

# **Studien- und Prüfungsordnung**

für den Bachelorstudiengang

## **Business Management**

an der Hochschule Mittweida

**Fakultät Medien**

Vom 13. Juli 2015

Auf Grund von § 34 Abs. 1 Satz 1, § 36 Abs. 1 des Gesetzes über die Freiheit der Hochschulen im Freistaat Sachsen (Sächsisches Hochschulfreiheitsgesetz – SächsHSFG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 15. Januar 2013 (SächsGVBl. S. 3), zuletzt geändert durch Gesetz vom 29. April 2015 (SächsGVBl. S. 349, 354) erlässt die Hochschule Mittweida, nachfolgend HSMW genannt, diese Studien- und Prüfungsordnung als Satzung.

### **Inhaltsübersicht**

#### **1. Abschnitt: Allgemeine Bestimmungen**

- § 1 Geltungsbereich, Studien- und Prüfungsziele
- § 2 Zugang zum Studium
- § 3 Aufbau des Studiums
- § 4 Studienablaufplan und Modulkatalog
- § 5 Prüfungsaufbau

#### **2. Abschnitt: Zulassung zur Bachelorprüfung**

- § 6 Allgemeine Zulassungsvoraussetzungen
- § 7 An- und Abmeldung zur Prüfung, Zulassungsverfahren
- § 8 Prüfungsvorleistungen

#### **3. Abschnitt: Modulprüfungen**

- § 9 Arten der Prüfungsleistungen
- § 10 Mündliche Prüfungsleistungen
- § 11 Schriftliche Prüfungsleistungen
- § 12 Sonstige Prüfungsleistungen
- § 13 Gegenstand der Modulprüfungen

§ 14 Zusatzmodule

**4. Abschnitt: Prüfungsorgane**

§ 15 Prüfer und Beisitzer

§ 16 Prüfungsausschuss

§ 17 Hochschulprüfungsausschuss

§ 18 Zuständigkeiten

**5. Abschnitt: Verfahrensvorschriften**

§ 19 Fristen

§ 20 Bewertung der Prüfungsleistungen und Bildung der Noten

§ 21 Bestehen und Nichtbestehen

§ 22 Wiederholung der Modulprüfungen und der Bachelorprüfung

§ 23 (*nicht belegt*)

§ 24 Versäumnis, Rücktritt

§ 25 Täuschung, Ordnungsverstoß

§ 26 Anrechnung von Studienzeiten, Studienleistungen, Prüfungsleistungen und Leistungspunkten

§ 27 Anrechnung von außerhalb des Hochschulwesens erworbenen Kenntnissen und Fähigkeiten

§ 28 Zeugnis und Bachelorurkunde

§ 29 Feststellung der Ungültigkeit der Bachelorprüfung nach Zeugniserteilung

§ 30 Einsicht in die Prüfungsakten

§ 31 Widerspruchsverfahren

**6. Abschnitt: Abweichende Regelungen für das Bachelorprojekt**

§ 32 Ausgabe, Bearbeitungszeit und Abgabe der Bachelorarbeit

§ 33 Bewertung und Wiederholung der Bachelorarbeit

**7. Abschnitt: Schlussbestimmungen**

§ 34 Übergangsbestimmungen

§ 35 Inkrafttreten

Anlage Studienablaufplan

## 1. Abschnitt: Allgemeine Bestimmungen

### § 1

#### Geltungsbereich, Studien- und Prüfungsziele

- (1) Diese Ordnung gilt für den Studiengang Business Management an der HSMW.
- (2) Ziel des Studiengangs Business Management ist es, neben den wissenschaftlichen Ansprüchen des Fachs eine anwendungsorientierte Ausbildung für die berufliche Praxis von Absolventen zu vermitteln, die in unterschiedlichen Bereichen verantwortliche Aufgaben wahrnehmen. Auf der Basis eines breiten Fachwissens und verschiedenen Schlüsselkompetenzen sind die Absolventen befähigt, die komplexen Aufgaben des jeweiligen Berufsfeldes in ihren ökonomischen, kommunikativ-psychologischen, rechtlichen, politischen und internationalen Dimensionen zu bewältigen und sich an integrierten institutionellen Prozessen team- und erfolgsorientiert selbständig zu beteiligen.
- (3) Je nach gewählter Studienrichtung haben die Absolventen vertiefende Fachkenntnisse
  1. in der Studienrichtung Tourismus-, Hotel- und Eventmanagement im Event-, Messe- und Kongressmanagement, Tourismusmanagement und -marketing sowie im internationales Hotelmanagement,
  2. in der Studienrichtung Internationales Hotel-, Resort- und Cruisemanagement in Hotel und Resort Operations, Kreuzfahrtmanagement und Dienstleistungsmarketing im Hospitalitymanagement,
  3. in der Studienrichtung Fußball- und Sportbusiness im Vereins- und Verbandsmanagement, internationales Markenmanagement im Fußball und im Sportstätten- und Event-Management,
  4. in der Studienrichtung Mode-, Trend- und Markenmanagement im internationalen Modebusiness, Markenmanagement sowie im Trendmanagement,
  5. in der Studienrichtung Versicherungsvertriebsmanagement in Vertriebsplanung, -controlling, -steuerung und in Personalentwicklung und -führung,
  6. in der Studienrichtung Internationales Automobilbusiness im Automobilmarketing, -wirtschaft und -vertrieb,
  7. in der Studienrichtung Internationales Marketing und Management im Marketing und Management auf internationaler Ebene sowie im Konsum- und Investitionsgütermarketing,
  8. in der Studienrichtung Wirtschafts- und Werbepsychologie in Forschungsmethoden und Evaluation, Grundlagen der Wirtschaftspsychologie sowie im Werbemanagement.
- (4) Die Bachelorprüfung bildet den berufsqualifizierenden Abschluss des Studiengangs. Durch sie wird festgestellt, ob der Prüfling die für den Übergang in die Berufspraxis notwendigen gründlichen Fachkenntnisse erworben hat, die Zusammenhänge seines Fachgebietes überblickt und die Fähigkeit besitzt, selbständig wissenschaftliche Methoden und Erkenntnisse anzuwenden.
- (5) Ist die Bachelorprüfung bestanden, wird der Bachelorgrad „Bachelor of Arts“ (B.A.) unter Angabe des Studienganges Business Management verliehen.

## § 2

### Zugang zum Studium

- (1) Zugang zum Studium in Bachelorstudiengang Business Management erhält, wer eine Hochschulzugangsberechtigung gemäß § 17 Abs. 1 bis 7 SächsHSFG vorweisen kann.
- (2) Das Studium kann jeweils zum Winter-/ Sommersemester aufgenommen werden, sofern genügend geeignete Bewerbungen vorliegen und nicht abweichende Festlegungen vom Fakultätsrat der Fakultät Medien beschlossen werden.
- (3) Die Zulassung erfolgt durch das Referat Bewerberservice und Rechtsangelegenheiten der HSMW.

## § 3

### Aufbau des Studiums

- (1) Der Studiengang Business Management wird in den Semestern 1 bis 4 als dezentrales Hochschulstudium (DHS) durchgeführt. Durch die HSMW werden die Module Wissenschaftliches Arbeiten und Reflexionsmodul sowie die im Studienablaufplan - Vollzeit (Anlage) den Semestern 5 und 6 zugeordneten Module angeboten. In das 5. Semester wird immatrikuliert, wer zuvor die im Studienablaufplan - Vollzeit (Anlage) den Semestern 1 bis 4 zugeordneten Module abgelegt und in diesen 120 Leistungspunkte (Abs. 3) erworben hat sowie eine Einstufungsprüfung bestanden hat. Die Einstufungsprüfung wird am Ende des Reflexionsmoduls durchgeführt. Für diese gilt die Einstufungsprüfungsordnung der Fakultät Medien vom 13.07.2015.
- (2) Das Studium gliedert sich in die acht Studienrichtungen
  1. Tourismus-, Hotel- und Eventmanagement,
  2. Internationales Hotel-, Resort- und Cruisemanagement,
  3. Fußball- und Sportbusiness,
  4. Mode-, Trend- und Markenmanagement,
  5. Versicherungsvertriebsmanagement,
  6. Internationales Automobilbusiness,
  7. Internationales Marketing und Management und
  8. Wirtschafts- und Werbepsychologie

Schreiben sich weniger als zehn Studenten für eine Studienrichtung ein, so wird diese in der Regel nicht durchgeführt.

- (3) Das Studium ist modular aufgebaut. Für erfolgreich absolvierte Module werden entsprechend dem hierzu erforderlichen Zeitaufwand für
  1. die Teilnahme an Lehrveranstaltungen,
  2. die Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen,
  3. das Selbststudium sowie
  4. die Vorbereitung auf und die Ablegung von Prüfungen

Leistungspunkte nach dem European Credit Transfer and Accumulation System (Credits) vergeben. Die Anzahl der pro Modul zu erwerbenden Leistungspunkte ergibt sich aus dem Studienablaufplan. Leistungspunkte werden nur bei Beste-

hen des Moduls (§ 21 Abs. 1) vergeben. Ein Leistungspunkt entspricht für einen durchschnittlich leistungsfähigen Studenten einer Arbeitslast von 30 Stunden.

