

**Erste Satzung zur Änderung der**  
**Studien- und Prüfungsordnung**  
**für den Masterstudiengang**  
**Strategische Unternehmensführung**  
**an der Hochschule Mittweida**  
**Vom 27. Oktober 2015**

Auf Grund von § 34 Abs. 1 Satz 1, 36 Abs. 1 des Gesetzes über die Freiheit der Hochschulen im Freistaat Sachsen (Sächsisches Hochschulfreiheitsgesetz - SächsHSFG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 15. Januar 2013 (SächsGVBl. S. 3), zuletzt geändert durch Gesetz vom 29. April 2015 (SächsGVBl. S. 349, 354) erlässt die Hochschule Mittweida diese Satzung.

**Artikel 1**

Die Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Strategische Unternehmensführung an der Hochschule Mittweida vom 14. April 2015 wird wie folgt geändert:

**1.**

Paragraf 3 wird wie folgt geändert:

**a)**

Abs. 1 Satz 1 wird wie folgt neu gefasst:

„Das Studium gliedert sich in die Studienrichtungen

1. Geschäftspolitik und Unternehmenssteuerung,
2. Unternehmenskommunikation und Marketing,
3. Leadership und Human Resources,
4. Prozessmanagement und
5. Produktivität und Ressourcenmanagement.“

**b)**

In Absatz 1 wird nach Satz 3 folgender neuer Satz 4 angefügt: „Mit der Wahl der Studienrichtung werden die im Studienablaufplan (Anlage) der Studienrichtung zugeordneten Module Pflichtmodule.“

**2.**

Die Anlage erhält die aus dem Anhang zu dieser Satzung ersichtliche Fassung.

## **Artikel 2**

Diese Satzung tritt mit Wirkung vom 1. September 2015 in Kraft. Sie wird im Internetportal [www.hs-mittweida.de/ordnungen](http://www.hs-mittweida.de/ordnungen) veröffentlicht.

Ausgefertigt auf Grund des Fakultätsratsbeschlusses vom 9. Oktober 2015 und der Genehmigung des Rektorates vom 27. Oktober 2015.

Mittweida, den 27. Oktober 2015

Der Rektor  
der Hochschule Mittweida

Prof. Dr. phil. Ludwig Hilmer

**Studienplan für den MBA-Studiengang Strategische Unternehmensführung**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung <sup>1)</sup>	Gewichtung <sup>2)</sup>	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>I Schlüsselkompetenzen</b>												
<b>6801</b>	<b>Wissenschaftliches Arbeiten</b>	5	80	45	2	1		Msn/PA		1/12	1	
<b>Wahlpflicht Schlüsselkompetenzen (1 aus 3)</b>										(1/12)		
<b>6802</b>	<b>Grundlagen der Kommunikation und Präsentation</b>	5	80	45	2	1		Plm/15		1/12	1	
<b>6803</b>	<b>SR Kommunikation im Unternehmensalltag</b>	5	80	45	2	1		Plm/15		1/12	1	
<b>6804</b>	<b>SR Zeit- und Selbstmanagement</b>	5	80	45	2	1		Msn/PA		1/12	1	
<b>II Wahlpflichtkomplex Fachvertiefung und Zusatzkompetenzen (1 aus 5)</b>												
<b>Geschäftspolitik und Unternehmenssteuerung</b>		10	160	90	4	2				2/12		
<b>6805</b>	<b>Controlling und Risikomanagement</b>	5	80	45	2	1		Ms/90		1/12	1	
<b>6806</b>	<b>Marktpositionierung und Wettbewerb</b>	5	80	45	2	1		Msn/PA		1/12	1	
<b>Unternehmenskommunikation und Marketing</b>		10	160	90	4	2				2/12		
<b>6810</b>	<b>Unternehmenskommunikation und Marketing</b>	10	160	90	4	2		Ms/90		2/12	1	
<b>Leadership und Human Resources</b>		10	160	90	4	2				2/12		
<b>6808</b>	<b>Wertorientierte Führung</b>	5	80	45	2	1		Ms/90		1/12	1	
<b>6809</b>	<b>SR Mitarbeiterführung</b>	5	80	45	2	1		Ms/90		1/12	1	
<b>Prozessmanagement</b>		10	160	90	4	2				2/12		
<b>6816</b>	<b>Prozessberatung</b>	10	160	90	4	2		Msn/PA alt Ms/90		2/12	1	
<b>Produktivität und Ressourcenmanagement</b>		10	160	90	4	2				2/12		

