/1					
<b>8604 Digital Skills &amp; Projektmanagement</b>	<b>105</b>	<b>75</b>			<b>6</b>		<b>Msn/PT30</b>	<b>1/30</b>
86041 Digital Skills			0/1/0/1					
86042 Projektmanagement			1/1/0/1					
<b>8605 Medienmärkte- und systeme</b>	<b>90</b>	<b>90</b>			<b>6</b>		<b>Ms/90</b>	<b>1/30</b>
86051 Mediensysteme und Medienakteure			1/1/0/1					
86052 Medienmärkte und Geschäftsmodelle			1/1/0/1					
<b>8606 Cultural Studies</b>	<b>90</b>	<b>90</b>			<b>6</b>			<b>1/30</b>
86061 Einführung in die Kulturwissenschaft				1/1/0/1			PI4s/90	
86062 Ausgewählte Themen der Kulturwissenschaft (u.a. Film)				1/1/0/1			PI4sn/B	
<b>8607 Medienproduktion</b>	<b>90</b>	<b>90</b>			<b>6</b>			<b>1/30</b>
86071 Journalistische Produktion				1/1/0/1			PI4s/90	
86072 Grundlagen und Anwendung der Medienproduktion				1/1/0/1			PI4sn/PA	
<b>8608 Economics, Media and Politics in Europe</b>	<b>90</b>	<b>90</b>			<b>6</b>		<b>Ms/90</b>	<b>1/30</b>
86081 Einführung in die Europawissenschaften				1/1/0/0				
86082 Die Europäische Union zwischen Integration und Vielfalt				1/1/0/0				
86083 Aktuelle Aspekte von Wirtschaft und Medien in Europa				1/1/0/0				
<b>8609 Business Management 2</b>	<b>90</b>	<b>90</b>		<b>2/2/0/2</b>	<b>6</b>	<b>Tes</b>	<b>Ms/90</b>	<b>1/30</b>
<b>8610 HR/ Personal Management &amp; Organisation</b>	<b>90</b>	<b>90</b>			<b>6</b>		<b>Ms/90</b>	<b>1/30</b>
86101 Personalführung im Unternehmen				1/1/0/0				
86102 Strategisches Personalmanagement				1/1/0/0				
86103 Organisationspsychologie				1/1/0/0				
<b>1. und 2. Semester gesamt:</b>	<b>930</b>	<b>870</b>	<b>28</b>	<b>30</b>	<b>60</b>			<b>10/30</b>

PVL-Formen: Te = Testat, s = schriftlich, m = mündlich, OT = Online-Tests, T = Testat, Prüfungsformen: M = Modulprüfung, PI(4) = Prüfungsleistung (Mindestnote 4), s = schriftlich, m = mündlich, a = alternativ, sn = sonstige, BA = Bachelorarbeit, B = Beleg, PT = Präsentation, PA = Projektarbeit

V = Vorlesung (SWS), S = Seminar/Übung (SWS), P = Praktikum (SWS), T = Tutorium (SWS), PVL = Prüfungsvorleistung, PL = Prüfungsleistung, CP = Credit Points, MNR = Modulnummer, MC = Modulcode, SWS = Semesterwochenstunden, SSZ = Selbststudienzeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden

<b>Modul/ Lerneinheiten</b>	<b>SSZ Ah</b>	<b>LVS ges.</b>	<b>3. Sem. V/S/P/T</b>	<b>4. Sem. V/S/P/T</b>	<b>CP</b>	<b>PVL</b>	<b>PL</b>	<b>Gew.</b>
8611 Intercultural Business Communication	90	90			6		Ms/90	1/30
86111 Grundlagen der interkulturellen Wirtschaftskommunikation			2/1/0/1					
86112 Intercultural Training			0/2/0/0					
8612 Business Communication (2nd Language)	90	90			6		Msn/PA	1/30
86121 Sprachlernberatung			1/0/0/1					
86122 Sprachkurs			0/2/0/0					
86123 Autonomes Sprachenlernen			1/0/0/1					
8613 Dramaturgie & Storytelling	90	90	2/2/0/2		6		Msn/PA	1/30
8614 Economics, Media and Politics in Specific Cultural Areas	105	75	2/2/0/1		6		Msn/PT30	1/30
8615 Digital Business	90	90			6		Ms/90	1/30
86151 Customer-Relationship-Management			1/1/0/1					
86152 Digitale Geschäftsmodelle			1/1/0/1					
8616 Lehre und Forschung im internationalen Kontext	525	15		0/0/0/1	18		Msn/B	3/30
8617 Praktikum	330	30		0/0/0/2	12		Msn/PA	2/30
<b>3. und 4. Semester gesamt:</b>	<b>1320</b>	<b>480</b>	<b>29</b>	<b>3</b>	<b>60</b>			<b>10/30</b>