- (4) Die angebotenen Module sind entweder Pflicht-, Wahlpflicht- oder Zusatzmodule. Pflichtmodule sind die Module des Studienganges, die für alle Studenten verbindlich sind. Wahlpflichtmodule sind die Module des Studienganges, die alternativ angeboten werden. Die vom Studenten gewählten Module werden als Pflichtmodule behandelt. Zusatzmodule sind fakultative Lehrangebote, die dem Studenten zur Ergänzung, Vervollkommnung, Vertiefung oder Spezialisierung dienen und freiwillig belegt werden können. Ein Anspruch darauf, dass alle Wahlpflicht- oder Zusatzmodule tatsächlich angeboten werden, besteht nicht.
- (5) Vermittlungsformen in Lehrveranstaltungen können insbesondere Vorlesungen, Seminare und Praktika sein. Zur Unterstützung der Studenten, insbesondere der Studienanfänger, werden Tutorien im Rahmen der vorhandenen Kapazitäten angeboten. Nach Maßgabe der Modulbeschreibungen können Lehrveranstaltungen auch in einer Fremdsprache abgehalten werden.
- (6) Studenten, die bis zum Beginn des dritten Semesters noch keine Prüfungsleistung erbracht haben, sollen im dritten Semester an einer Studienberatung teilnehmen.
- (7) Das Studium schließt mit der Bachelorprüfung nach Erreichen von insgesamt mindestens 180 Leistungspunkten ab.

#### **§ 4**

#### **Studienablaufplan und Modulkatalog**

- (1) Für das Studium gilt der Studienablaufplan (Anlage). Er enthält:
  1. die Pflicht- und Wahlpflichtmodule sowie die Lehrveranstaltungsart und die Stundenzahl,
  2. die zu erbringenden Modulprüfungen einschließlich der Prüfungsart, der Prüfungsdauer, der Gewichtung und der bei Bestehen der Modulprüfung zu erreichenden Leistungspunkte,
  3. die zeitliche Aufteilung der Wochenstunden je Modul und Semester und
  4. die empfohlene zeitliche Abfolge der Module.
- (2) Mit Beschluss des Fakultätsrates der Fakultät Medien wird für diesen Studiengang ein verbindliches Modulhandbuch erstellt. Dieses muss in Inhalt und Aufbau den Rahmenvorgaben für die Einführung von Leistungspunktsystemen und die Modularisierung von Studiengängen (Beschluss der KMK vom 15.09.2000 in der jeweils geltenden Fassung) entsprechen. Im Modulhandbuch ist für jedes Modul eine Modulbeschreibung vorzunehmen, die mindestens enthalten soll:
  1. Inhalte und Qualifikationsziele des Moduls,
  2. Lehrformen,
  3. Voraussetzungen für die Teilnahme,
  4. Verwendbarkeit des Moduls,
  5. Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten,
  6. Leistungspunkte und Noten,
  7. Häufigkeit des Angebotes von Modulen,
  8. Arbeitsaufwand,

9. Dauer der Module.

**§ 5**

**Prüfungsaufbau**

- (1) Die Bachelorprüfung besteht aus den Modulprüfungen einschließlich des Bachelorprojekts.
- (2) Ein Modul wird durch eine Modulprüfung abgeschlossen. Modulprüfungen können sich aus mehreren Prüfungsleistungen zusammensetzen. Die zu erbringenden Modulprüfungen sind im Studienablaufplan (Anlage) festgelegt.
- (3) Besteht eine Modulprüfung aus mehreren Prüfungsleistungen, so können diese in einer bestimmten Reihenfolge gefordert werden. Ebenso können Module in einer bestimmten Reihenfolge gefordert werden. Näheres regeln die Modulbeschreibungen.

**2. Abschnitt: Zulassung zur Bachelorprüfung**

**§ 6**

**Allgemeine Zulassungsvoraussetzungen**

- (1) Die Bachelorprüfung kann nur ablegen, wer
  1. für den Bachelorstudiengang Business Management an der HSMW eingeschrieben ist und
  2. gegebenenfalls die im Studienablaufplan für die jeweiligen Module bestimmten Prüfungsvorleistungen erbracht hat.
- (2) Die Zulassung zu einer Modulprüfung der Bachelorprüfung darf nur abgelehnt werden, wenn
  1. die in Absatz 1 genannten Voraussetzungen oder Verfahrensvorschriften nach § 7 Abs. 1 nicht erfüllt sind oder
  2. die Unterlagen unvollständig sind oder
  3. der Prüfling in demselben oder einem Studiengang mit gleicher fachlicher Ausrichtung die Abschlussprüfung endgültig nicht bestanden hat oder sich in einem Prüfungsverfahren befindet oder
  4. der Prüfling eine für den Abschluss dieses Studiengangs erforderliche Modulprüfung in einem anderen Studiengang bereits endgültig nicht bestanden hat.
- (3) Eine Modulprüfung darf auch ablegen, wer als Gasthörer an der HSMW eingeschrieben ist, über eine Hochschulzugangsberechtigung verfügt und dessen Prüfungsteilnahme auf Antrag durch den Prüfer genehmigt worden ist.

**§ 7**

**An- und Abmeldung zur Prüfung, Zulassungsverfahren**

- (1) Für die nach § 19 Abs. 4 Satz 1 angebotenen Prüfungen werden im Zeitraum von vier Wochen bis eine Woche vor dem jeweiligen Prüfungszeitraum vom Referat Studienorganisation in geeigneter Weise Anmeldeformulare bereitgestellt. Der Student meldet sich auf elektronischem Weg durch persönliche Erklärung inner-

halb dieses Zeitraumes zur Prüfung an. Er bestätigt vor Beginn der Prüfung durch Unterschrift, dass er alle Zulassungsvoraussetzungen für die Prüfung erfüllt. Wird dem Prüfling die Zulassung versagt, ist er hierüber vor Beginn der Prüfung durch den Prüfer zu informieren. Andernfalls ist er zur Prüfung zugelassen.

- (2) Bis eine Woche vor dem Prüfungstermin kann sich der Student ohne Angabe von Gründen von der Prüfungsleistung durch Austragen aus dem Anmeldeformular abmelden.
- (3) Der Prüfer kann einen Studenten auch dann zur Prüfung zulassen, wenn er aus wichtigen Gründen die Anmeldung versäumt hat, der Prüfungsablauf durch die nachträgliche Zulassung nicht gestört wird und keine triftigen Gründe gegen die Zulassung sprechen. Abs. 1 Satz 3 gilt entsprechend. Die Zulassung erfolgt vorläufig bis zur nachträglichen Prüfung der Zulassungsvoraussetzungen.
- (4) Zu Beginn der Prüfung hat der Prüfer oder die aufsichtführende Person das Recht zu verlangen, dass sich die Prüflinge ausweisen. Nimmt ein Prüfling an einer Prüfung teil, ohne die Zulassungsvoraussetzungen zu erfüllen, kann er vom jeweiligen Prüfer oder von der aufsichtführenden Person von der Fortsetzung der betreffenden Prüfung ausgeschlossen werden.

## **§ 8**

### **Prüfungsvorleistungen**

Es sind keine Prüfungsvorleistungen zu erbringen.

## **3. Abschnitt: Modulprüfungen**

## **§ 9**

### **Arten der Prüfungsleistungen**

- (1) Prüfungsleistungen sind als mündliche (§ 10), schriftliche (§ 11) oder sonstige Prüfungsleistungen (§ 12) zu erbringen. Es besteht die Möglichkeit, Prüfungsleistungen alternativ, also nach Wahl des Studenten zu erbringen. Näheres bestimmt der Studienablaufplan.
- (2) Mündliche und sonstige Prüfungsleistungen können als Gruppenprüfungen durchgeführt werden. Der als Prüfungsleistung zu bewertende Beitrag des Einzelnen muss wesentlich, als individuelle Prüfungsleistung deutlich abzugrenzen und für sich zu bewerten sein. Die Gruppe soll in der Regel nicht mehr als drei Personen umfassen.
- (3) Auf schriftlichen Antrag des Studenten beim Prüfungsausschuss können im begründeten Ausnahmefall, sofern der Prüfungsumfang äquivalent bleibt, einzelne Prüfungsleistungen in anderer Form durchgeführt werden oder durch Studienleistungen ersetzt werden, sofern die Studienleistungen nach Anforderungen und Verfahren der Prüfungsleistung gleichwertig sind. Die Studienleistungen werden hinsichtlich der Bewertung, des Bestehens und der Wiederholung wie Prüfungsleistungen behandelt. Die gleichzeitige Anerkennung einer Studienleistung für verschiedene Prüfungsleistungen ist ausgeschlossen.
- (4) Macht der Prüfling glaubhaft, dass er wegen länger andauernder oder ständiger Behinderung nicht in der Lage ist, Prüfungsleistungen ganz oder teilweise in der

vorgesehenen Form abzulegen, so wird ihm gestattet, die Prüfungsleistungen innerhalb einer verlängerten Bearbeitungszeit oder gleichwertige Prüfungsleistungen in einer anderen Form zu erbringen. Dazu kann die Vorlage eines ärztlichen Attestes und in Zweifelsfällen eines amtsärztlichen Attestes verlangt werden. Entsprechendes gilt für Prüfungsvorleistungen.

- (5) Macht der Prüfling glaubhaft, wegen der Betreuung eigener Kinder bis zum 14. Lebensjahr oder der Pflege naher Angehöriger Prüfungsleistungen nicht wie vorgeschrieben erbringen zu können, gestattet der Prüfungsausschussvorsitzende auf Antrag, die Prüfungsleistungen in gleichwertiger Weise abzulegen. Nahe Angehörige sind Kinder, Eltern, Großeltern, Ehe- und Lebenspartner. Wie die Prüfungsleistung zu erbringen ist, entscheidet der Prüfungsausschussvorsitzende in Absprache mit dem zuständigen Prüfer nach pflichtgemäßem Ermessen. Als geeignete Maßnahmen zum Nachteilsausgleich kommen beispielsweise verlängerte Bearbeitungszeiten, Bearbeitungspausen, Nutzung anderer Medien, Nutzung anderer Prüfungsräume innerhalb der Hochschule oder ein anderer Prüfungstermin in Betracht. Entsprechendes gilt für Prüfungsvorleistungen.
- (6) Anträge nach Abs. 3 bis 5 sind bis vier Wochen vor der Prüfung zu stellen.