**Studienplan für den MBA-Studiengang Strategische Unternehmensführung**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung <sup>1)</sup>	Gewichtung <sup>2)</sup>	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>6817 Effiziente Fertigungsprozesse</b>	10	160	90	4	2				Ms/90 alt Msn/PA		2/12	1
<b>SUMME I. Semester</b>	<b>20</b>	<b>320</b>	<b>180</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>Σ</b>	<b>12</b>				<b>4/12</b>	

<b>II Wahlpflichtkomplex Fachvertiefung und Zusatzkompetenzen (I aus 5)</b>												
<b>Geschäftspolitik und Unternehmenssteuerung</b>	10	160	90	4	2						2/12	
<b>6807 Prozessoptimierung</b>	5	80	45	2	1			Ms/90			1/12	2
<b>Wahlpflicht Mitarbeiterführung (I aus 2)</b>												
<b>6808 Wertorientierte Führung</b>	5	80	45	2	1			Ms/90			1/12	2
<b>6809 SR Mitarbeiterführung</b>	5	80	45	2	1			Ms/90			1/12	2
<b>Unternehmenskommunikation und Marketing</b>	10	160	90	4	2						2/12	
<b>6811 Absatzförderung durch Neue Medien</b>	5	80	45	2	1			Msn/PA			1/12	2
<b>6812 Recht</b>	5	80	45	2	1			Ms/90			1/12	2
<b>Leadership und Human Resources</b>	10	160	90	4	2						2/12	
<b>6812 Recht</b>	5	80	45	2	1			Ms/90			1/12	2
<b>6818 Changemanagement</b>	5	80	45	2	1			Ms/90			1/12	2
<b>Prozessmanagement</b>	10	160	90	4	2						2/12	
<b>6807 Prozessoptimierung</b>	5	80	45	2	1			Ms/90			1/12	2
<b>6818 Changemanagement</b>	5	80	45	2	1			Ms/90			1/12	2

**Studienplan für den MBA-Studiengang Strategische Unternehmensführung**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung <sup>1)</sup>	Gewichtung <sup>2)</sup>	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>Produktivität und Ressourcenmanagement</b>	10	160	90	4	2					2/12		
<b>6807 Prozessoptimierung</b>	5	80	45	2	1			Ms/90		1/12	2	
<b>6819 Qualitätsmanagement</b>	5	80	45	2	1			Ms/90 alt Msn/PA		1/12	2	
<b>III Auswahlliste</b>	10	160	90	4	2					2/12	2	
<b>SUMME 2. Semester</b>	<b>20</b>	<b>320</b>	<b>180</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>Σ</b>	<b>12</b>			<b>4/12</b>		

<b>6813 Masterprojekt</b>	20	485	15				1			4/12	3
68131 Masterarbeit	(17)		0					MA	2/3		
68132 Tutorium für Examenkandidaten			15				1				
68133 Masterkolloquium	(3)		0					Pl4m/ K45	1/3		
<b>SUMME 3. Semester</b>	<b>20</b>	<b>485</b>	<b>15</b>				<b>1</b>	<b>Σ</b>	<b>1</b>		<b>4/12</b>
<b>Gesamt</b>	<b>60</b>	<b>1125</b>	<b>375</b>	<b>16</b>	<b>9</b>	<b>Σ</b>	<b>25</b>			<b>12/12</b>	

Ah = Arbeitsstunden, AP = Arbeitsprobe, K=Kolloquium, LT = Labortestat, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, M = Modulprüfung, BA = Bachelorarbeit, PA = Projektarbeit, m = mündlich, P =Praktikum, PI =Prüfungsleistung, PVL = Prüfungsvorleistungen, s =schriftlich, sn = sonstige, S =Seminar, SSZ = Selbststudienzeit, SWS =Semesterwochenstunden, Tut = Tutorium, Ü =Übung, V =Vorlesung, Tes=schriftliches Testat  
1) = Gewichtung Modulnote, 2) = Gewichtung Abschlussnote \*) Jedes Modul darf innerhalb des Studiengangs nur einmal belegt werden, das ist bei der Auswahl der Module aus der Auswahlliste zu beachten.