PVL-Formen: Te = Testat, s = schriftlich, m = mündlich, OT = Online-Tests, T = Testat, Prüfungsformen: M = Modulprüfung, Pl(4) = Prüfungsleistung (Mindesnote 4), s = schriftlich, m = mündlich, a = alternativ, sn = sonstige, BA = Bachelorarbeit, B = Beleg, PT = Präsentation, PA = Projektarbeit

V = Vorlesung (SWS), S = Seminar/Übung (SWS), P = Praktikum (SWS), T = Tutorium (SWS), PVL = Prüfungsvorleistung, PL = Prüfungsleistung, CP = Credit Points, MNR = Modulnummer, MC = Modulcode, SWS = Semesterwochenstunden, SSZ = Selbststudienzeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden

<b>Modul/ Lerneinheiten</b>	<b>SSZ</b>	<b>LVS</b>	<b>5. Sem.</b>	<b>6. Sem.</b>	<b>CP</b>	<b>PVL</b>	<b>PL</b>	<b>Gew.</b>
	<b>Ah</b>	<b>ges.</b>	<b>V/S/P/T</b>	<b>V/S/P/T</b>				
<b>8618 Applied Intercultural Competence</b>	90	90			6		Msn/PA	1/30
86181 Theorien und Analysen interkultureller Personal- und Teamentwicklungsprozesse			1/1/0/0					
86182 Praxis interkulturellen Teamhandelns			0/1/0/3					
<b>8619 Institutional Case Studies</b>	90	90			6			1/30
86191 Internationale Organisationen in Wirtschaft, Kultur und Medien (Online-Lehrveranstaltung)			0/2/0/2				PI4sn/PT20	
86192 Exkursion			0/2/0/0				PI4sn/B	
<b>8620 Advanced Media Lab</b>	90	90	1/2/0/3		6		Msn/PA	1/30
<b>8621 Corporate &amp; Scientific Communication</b>	105	75			6			1/30
86211 Grundlagen der Corporate Communication			1/1/0/0				Plsn/PT30	
86212 Anwendungen der Corporate Communication			1/1/0/0					
86213 Mini BA			0/0/0/1				Plsn/B	
<b>8622 International Management</b>	90	90			6		Ms/90	1/30
86221 Rahmenbedingungen der Globalisierung			1/1/0/0					
86222 Internationale Unternehmenstätigkeit Fallstudien			1/1/0/2					
<b>8623 Wissenschaftliche und philosophische Reflexion</b>	90	90			6	T	Msn/B	1/30
86231 Wissenschaftliche Reflexion				1/1/0/1				
86232 Philosophische Reflexion				1/1/0/1				
<b>8624 Angewandtes interkulturelles Management</b>	210	150		2/2/0/6	12		Msn/PA	2/30
<b>8625 Bachelorprojekt</b>	330	30			12			2/30
86251 Bachelorarbeit							BA	
86252 Tutorium				0/0/0/2				
<b>5. und 6. Semester gesamt:</b>	<b>1095</b>	<b>705</b>	<b>29</b>	<b>18</b>	<b>60</b>			<b>10/30</b>

PVL-Formen: Te = Testat, s = schriftlich, m = mündlich, OT = Online-Tests, T = Testat, Prüfungsformen: M = Modulprüfung, PI(4) = Prüfungsleistung (Mindesnote 4), s = schriftlich, m = mündlich, a = alternativ, sn = sonstige, BA = Bachelorarbeit, B = Beleg, PT = Präsentation, PA = Projektarbeit

V = Vorlesung (SWS), S = Seminar/Übung (SWS), P = Praktikum (SWS), T = Tutorium (SWS), PVL = Prüfungsvorleistung, PL = Prüfungsleistung, CP = Credit Points, MNR = Modulnummer, MC = Modulcode, SWS = Semesterwochenstunden, SSZ = Selbststudienzeit, LVS = Lehrveranstaltungsstunden