## **§ 10**

### **Mündliche Prüfungsleistungen**

- (1) Mündliche Prüfungsleistungen sind Prüfungsgespräche.
- (2) Im Prüfungsgespräch soll der Prüfling die Kompetenz nachweisen, die Zusammenhänge des Prüfungsgebietes zu erkennen und spezielle Fragestellungen in diese Zusammenhänge einordnen zu können. Ferner soll festgestellt werden, ob der Prüfling über ein breites Grundlagenwissen verfügt. Im Rahmen der mündlichen Prüfungsleistung können in angemessenem Umfang Aufgaben zur schriftlichen Behandlung gestellt werden, wenn dadurch der mündliche Charakter der Prüfung nicht aufgehoben wird.
- (3) Die Dauer der mündlichen Prüfungsleistung soll je Prüfling mindestens 15 Minuten und höchstens 45 Minuten betragen.
- (4) Mündliche Prüfungsleistungen werden vor mindestens zwei Prüfern oder vor einem Prüfer in Gegenwart eines sachkundigen Beisitzers (§ 15) abgelegt. Die Namen der anwesenden Prüfer und Prüflinge sowie die wesentlichen Gegenstände und Ergebnisse der mündlichen Prüfungsleistungen sind in einem Protokoll festzuhalten. Das Ergebnis wird dem Prüfling im Anschluss an die mündliche Prüfungsleistung bekannt gegeben.
- (5) Studenten, die sich in einem späteren Prüfungszeitraum der gleichen Prüfung unterziehen wollen, sollen nach Maßgabe der räumlichen Verhältnisse als Zuhörer zugelassen werden, es sei denn der Prüfling widerspricht. Die Zulassung erstreckt sich jedoch nicht auf die Beratung und Bekanntgabe der Prüfungsergebnisse an den Prüfling.

## § 11

### Schriftliche Prüfungsleistungen

- (1) Schriftliche Prüfungsleistungen sind räumlich und zeitlich festgelegte Leistungskontrollen, in denen der Prüfling nachweisen soll, dass er auf der Basis des notwendigen Grundlagenwissens in begrenzter Zeit und mit begrenzten Hilfsmitteln mit gängigen Methoden seines Faches Aufgaben lösen und Themen schriftlich oder mittels Computer bearbeiten kann. Es können mehrere Aufgaben bzw. Themen zur Auswahl gestellt werden. Schriftliche Prüfungen nach dem Antwort-Wahl-Verfahren (multiple choice) sind ausgeschlossen.
- (2) Schriftliche Prüfungsleistungen werden unter Aufsicht abgelegt. Die Bearbeitungszeit darf 90 Minuten nicht unter- und soll 240 Minuten nicht überschreiten. Erscheint ein Prüfling verspätet zu einer schriftlichen Prüfungsleistung, so hat er keinen Anspruch auf entsprechende Verlängerung der Bearbeitungszeit. Das Verlassen des Prüfungsraumes ist nur mit Erlaubnis eines Aufsichtsführenden zulässig.
- (3) Die anwesenden Prüflinge, der Beginn und das Ende der Prüfung sowie besondere Vorkommnisse sind vom Aufsichtsführenden zu protokollieren.
- (4) Schriftliche Prüfungsleistungen, deren Bestehen Voraussetzung für die Fortsetzung des Studiums ist, werden in der Regel von zwei Prüfern bewertet. Im Fall der zweiten Wiederholungsprüfung ist diese Regel zwingend. Das Bewertungsverfahren ist innerhalb von vier Wochen nach dem Prüfungstermin abzuschließen; das Bewertungsverfahren für Prüfungen, die im Prüfungszeitraum des Sommersemesters stattfinden, ist innerhalb von acht Wochen nach Ende des Prüfungszeitraumes abzuschließen, sofern keine triftigen Gründe vorliegen, die einen längeren Bewertungszeitraum erfordern.

## § 12

### Sonstige Prüfungsleistungen

- (1) Sonstige Prüfungsleistungen sind Projektarbeiten, Belegarbeiten, Präsentationen, Vorträge, Referate und Übungen.
- (2) In Projektarbeiten erfolgt durch die Studenten die systematische Bearbeitung eines vorgegebenen Themas über einen größeren begrenzten Zeitraum. Es sollen insbesondere die Entwicklung, Durchsetzung und Präsentation von Konzepten sowie die Teamfähigkeit nachgewiesen werden. Hierbei soll der Student die Kompetenz nachweisen, dass er an einer größeren Aufgabe Ziele definieren sowie interdisziplinäre Lösungsansätze und Konzepte erarbeiten kann. Die Bearbeitungszeit für Projektarbeiten soll maximal 140 Stunden betragen. Projektarbeiten können mit einem Kurzvortrag (Dauer 10 bis 15 Minuten) zu Konzeption und Ergebnissen in der Lehrveranstaltung verbunden werden. Projektarbeiten können in Gruppen von bis zu acht Studenten erbracht werden.
- (3) Belegarbeiten sind selbständige schriftliche Arbeiten ohne Beschränkung der Hilfsmittel, in der theoretische oder experimentelle Erkenntnisse eines abgeschlossenen Teilgebietes zusammengefasst, ausgewertet und diskutiert werden.
- (4) Präsentationen, Vorträge und Referate sind selbständige mündliche Darstellungen theoretischer oder experimenteller Ergebnisse mit Hilfe audiovisueller Medi-

en vor einer Zuhörerschaft, bei denen der Student die Kompetenz nachweisen soll, spezielle Fragestellungen aufbereiten und präsentieren zu können. Sie können eine Fachdiskussion einschließen.

- (5) Übungen sind vertiefende Berechnungsaufgaben oder die schriftliche Beantwortung einzelner Fragestellungen.
- (6) Sonstige Prüfungsleistungen werden in der Regel durch den Lehrenden bewertet. Für sonstige Prüfungsleistungen, deren Bestehen Voraussetzung für die Fortsetzung des Studiums ist, gilt § 11 Abs. 4 entsprechend. Jede sonstige Prüfungsleistung muss in Ergebnis und Ablauf durch schriftliche Unterlagen, die die Prüfer unterzeichnen, dokumentiert sein.

### **§ 13**

#### **Gegenstand der Modulprüfungen**

- (1) Im Studienablaufplan sind die Modulprüfungen sowie Art, Ausgestaltung und Gewichtung der einzelnen Prüfungsleistungen festgelegt. Die Anzahl der Modulprüfungen sowie der Prüfungsleistungen im Sinne der §§ 10 und 11/ 10 bis 11a darf je Semester sechs nicht übersteigen. Die Gesamtzahl aller Prüfungsleistungen je Semester darf zehn nicht übersteigen.
- (2) Gegenstand der Modulprüfungen sind die Inhalte der den Modulen zugeordneten Lehrveranstaltungen. Der Gegenstand der einzelnen Prüfungsleistungen ergibt sich aus ihrer Zuordnung zu den jeweiligen Lerneinheiten im Studienablaufplan. Bei einem Modul mit nur einer Prüfungsleistung ist Prüfungsgegenstand der gesamte Inhalt des Moduls.

### **§ 14**

#### **Zusatzmodule**

Ein Student kann sich Modulprüfungen in weiteren als den im Bachelorstudiengang Business Management vorgeschriebenen Modulen sowie Modulprüfungen anderer Studiengänge unterziehen (Zusatzmodule). Die Ergebnisse der Modulprüfungen in diesen Modulen werden bei der Bildung der Gesamtnote der Bachelorprüfung nicht einbezogen. Eine Teilnahme an Modulprüfungen eines anderen Studienganges bedarf der Hochschulzugangsberechtigung für diesen Studiengang und der vorherigen Zustimmung des Prüfers.

## **4. Abschnitt: Prüfungsorgane**

### **§ 15**

#### **Prüfer und Beisitzer**

- (1) Prüfer sind berechtigt zur Bewertung von Prüfungsleistungen. Beisitzer haben beratende Stimme. Zum Prüfer sollen nur solche Mitglieder und Angehörige der HSMW oder einer anderen Hochschule bestellt werden, die in dem betreffenden Prüfungsgebiet zur selbständigen Lehre berechtigt sind. Soweit dies nach dem Gegenstand der Prüfung sachgerecht ist, kann auch zum Prüfer bestellt werden, wer die Befugnis zur selbständigen Lehre nur für ein Teilgebiet des Prüfungsfaches besitzt. In besonderen Ausnahmefällen können auch Lehrkräfte für besondere Aufgaben sowie in der beruflichen Praxis und Ausbildung erfahrene Personen zu Prüfern bestellt werden, sofern dies nach der Eigenart der Prüfung sachge-

recht ist. Prüfungsleistungen dürfen nur von Personen bewertet werden, die selbst mindestens die durch die Prüfung festzustellende oder eine gleichwertige Qualifikation besitzen.

- (2) Für die Prüfer und die Beisitzer gilt § 16 Abs. 6 entsprechend.
- (3) Die Namen der Prüfer sollen dem Prüfling rechtzeitig bekannt gegeben werden.

### **§ 16 Prüfungsausschuss**

- (1) Der Fakultätsrat der Fakultät bildet für die in der Fakultät Medien geführten Studiengänge einen Prüfungsausschuss.
- (2) Der Prüfungsausschuss berichtet dem Fakultätsrat auf Aufforderung über die Entwicklung der Prüfungs- und Studienzeiten einschließlich der tatsächlichen Bearbeitungszeiten für die Bachelorarbeit sowie über die Verteilung der Modul- und Gesamtnoten. Der Prüfungsausschuss gibt Anregungen zur Reform der Studien- und Prüfungsordnungen, der Modulbeschreibungen und der Studienablaufpläne. Der Bericht ist an der HSMW in geeigneter Weise offen zu legen.
- (3) Dem Prüfungsausschuss gehören fünf Mitglieder an, davon mindestens ein studentisches Mitglied. Die Professoren müssen die absolute Mehrheit der Stimmen besitzen. Die studentischen Mitglieder haben nur beratende Stimme. Sie werden durch den Fachschaftratsrat der Fakultät Medien für ein Jahr gewählt. Die anderen Mitglieder werden durch den Fakultätsrat für drei Jahre bestimmt. Wiederholte Mitgliedschaft im Prüfungsausschuss ist zulässig.
- (4) Der Fakultätsrat bestellt den Vorsitzenden des Prüfungsausschusses und dessen Stellvertreter. Beide müssen Professoren sein. Der Prüfungsausschuss gibt sich eine Geschäftsordnung. Zwischen den Zusammenkünften des Prüfungsausschusses führt der Vorsitzende oder bei dessen Abwesenheit sein Stellvertreter die Geschäfte. Die Arbeit des Prüfungsausschusses ist nachvollziehbar zu dokumentieren.
- (5) Die Mitglieder des Prüfungsausschusses haben das Recht, der Abnahme von Prüfungsleistungen beizuwohnen. Dies gilt nicht für studentische Mitglieder, die sich im gleichen Prüfungszeitraum der gleichen Prüfung unterziehen möchten.
- (6) Die Mitglieder des Prüfungsausschusses unterliegen der Amtsverschwiegenheit. Sofern sie nicht im öffentlichen Dienst stehen, sind sie durch den Vorsitzenden zur Verschwiegenheit zu verpflichten. Die Beratungen des Prüfungsausschusses sind nicht öffentlich.

### **§ 17 Hochschulprüfungsausschuss**

Die HSMW bildet einen Hochschulprüfungsausschuss. Die Zusammensetzung legt sie in einer Satzung fest. Der Hochschulprüfungsausschuss ist Widerspruchsbehörde für alle Entscheidungen des Prüfungsausschusses.

## **§ 18 Zuständigkeiten**

- (1) Dem Prüfungsausschuss obliegt die Kontrolle über die Einhaltung dieser Prüfungsordnung.
- (2) Der Prüfungsausschuss entscheidet über:
  1. grundsätzliche Fragen in Prüfungsangelegenheiten,
  2. das Ablegen einer Prüfung in einer anderen als der vorgesehenen Form (§ 9 Abs. 3 und 4),
  3. die Überprüfung der Gründe für die Verlängerung des Bewertungszeitraumes (§ 11 Abs. 4),
  4. die Bestellung der Prüfer und Beisitzer (§ 15),
  5. das Verleihen des Gesamtprädikates „mit Auszeichnung“ (§ 20 Abs. 4 Satz 4),
  6. das Bestehen und Nichtbestehen (§ 21),
  7. die Folgen der Verstöße gegen Prüfungsvorschriften (§§ 24, 25),
  8. die Ablehnung oder Anerkennung eines Grundes für das Versäumnis oder den Rücktritt von einer Prüfungsleistung (§ 24 Abs. 1),
  9. die Anrechnung von Studienzeiten, Studien- und Prüfungsleistungen und Leistungspunkten (§ 26),
  10. die Anrechnung von außerhalb des Hochschulwesens erbrachten Leistungen (§ 27),
  11. die Feststellung der Ungültigkeit der Bachelorprüfung nach Zeugniserteilung (§ 29),
  12. die Einsicht in die Prüfungsakten (§ 30),
  13. die Widersprüche gegen Prüfungsentscheidungen (§ 31),
  14. die Berechtigung zur Ausgabe der Bachelorarbeit (§ 32 Abs. 4),
  15. die Verlängerung der Bearbeitungszeit der Bachelorarbeit (§ 32 Abs. 6),
  16. die Verlängerung der Regelstudienzeit.
- (3) Der Hochschulprüfungsausschuss entscheidet über Widersprüche gegen Ausgangsbescheide des Prüfungsausschusses (§ 31 Abs. 2 Satz 2).
- (4) Das Referat Studienorganisation ist zuständig für die im Rahmen dieser Ordnung notwendigen organisatorischen Aufgaben. Dazu gehören insbesondere:
  1. das Führen der Prüfungsakten,
  2. die zeitliche und räumliche Organisation und Koordination der Prüfungen in Zusammenarbeit mit den Fakultäten,
  3. die Information zu prüfungsrelevanten Vorgängen,
  4. das Ausstellen von Bescheinigungen,
  5. das Ausfertigen von Zeugnissen und Urkunden (§ 28) sowie
  6. das Ausfertigen und Unterzeichnen von Studienzeugnissen gemäß § 21 Abs. 7.

## **5. Abschnitt: Verfahrensvorschriften**

### **§ 19 Fristen**

- (1) Die Regelstudienzeit beträgt sechs Semester im Vollzeitstudium und 9 Semester im Teilzeitstudium. Sie umfasst die theoretischen Studiensemester, das Praxis-

modul und die Modulprüfungen einschließlich des Bachelorprojekts. Die Bachelorprüfung soll innerhalb der Regelstudienzeit abgelegt werden, sie ist innerhalb von vier Semestern nach Abschluss der Regelstudienzeit abzulegen. Modulprüfungen sollen in dem im Studienablaufplan (Anlage) vorgesehenen Semester abgelegt werden.

- (2) Zeiten einer Beurlaubung werden nicht auf die Regelstudienzeit angerechnet. Bei Studenten, die mindestens eine Wahlperiode in den Organen der HSMW, der Studentenschaft oder des Studentenwerkes oder in der Studienkommission des Studiengangs Business Management mitgewirkt haben, wird die Studienzeit von einem Semester nicht auf die Regelstudienzeit angerechnet. Bei mehrjähriger Mitwirkung wird eine Studienzeit von drei Semestern nicht auf die Regelstudienzeit angerechnet.
- (3) Fristversäumnisse, die der Student nicht zu vertreten hat, sind bei der Berechnung der Fristen für Beurlaubungen und im Prüfungsverfahren nicht anzurechnen; die Regelstudienzeit ist entsprechend zu verlängern. Dies gilt auch für Zeiten der Mutterschutzfrist und der Elternzeit, die Unterbrechung des Studiums wegen längerer schwerer Krankheit oder eines anderen zwingenden Grundes sowie Studiengangsverzögerungen infolge einer Behinderung sowie Studienzeiten im Ausland.
- (4) Bis zum Ende jedes Semesters werden mindestens diejenigen Modulprüfungen angeboten, die nach dem Studienablaufplan vorgesehen sind. Prüfungen sollen so anberaumt werden, dass keine Lehrveranstaltungen ausfallen. Prüfungen, die nicht studienbegleitend abgenommen werden, finden in einem Prüfungszeitraum im Anschluss an die Vorlesungszeit statt. Erste Wiederholungsprüfungen sind in der Regel im folgenden Semester, frühestens aber drei Wochen nach Bekanntgabe des Prüfungsergebnisses abzulegen.
- (5) Durch die Fakultät Medien sind innerhalb von vier Wochen nach Beginn der Lehrveranstaltungszeit die in diesem Semester stattfindenden Prüfungen, deren zeitliche Lage und die Prüfer in geeigneter Weise als Vorinformation bekannt zu geben. Falls die Prüfung außerhalb des Prüfungszeitraumes stattfindet, ist die Angabe zur zeitlichen Lage um die Angabe der Kalenderwoche zu ergänzen. Die Termine der Prüfungen, die außerhalb des Prüfungszeitraumes stattfinden, sind in die Lehrveranstaltungsplanung einzuordnen und dem Studenten spätestens zwei Wochen vor dem Prüfungstermin durch den Prüfer bekannt zu geben. In die zentrale Planung der Prüfungen werden mindestens die Prüfungen des Studienablaufplans in Pflichtmodulen einbezogen. Die verbindliche Bekanntgabe der zentralen Planung der Prüfungen erfolgt spätestens zwei Wochen vor Beginn des Prüfungszeitraumes.

## **§ 20**

### **Bewertung der Prüfungsleistungen und Bildung der Noten**

- (1) Die Noten für die einzelnen Prüfungsleistungen werden von den jeweiligen Prüfern festgesetzt. Für die Bewertung der Prüfungsleistungen sind folgende Noten zu verwenden:

1	sehr gut	eine hervorragende Leistung
2	gut	eine Leistung, die erheblich über den durchschnittlichen Anforderungen liegt
3	befriedigend	eine Leistung, die durchschnittlichen Anforderungen entspricht
4	ausreichend	eine Leistung, die trotz ihrer Mängel noch den Anforderungen genügt
5	nicht ausreichend	eine Leistung, die wegen erheblicher Mängel den Anforderungen nicht mehr genügt.

Zur differenzierten Bewertung der Prüfungsleistungen können einzelne Noten um 0,3 auf Zwischenwerte angehoben oder abgesenkt werden; die Noten 0,7; 4,3; 4,7 und 5,3 sind dabei ausgeschlossen. Wird eine Prüfungsleistung durch mehrere Prüfer bewertet, so erfolgt die Notenbildung mit dem arithmetischen Mittel der Einzelnoten entsprechend Absatz 2.

- (2) Besteht eine Modulprüfung aus mehreren Prüfungsleistungen, errechnet sich die Modulnote aus dem Durchschnitt der gewichteten Noten der einzelnen Prüfungsleistungen entsprechend des Studienablaufplans. Dabei wird nur die erste Dezimalstelle hinter dem Komma berücksichtigt; alle weiteren Stellen werden ohne Rundung gestrichen.
- (3) Die Modulnote entspricht der Wertung:
- bei einem Durchschnitt bis einschließlich 1,5 = sehr gut,  
bei einem Durchschnitt von 1,6 bis einschließlich 2,5 = gut,  
bei einem Durchschnitt von 2,6 bis einschließlich 3,5 = befriedigend,  
bei einem Durchschnitt von 3,6 bis einschließlich 4,0 = ausreichend,  
bei einem Durchschnitt ab 4,1 = nicht ausreichend.
- (4) Für die Bachelorprüfung wird eine Gesamtnote gebildet. In die Berechnung der Gesamtnote der Bachelorprüfung werden alle Modulnoten der Bachelorprüfung einschließlich der Note des Bachelorprojektes einbezogen. Für die Bildung der Gesamtnote gelten die Absätze 2 und 3 entsprechend. Bei einer Gesamtnote von 1,2 oder besser wird das Gesamtprädikat „mit Auszeichnung“ verliehen.

## § 21

### Bestehen und Nichtbestehen

- (1) Eine Modulprüfung ist bestanden, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ (4,0) ist. In begründeten Fällen ist eine Modulprüfung mit mehreren Prüfungsleistungen nur bestanden, wenn die im Studienablaufplan (Anlage) bestimmten Prüfungsleistungen mindestens mit „ausreichend“ (4,0) bewertet wurden. Bei Bestehen der Modulprüfung werden die in der Modulbeschreibung ausgewiesenen Leistungspunkte des Moduls erworben.
- (2) Eine Modulprüfung ist nicht bestanden, wenn die Modulnote schlechter als „ausreichend“ (4,0) ist. Sie ist endgültig nicht bestanden, wenn die Modulnote nicht mindestens „ausreichend“ (4,0) ist und ihre Wiederholung nicht mehr möglich

ist. Eine Modulprüfung gilt als endgültig nicht bestanden, wenn der Student ohne triftige Gründe sich nicht fristgemäß für die zweite Wiederholungsprüfung eingeschrieben hat.

- (3) Die Bachelorprüfung ist bestanden, wenn sämtliche Modulprüfungen der Bachelorprüfung bestanden sind und das Bachelorprojekt mindestens mit „ausreichend“ (4,0) bewertet wurde.
- (4) Die Bachelorprüfung ist nicht bestanden, wenn eine Modulprüfung einschließlich des Bachelorprojekts nicht bestanden ist. Eine Bachelorprüfung, die nicht innerhalb von vier Semestern nach Abschluss der Regelstudienzeit abgelegt worden ist, gilt als nicht bestanden. Sie ist endgültig nicht bestanden, wenn eine Modulprüfung einschließlich des Bachelorprojekts endgültig nicht bestanden ist. Der Prüfling kann an anderen Modulprüfungen noch teilnehmen, solange das endgültige Nichtbestehen der Bachelorprüfung noch nicht bestandskräftig festgestellt wurde.
- (5) Der Prüfling erhält über das endgültige Nichtbestehen einer Modulprüfung und die Unmöglichkeit der erfolgreichen Beendigung des gewählten Studienganges einen schriftlichen Bescheid mit einer Rechtsbehelfsbelehrung.
- (6) Hat der Prüfling die Bachelorprüfung endgültig nicht bestanden, wird ihm auf Antrag gegen Vorlage der entsprechenden Nachweise sowie der Exmatrikulationsbescheinigung eine Bescheinigung ausgestellt, die die erbrachten Prüfungsleistungen, deren Noten und die erzielten Leistungspunkte sowie die noch fehlenden Prüfungsleistungen enthält und erkennen lässt, dass die Bachelorprüfung nicht bestanden ist.
- (7) Die Hochschule stellt Studenten, die ihr Studium nicht abschließen, auf Antrag ein Studienzeugnis über die erbrachten Leistungen sowie die erzielten Leistungspunkte aus.

## § 22

### Wiederholung der Modulprüfungen und der Bachelorprüfung

- (1) Eine nicht bestandene Modulprüfung kann nur innerhalb eines Jahres nach Abschluss des ersten Prüfungsversuchs einmal wiederholt werden. Nach Ablauf dieser Frist gilt sie als nicht bestanden. Die Zulassung zu einer zweiten Wiederholungsprüfung ist nur auf Antrag zum nächstmöglichen Regelprüfungstermin spätestens innerhalb eines Jahres möglich, danach gilt sie als endgültig nicht bestanden. Als Antrag gilt die Einschreibung zur Prüfung.
- (2) Die Wiederholung einer bestandenen Modulprüfung ist nicht zulässig.
- (3) Bei einer nicht bestandenen Modulprüfung, die aus mehreren Prüfungsleistungen besteht, sind nur die nicht mit mindestens „ausreichend“ (4,0) bewerteten Prüfungsleistungen zu wiederholen.
- (4) Eine nicht bestandene Bachelorprüfung kann nur innerhalb eines Jahres einmal wiederholt werden. Nach Ablauf dieser Frist gilt die Wiederholungsprüfung als nicht bestanden. Eine zweite Wiederholung der Bachelorprüfung kann nur auf Antrag zum nächstmöglichen Regelprüfungstermin spätestens innerhalb eines Jahres durchgeführt werden, danach gilt die Bachelorprüfung als endgültig nicht

bestanden. Als Antrag zur zweiten Wiederholungsprüfung gilt die Einschreibung zur Prüfung.

- (5) An einer anderen Hochschule in der Bundesrepublik Deutschland im gleichen Studiengang oder in einem entsprechenden Studiengang unternommene Fehlversuche werden auf die Wiederholungsmöglichkeit angerechnet.

**§ 23**  
**(nicht belegt)**

**§ 24**  
**Versäumnis, Rücktritt**

- (1) Eine Prüfungsleistung gilt als mit „nicht ausreichend“ (5,0) bewertet, wenn der Prüfling einen für ihn bindenden Prüfungstermin ohne triftigen Grund versäumt oder wenn er nach Antreten der Prüfungsleistung ohne triftigen Grund zurücktritt. Dasselbe gilt bei Überschreiten der vorgegebenen Bearbeitungszeit einer Prüfungsleistung.
- (2) Der Prüfling hat den Grund für das Versäumnis oder den Rücktritt von der Prüfungsleistung dem Prüfer unverzüglich schriftlich anzuzeigen und glaubhaft zu machen. Im Krankheitsfall hat der Prüfling innerhalb von fünf Arbeitstagen nach dem Prüfungstermin ein ärztliches Attest im Referat Studienorganisation vorzulegen. In Zweifelsfällen kann die Vorlage eines amtsärztlichen Attestes verlangt werden. Einer Krankheit des Prüflings steht eine Krankheit des von ihm überwiegend allein zu versorgenden Kindes oder von pflegebedürftigen Angehörigen gleich. Der Grund gilt als anerkannt, wenn nicht innerhalb eines Monats nach Eingang des Antrages eine schriftliche Ablehnung erfolgt. Im Falle der Anerkennung des Grundes gilt die Prüfungsleistung als schuldlos nicht unternommen und ein neuer Termin wird anberaumt. Bereits vorliegende Prüfungsergebnisse sind in diesem Fall anzurechnen.

**§ 25**  
**Täuschung, Ordnungsverstoß**

Versucht ein Prüfling, das Ergebnis seiner Prüfungsleistungen durch Drohung, Täuschung oder Benutzung nicht zugelassener Hilfsmittel zu beeinflussen oder stört er den ordnungsgemäßen Ablauf der Prüfung, kann er vom jeweiligen Prüfer oder von der aufsichtführenden Person von der Fortsetzung der betreffenden Prüfung ausgeschlossen werden. Die betreffende Prüfungsleistung kann mit „nicht ausreichend“ (5,0) bewertet werden. In schwerwiegenden Fällen kann der Prüfungsausschuss den Prüfling auf Antrag des Prüfers von der Erbringung weiterer Prüfungsleistungen ausschließen.

**§ 26**  
**Anrechnung von Studienzeiten, Studienleistungen,  
Prüfungsleistungen und Leistungspunkten**

- (1) Studienzeiten, Studienleistungen, Prüfungsleistungen und Leistungspunkte, die an einer Hochschule in der Bundesrepublik Deutschland in einem gleichen Studiengang erbracht wurden, werden ohne Gleichwertigkeitsprüfung von Amts wegen übernommen. Abs. 2 Satz 3 und Abs. 4 gelten entsprechend.

- (2) Studienzeiten, Studienleistungen, Prüfungsleistungen und Leistungspunkte, die nicht unter Absatz 1 fallen, werden auf Antrag angerechnet, es sei denn, es bestehen wesentliche Unterschiede hinsichtlich der erworbenen Kompetenzen. Die Nichtanrechnung ist schriftlich zu begründen. Die für die Anrechnung erforderlichen Unterlagen sind vom Antragsteller vorzulegen.
- (3) Bei der Gleichwertigkeitsprüfung nach Abs. 2 ist kein schematischer Vergleich, sondern eine Gesamtbetrachtung und Gesamtbewertung vorzunehmen. Bei der Anrechnung von Studienzeiten, Studienleistungen, Prüfungsleistungen und Leistungspunkte, die außerhalb der Bundesrepublik Deutschland erbracht wurden, sind die von Kultusministerkonferenz und Hochschulrektorenkonferenz gebilligten Äquivalenzvereinbarungen sowie Absprachen im Rahmen von Hochschulpartnerschaften zu beachten.
- (4) Bei Anrechnung von Studien- und Prüfungsleistungen erfolgt von Amts wegen auch die Anrechnung der entsprechenden Studienzeiten. Die Noten sind, soweit die Notensysteme vergleichbar sind, zu übernehmen und in die Berechnung der Gesamtnote einzubeziehen. Bei unvergleichbaren Notensystemen wird der Vermerk „bestanden“ aufgenommen. § 27 Abs. 6 Satz 3, 2. Halbsatz, Satz 4 gilt entsprechend. Eine Kennzeichnung der Anrechnung im Zeugnis ist zulässig.
- (5) Studienleistungen, Prüfungsleistungen und Leistungspunkte können nach der Anmeldung zu einer Prüfungsleistung nicht mehr auf diese Prüfungsleistung angerechnet werden.

## **§ 27**

### **Anrechnung von außerhalb des Hochschulwesens erworbenen Kenntnissen und Fähigkeiten**

- (1) Außerhalb des Hochschulwesens erworbene Kenntnisse werden vorbehaltlich der Absätze 2 bis 5 angerechnet, wenn sie nach Inhalt und Niveau dem Teil des Studiums gleichwertig sind, der ersetzt werden soll. Die Gleichwertigkeit ist festzustellen, wenn die nachgewiesenen Lernergebnisse oder Kompetenzen den zu ersetzenden im Wesentlichen entsprechen. § 26 Abs. 3 Satz 1 gilt entsprechend.
- (2) Eine Anrechnung findet auf Antrag des Studenten statt. Der Student hat die für die Anrechnung erforderlichen Unterlagen vorzulegen. § 26 Abs. 5 gilt entsprechend.
- (3) Der Student hat den Erwerb der Kenntnisse und Fähigkeiten, deren Anrechnung er begehrt, nachzuweisen und, dass diese den Anforderungen des Absatzes 1 entsprechen. Im Zweifel kann eine Einstufungsprüfung stattfinden.
- (4) Begehren mehrere Studenten die Anrechnung von Kenntnissen und Fähigkeiten, die auf gleiche Art und Weise erlangt wurden, so kann ein pauschaliertes Anrechnungsverfahren durchgeführt werden. Dabei wird global festgestellt, ob die anzurechnenden Kenntnisse und Fähigkeiten den Anforderungen des Absatzes 1 entsprechen. Diese Feststellung kann auch für mehrere Jahre geschehen, sie ist dabei in regelmäßigen Abständen zu überprüfen. Der Student muss nur noch den Nachweis erbringen, dass er diese Kenntnisse und Fähigkeiten erworben hat.
- (5) Außerhalb des Hochschulwesens erworbene Kenntnisse und Fähigkeiten können maximal die Hälfte des Studiums ersetzen. Im Modul „Bachelorprojekt“ findet

keine Anrechnung von außerhalb des Hochschulwesens erworbenen Kenntnissen und Fähigkeiten statt.

- (6) Bei Anrechnung eines gesamten Moduls kann in diesem eine Note angerechnet werden, wenn die anzurechnenden Kenntnisse und Fähigkeiten in einer Prüfung benotet wurden und das Benotungssystem vergleichbar und gleichwertig ist. Wird keine Note angerechnet, so wird für das angerechnete Modul der Vermerk „bestanden“ aufgenommen. Bei Anrechnung von einzelnen Prüfungsleistungen eines Moduls wird für diese der Vermerk „bestanden“ aufgenommen; zur Ermittlung der Modulnote werden nur die Prüfungsleistungen berücksichtigt, die abgelegt wurden. Dabei sind die abgelegten Prüfungsleistungen so zu gewichten, dass diese dem Verhältnis der im Studienablaufplan (Anlage) für die Prüfungsleistung festgelegten Gewichtung zur Summe der dort festgelegten Gewichtungen aller abgelegten Prüfungsleistungen entspricht. Die Anrechnung wird im Diploma Supplement dargestellt, eine Kennzeichnung im Zeugnis ist zulässig.

## **§ 28**

### **Zeugnis und Bachelorurkunde**

- (1) Über die bestandene Bachelorprüfung erhält der Prüfling unverzüglich, möglichst innerhalb von vier Wochen, ein Zeugnis. In das Zeugnis der Bachelorprüfung sind die Modulnoten, das Thema des Bachelorprojektes und dessen Note sowie die Gesamtnote aufzunehmen. Zusätzlich zur verbalen Wiedergabe der Gesamtnote werden der Durchschnitt mit der ersten Dezimalstelle hinter dem Komma sowie der ECTS-Grad angegeben. Auf Antrag des Studenten werden in eine Anlage zum Zeugnis Prüfungsleistungen von weiteren als den vorgeschriebenen Modulen (Zusatzmodule gemäß § 14) aufgenommen. Auf Antrag des Prüflings sind in einem Beiblatt zum Zeugnis die Noten des jeweiligen Prüfungsjahrganges (Notenspiegel, Rangzahl) anzugeben.
- (2) Das Zeugnis trägt das Datum des Tages, an dem die letzte Prüfungsleistung erbracht worden ist. Es wird vom Dekan der Fakultät und dem Vorsitzenden des Prüfungsausschusses unterzeichnet und mit dem Siegel der HSMW versehen.
- (3) Gleichzeitig mit dem Zeugnis der Bachelorprüfung erhält der Prüfling die Bachelorurkunde mit dem Datum des Zeugnisses. Darin wird die Verleihung des Bachelorgrades beurkundet. Die Urkunde wird vom Dekan der Fakultät und dem Vorsitzenden des Prüfungsausschusses unterzeichnet und mit dem Siegel der HSMW versehen.
- (4) Dem Zeugnis und der Bachelorurkunde ist jeweils eine englischsprachige Übersetzung beizufügen. Diese wird nicht unterschrieben, aber gesiegelt. Die Unterschriftenzeile wird vor dem Namen durch „gezeichnet:“ und die Kopfzeile durch „Translation“ ergänzt.
- (5) Die HSMW stellt ein Diploma Supplement entsprechend dem „European Diploma Supplement Model“ von Europäischer Union, Europarat und UNESCO aus. Als Darstellung des nationalen Bildungssystems ist der zwischen Kultusministerkonferenz und Hochschulrektorenkonferenz abgestimmte Text in der jeweils geltenden Fassung zu verwenden.

## **§ 29**

### **Feststellung der Ungültigkeit der Bachelorprüfung nach Zeugniserteilung**

- (1) Hat der Prüfling bei einer Prüfungsleistung getäuscht und wird diese Tatsache erst nach Aushändigung des Zeugnisses bekannt, so kann die Note der Prüfungsleistung entsprechend § 25 berichtigt werden. Gegebenenfalls kann die Modulprüfung für „nicht ausreichend“ (5,0) und die Bachelorprüfung für „nicht bestanden“ erklärt werden. Entsprechendes gilt für die Bachelorarbeit.
- (2) Waren die Voraussetzungen für die Abnahme einer Modulprüfung nicht erfüllt, ohne dass der Prüfling hierüber täuschen wollte, und wird diese Tatsache erst nach Aushändigung des Zeugnisses bekannt, so wird dieser Mangel durch das Bestehen der Modulprüfung behoben. Hat der Prüfling vorsätzlich zu Unrecht erwirkt, dass er die Prüfung ablegen konnte, so kann die Modulprüfung für „nicht ausreichend“ (5,0) und die Bachelorprüfung für „nicht bestanden“ erklärt werden.
- (3) Dem Prüfling ist vor einer Entscheidung Gelegenheit zur Äußerung zu geben.
- (4) Das unrichtige Zeugnis sowie das Diploma Supplement sind einzuziehen und durch ein richtiges Zeugnis oder eine Bescheinigung über die erbrachten Leistungen zu ersetzen. Mit dem unrichtigen Zeugnis ist auch die Bachelorurkunde einzuziehen, wenn die Bachelorprüfung auf Grund einer Täuschung für „nicht bestanden“ erklärt wurde. Eine Entscheidung nach Absätzen 1 und 2 ist nach einer Frist von fünf Jahren ab dem Datum des Zeugnisses ausgeschlossen.

## **§ 30**

### **Einsicht in die Prüfungsakten**

Innerhalb eines Jahres nach Abschluss des Prüfungsverfahrens wird dem Prüfling auf Antrag beim Prüfungsausschuss in angemessener Frist Einsicht in seine schriftlichen Prüfungsarbeiten, die darauf bezogenen Gutachten und in die Prüfungsprotokolle gewährt. Der Antrag auf Einsicht in die Unterlagen einer einzelnen Prüfungsleistung kann beim jeweiligen Prüfer gestellt werden.

## **§ 31**

### **Widerspruchsverfahren**

- (1) Belastende Verwaltungsakte, die nach dieser Prüfungsordnung getroffen werden, sind schriftlich zu begründen und mit einer Rechtsbehelfsbelehrung zu versehen. Gegen die Entscheidung kann innerhalb eines Monats nach Bekanntgabe beim Prüfungsausschuss schriftlich oder zur Niederschrift Widerspruch eingelegt werden.
- (2) Über den Widerspruch entscheidet der Prüfungsausschuss als Prüfungsbehörde. Soweit sich der Widerspruch gegen eine Entscheidung des Prüfungsausschusses richtet, entscheidet, wenn der Prüfungsausschuss nicht abhilft, der Hochschulprüfungsausschuss.
- (3) Soweit sich der Widerspruch gegen eine Bewertungsentscheidung eines oder mehrerer Prüfer richtet, leitet der Prüfungsausschuss den Widerspruch dem Prüfer zur Überprüfung zu. Ändert der Prüfer seine Entscheidung antragsgemäß, so

hilft der Prüfungsausschuss dem Widerspruch ab. Andernfalls erlässt der Prüfungsausschuss einen Widerspruchsbescheid.

- (4) Über den Widerspruch soll innerhalb von drei Monaten abschließend entschieden werden. Soweit dem Widerspruch nicht abgeholfen wird, ist der Bescheid zu begründen und mit einer Rechtsbehelfsbelehrung zu versehen.

## **6. Abschnitt: Abweichende Regelungen für das Bachelorprojekt**

### **§ 32**

#### **Ausgabe, Bearbeitungszeit und Abgabe der Bachelorarbeit**

- (1) Mit dem Bachelorprojekt wird das Studium abgeschlossen. Es besteht aus der Bachelorarbeit. Die Bachelorarbeit ist eine schriftliche Prüfungsarbeit. Sie soll zeigen, dass der Prüfling in der Lage ist, innerhalb einer vorgegebenen Frist ein Problem des Fachgebiets des Studienganges selbständig nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten.
- (2) Die Bachelorarbeit kann auch in Form einer Gruppenarbeit erbracht werden, wenn der als Prüfungsleistung zu bewertende Beitrag des einzelnen Prüflings aufgrund der Angabe von Abschnitten, Seitenzahlen oder anderen objektiven Kriterien, die eine eindeutige Abgrenzung ermöglichen, deutlich zu unterscheiden und einzeln zu bewerten ist und die Anforderungen nach Absatz 1 erfüllt.
- (3) Die Bachelorarbeit kann von einem Professor oder einer anderen nach dem Sächsischen Hochschulfreiheitsgesetz prüfungsberechtigten Person betreut werden, soweit diese an der HSMW in einem für den Studiengang Business Management relevanten Bereich tätig sind. Soll die Bachelorarbeit von einer außerhalb der HSMW tätigen Person betreut werden, bedarf es der Zustimmung des Vorsitzenden des Prüfungsausschusses. Der Student kann für seine Bachelorarbeit den Betreuer vorschlagen. Der Vorschlag begründet keinen Anspruch.
- (4) Die Ausgabe des Themas der Bachelorarbeit erfolgt über den Prüfungsausschuss. Thema und Ausgabezeitpunkt sind aktenkundig zu machen. Der Prüfling kann Themenwünsche äußern. Auf Antrag des Prüflings wird vom Prüfungsausschuss die rechtzeitige Ausgabe des Themas der Bachelorarbeit veranlasst. Das Thema wird spätestens vier Wochen nach Abschluss der Modulprüfungen ausgegeben. Das Thema kann nur einmal und nur innerhalb von zwei Wochen nach Ausgabe zurückgegeben werden; in einer Wiederholung der Bachelorarbeit jedoch nur, wenn es nicht schon bei einem vorangegangenen Versuch zurückgegeben wurde. Die Fakultät stellt sicher, dass jedem Studenten ein Thema für die Bachelorarbeit ausgegeben werden kann.
- (5) Die Bearbeitungszeit für die Bachelorarbeit beträgt im Vollzeitstudium 12 Wochen und im Teilzeitstudium 18 Wochen. Bei experimentellen und empirischen Themenstellungen, oder wenn die Bachelorarbeit in einer Einrichtung außerhalb der Hochschule bearbeitet wird, kann die Bearbeitungszeit entsprechend verlängert werden, höchstens jedoch auf 15 Wochen im Vollzeitstudium und auf 22 Wochen im Teilzeitstudium. Thema, Aufgabenstellung und Umfang der Arbeit sind von der betreuenden Person so zu begrenzen, dass die Bearbeitungsfrist eingehalten werden kann. Konsultationen, Absprachen und Recherchen in Vorbereitung auf die Festlegung des Themas der Bachelorarbeit zählen nicht zur Bearbeitungszeit.

- (6) Ist die Fertigstellung der Bachelorarbeit in der Bearbeitungsfrist aus unvorhersehbaren Gründen, die der Prüfling nicht zu vertreten hat, nicht möglich, kann auf rechtzeitigem schriftlichen Antrag des Prüflings eine Verlängerung von bis zu zwei Monaten gewährt werden.
- (7) Die Bachelorarbeit ist in zwei gedruckten und gebundenen Exemplaren sowie in digitaler Textform auf physischem Datenträger fristgemäß bei der Fakultät Medien einzureichen; der Abgabezeitpunkt ist aktenkundig zu machen. Bei der Abgabe hat der Prüfling schriftlich zu versichern, dass er seine Arbeit – bei einer Gruppenarbeit seinen entsprechend gekennzeichneten Anteil der Arbeit – selbständig verfasst, keine anderen als die angegebenen Quellen und Hilfsmittel benutzt und die Arbeit noch nicht anderweitig für Prüfungszwecke vorgelegt hat.

### **§ 33**

#### **Bewertung und Wiederholung der Bachelorarbeit**

- (1) Die Bachelorarbeit wird von zwei Prüfern selbständig bewertet, von denen mindestens einer Professor der HSMW ist. Darunter soll der Betreuer der Bachelorarbeit sein. Die Bewertung der Bachelorarbeit erfolgt erst dann, wenn alle anderen Modulprüfungen der Bachelorprüfung erfolgreich abgelegt wurden. Die Bewertung der Bachelorarbeit ist in der Regel innerhalb von vier Wochen nach dem Einreichen der Arbeit abzuschließen. Die Bachelorarbeit wird mit der Note „nicht ausreichend“ (5,0) bewertet, wenn sie nicht fristgerecht abgeliefert wird.
- (2) Die Note der Bachelorarbeit ergibt sich aus dem Durchschnitt der beiden Bewertungen. Weichen im Falle des Bestehens der Arbeit die Bewertungen der Prüfer um mehr als 2,0 Notenstufen voneinander ab, so ist der Durchschnitt maßgeblich, wenn beide Prüfer damit einverstanden sind. Ist dies nicht der Fall, so holt der Prüfungsausschuss ein weiteres Gutachten ein; dabei wird die Bewertung der Arbeit aus dem Durchschnitt der drei Gutachten gebildet. § 20 Abs. 2 Satz 2 gilt entsprechend.
- (3) Hat ein Prüfer die Bachelorarbeit mindestens mit „ausreichend“ (4,0) oder besser, der andere mit „nicht ausreichend“ (5,0) bewertet, so holt der Prüfungsausschuss ein weiteres Gutachten ein. Dieses entscheidet über das Bestehen der Arbeit. Ist die Arbeit bestanden, so wird die Bewertung der Arbeit aus dem Durchschnitt der für das Bestehen votierenden Gutachten gebildet. § 20 Abs. 2 Satz 2 gilt entsprechend.
- (4) Der Student ist verpflichtet, nach abgeschlossener Bewertung des Bachelorprojektes ein gedrucktes und ein inhaltlich identisches digitales Exemplar (Pflichtexemplare) der Bachelorarbeit der Hochschulbibliothek zu übergeben. Die Pflichtexemplare gehen in den Bestand der Hochschulbibliothek über. Der Student überträgt der Hochschulbibliothek das Recht der Verbreitung (§ 17 UrhG) und das Recht, die Arbeit öffentlich zugänglich zu machen (§ 19a UrhG). Beschränkungen von Nutzungsrechten müssen der Hochschulbibliothek bekannt gegeben werden und sind im Erfassungsbeleg festzuhalten.
- (5) Die Zulassung zur zweiten Wiederholungsprüfung des Bachelorprojektes ist nur auf Antrag und nur innerhalb von zwei Wochen nach Bekanntgabe des Prüfungsergebnisses der ersten Wiederholungsprüfung des Bachelorprojektes möglich.

## **7. Abschnitt: Schlussbestimmungen**

### **§ 34 Übergangsbestimmungen**

Diese Studien- und Prüfungsordnung gilt für Studenten, die ihr Studium im Bachelorstudiengang Business Management am oder nach dem 1. September 2015 im 1. Fachsemester aufgenommen haben. Für Studenten, die erstmalig vor dem Wintersemester 2015/2016 ihr Studium im Bachelorstudiengang Business Management aufgenommen haben, ist diese Ordnung nicht anzuwenden. Für diese Studenten gelten die Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Business Management vom 15. Dezember 2009, geändert durch Satzung vom 26. Mai 2010 und die Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Management vom 15. Dezember 2009, geändert durch Satzung vom 26. Mai 2010 fort.

### **§ 35 Inkrafttreten**

Diese Prüfungsordnung tritt am 1. September 2015 in Kraft. Sie wird im Internetportal [www.hs-mittweida.de/ordnungen](http://www.hs-mittweida.de/ordnungen) veröffentlicht. Gleichzeitig treten die Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Business Management vom 26. Mai 2010, geändert durch Satzung vom 2. Juli 2012 2010 und die Studienordnung für den Bachelorstudiengang Business Management vom 15. Dezember 2009, geändert durch Satzung vom 26. Mai 2010 außer Kraft.

Ausgefertigt auf Grund des Fakultätsratsbeschlusses vom 1. Juli 2015 und der Genehmigung des Rektorates vom 08. Juli 2015.

Mittweida, den 13. Juli 2015

Der Rektor  
der Hochschule Mittweida

Prof. Dr. phil. Ludwig Hilmer

**Studienablaufplan für den Bachelorstudiengang Business Management**  
**Vollzeit**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung <sup>1)</sup>	Gewichtung <sup>2)</sup>	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>0601    Wissenschaftliches Arbeiten (HSMW)</b>	<b>5</b>	<b>90</b>	<b>60</b>	<b>2</b>	<b>2</b>				<b>Msn/PA</b>		<b>1/36</b>	<b>I</b>
06011 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten			30	1	1							
06012 Methoden und Techniken			30	1	1							
<b>0602    Volkswirtschaftslehre</b>	<b>5</b>	<b>90</b>	<b>60</b>	<b>2</b>	<b>2</b>				<b>Ms/90</b>		<b>1/36</b>	<b>I</b>
06021 Makroökonomie			15	1								
06022 Mikroökonomie			30	1	1							
06023 Internationale Wirtschaftssysteme			15		1							
<b>0603    Betriebswirtschaft I</b>	<b>5</b>	<b>90</b>	<b>60</b>	<b>1</b>	<b>3</b>				<b>Ms/90</b>		<b>1/36</b>	<b>I</b>
06031 Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre			30	1	1							
06032 Buchführung / Bilanzierung			30		2							
<b>0604    Marketing I</b>	<b>5</b>	<b>90</b>	<b>60</b>	<b>2</b>	<b>2</b>				<b>Ms/90</b>		<b>1/36</b>	<b>I</b>
06041 Strategisches Marketing			30	2								
06042 Märkte & Zielgruppen			15		1							
06043 Internationales Marketing			15		1							

**Studienablaufplan für den Bachelorstudiengang Business Management**  
**Vollzeit**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung <sup>1)</sup>	Gewichtung <sup>2)</sup>	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>0605 Unternehmensführung I</b>	<b>5</b>	<b>90</b>	<b>60</b>	<b>2</b>	<b>2</b>				<b>Ms/90</b>		<b>1/36</b>	<b>I</b>
06051 Grundlagen der Unternehmensorganisation			30	2								
06052 Strategisches Management			15		1							
06053 Operatives Management			15		1							
<b>0606 Kommunikationsmanagement</b>	<b>5</b>	<b>60</b>	<b>90</b>	<b>4</b>	<b>2</b>				<b>Ms/90</b>		<b>1/36</b>	<b>I</b>
06061 Strategisches und operatives Kommunikationsmanagement			45	2	1							
06062 Kommunikationsinstrumente und -konzeption			45	2	1							
<b>0607 Recht</b>	<b>5</b>	<b>90</b>	<b>60</b>	<b>2</b>	<b>2</b>				<b>Ms/90</b>		<b>1/36</b>	<b>I</b>
06071 Rechtsordnung			15	1								
06072 Grundlagen Bürgerliches Recht			15	1								
06073 Grundlagen Handels-, Gesellschafts- und Steuerrecht			15		1							
06074 Markenrecht			15		1							
<b>SUMME I. Semester:</b>	<b>35</b>	<b>600</b>	<b>450</b>	<b>15</b>	<b>15</b>			<b>Σ 30</b>			<b>7/36</b>	

**Studienablaufplan für den Bachelorstudiengang Business Management**

**Vollzeit**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung <sup>1)</sup>	Gewichtung <sup>2)</sup>	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>0608 Marktforschung</b>	<b>5</b>	<b>75</b>	<b>75</b>	<b>2</b>	<b>3</b>				<b>Ms/90</b>		<b>1/36</b>	<b>2</b>
06081 Grundlagen der Marktforschung			30									
06082 Qualitative und quantitative Forschung			30									
06083 Statistik und Datenanalyse			15									
<b>0609 IT- und Datenmanagement</b>	<b>5</b>	<b>90</b>	<b>60</b>	<b>2</b>	<b>2</b>				<b>Ms/90</b>		<b>1/36</b>	<b>2</b>
06091 Grundlagen der Informatik und IT-Infrastruktur			15									
06092 Anwendungen			30									
06093 Datensicherheit und Datenschutz			15									
<b>0610 Betriebswirtschaft II</b>	<b>5</b>	<b>75</b>	<b>75</b>	<b>2</b>	<b>3</b>				<b>Ms/90</b>		<b>1/36</b>	<b>2</b>
06101 Kosten- und Leistungsrechnung			30									
06102 Geschäftsmodelle			15									
06103 Investition und Finanzierung			15									
06104 Controlling			15									
<b>0611 Marketing II</b>	<b>5</b>	<b>90</b>	<b>60</b>	<b>1</b>	<b>3</b>				<b>Msn/PA</b>		<b>1/36</b>	<b>2</b>
06111 Operatives Marketing			30									
06112 Marketinginstrumente			30		2							

**Studienablaufplan für den Bachelorstudiengang Business Management**

**Vollzeit**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung <sup>1)</sup>	Gewichtung <sup>2)</sup>	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>0612 Unternehmensführung II</b>	<b>5</b>	<b>90</b>	<b>60</b>	<b>1</b>	<b>3</b>				<b>Msn/PA</b>		<b>1/36</b>	<b>2</b>
06121 Unternehmensethik / CSR			30	1	1							
06122 Corporate Governance & Compliance			15		1							
06123 Corporate Brand Management			15		1							
<b>0613 Projektmanagement</b>	<b>5</b>	<b>90</b>	<b>60</b>	<b>2</b>	<b>2</b>				<b>Msn/PA</b>		<b>1/36</b>	<b>2</b>
06131 Projektplanung			15	1								
06132 Projektorganisation			15		1							
06133 Prozesse und Ressourcenmanagement			30	1	1							
<b>SUMME 2. Semester:</b>	<b>30</b>	<b>510</b>	<b>390</b>	<b>10</b>	<b>16</b>			<b>Σ 26</b>			<b>6/36</b>	

**Studienablaufplan für den Bachelorstudiengang Business Management**

**Vollzeit**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung <sup>1)</sup>	Gewichtung <sup>2)</sup>	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>0614 Kampagnen-Management</b>	<b>5</b>	<b>75</b>	<b>75</b>	<b>2</b>	<b>3</b>				<b>Msn/PA</b>		<b>1/36</b>	<b>3</b>
06141 Grundlagen Campaigning			30	1	1							
06142 Integrierte Kommunikation			30	1	1							
06143 Cross Media			15		1							
<b>0615 Betriebswirtschaft III</b>	<b>5</b>	<b>90</b>	<b>60</b>	<b>3</b>	<b>1</b>				<b>Ms/90</b>		<b>1/36</b>	<b>3</b>
06151 Human Resource Management			30	1	1							
06152 Arbeitsrecht			30	2								
<b>Wahlpflichtmodulkomplexe Studienrichtungen (1 aus 8)</b>												
<b>I. Tourismus-, Hotel- und Eventmanagement</b>	20	330	270			18					4/36	3
<b>II. Internationales Hotel-, Resort- und Cruisemanagement</b>	20	360	240			16					4/36	3
<b>III. Fußball- und Sportbusiness</b>	20	360	240			16					4/36	3
<b>IV. Mode-, Trend- und Markenmanagement</b>	20	390	210			14					4/36	3
<b>V. Versicherungsvertriebsmanagement</b>	20	375	225			15					4/36	3
<b>VI. Internationales Automobilbusiness</b>	20	360	240			16					4/36	3
<b>VII. Internationales Marketing und Management</b>	20	360	240			16					4/36	3
<b>IIX. Wirtschafts- und Werbepsychologie</b>	20	375	225			15					4/36	3
<b>SUMME 3. Semester:</b>	<b>30</b>	<b>525</b>	<b>375</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>16</b>			<b>Σ 25</b>		<b>6/36</b>	

**Studienablaufplan für den Bachelorstudiengang Business Management**

**Vollzeit**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung <sup>1)</sup>	Gewichtung <sup>2)</sup>	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>0616 Agenturarbeit</b>	<b>5</b>	<b>90</b>	<b>60</b>	<b>2</b>	<b>2</b>				<b>Ms/90</b>		<b>1/36</b>	<b>4</b>
06161 Agenturorganisation und Management			30									
06162 Unternehmensberatung und Consulting			15									
06163 Budgetplanung			15									
<b>0617 Reflexionsmodul (HSMW)</b>			<b>15</b>									<b>4</b>
06171 Reflektiertes interdisziplinäres Lernen			15									
<b>0618 Führung und Leadership</b>	<b>5</b>	<b>90</b>	<b>60</b>	<b>2</b>	<b>2</b>				<b>Ms/90</b>		<b>1/36</b>	<b>4</b>
06181 Führungspsychologie und -theorien			15									
06182 Strategische und operative Mitarbeiterführung			30									
06183 Leadership als Führungskonzept			15									
<b>Wahlpflichtmodulkomplexe Studienrichtungen (1 aus 8)</b>												
<b>I. Tourismus-, Hotel- und Eventmanagement</b>	20	375	225			15					4/36	4
<b>II. Internationales Hotel-, Resort- und Cruisemanagement</b>	20	360	240			16					4/36	4
<b>III. Fußball- und Sportbusiness</b>	20	360	240			16					4/36	4
<b>IV. Mode-, Trend- und Markenmanagement</b>	20	360	240			16					4/36	4
<b>V. Versicherungsvertriebsmanagement</b>	20	360	240			16					4/36	4
<b>VI. Internationales Automobilbusiness</b>	20	360	240			16					4/36	4
<b>VII. Internationales Marketing und Management</b>	20	90	240			16					4/36	4
<b>IIX. Wirtschafts- und Werbepsychologie</b>	20	360	240			16					4/36	4
<b>SUMME 4. Semester:</b>	<b>30</b>	<b>540</b>	<b>375</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>16</b>			<b>Σ 25</b>		<b>6/36</b>	

**Studienablaufplan für den Bachelorstudiengang Business Management**  
**Vollzeit**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung <sup>1)</sup>	Gewichtung <sup>2)</sup>	Semester		
				V	S/Ü	P	Tut	PVL						
<b>0617 Reflexionsmodul (HSMW)</b>	<b>5</b>	<b>90</b>	<b>45</b>	<b>3</b>					<b>M/EP</b>		<b>1/36</b>	<b>5</b>		
06171 Reflektiertes interdisziplinäres Lernen			45	3										
Einstufungsprüfung			0											
<b>0619 Wissenschaftliche Theorien und Modelle (HSMW)</b>	<b>10</b>	<b>195</b>	<b>105</b>	<b>5</b>	<b>2</b>						<b>Ms/90</b>		<b>2/36</b>	<b>5</b>
06191 Innovations- und Changemanagement			30	2										
06192 Klassische und aktuelle Theorien			30	2										
06193 Anwendungsfälle und Diskurs			15		1									
06194 Globale Strategien und internationale Kulturen			30	1	1									
<b>0620 Gründungsmanagement (HSMW)</b>	<b>5</b>	<b>90</b>	<b>60</b>	<b>2</b>	<b>2</b>						<b>Msn/PA</b>		<b>1/36</b>	<b>5</b>
06201 Entrepreneurship			30	1	1									
06202 Businessplan			30	1	1									
<b>0621 Wissenschaftliches Publizieren (HSMW)</b>	<b>5</b>	<b>90</b>	<b>60</b>	<b>4</b>					<b>Msn/PA</b>		<b>1/36</b>	<b>5</b>		
06211 Wissenschaftliches Schreiben			30	2										
06212 Wissenschaftliche Recherche			30	2										
<b>SUMME 5. Semester:</b>	<b>25</b>	<b>465</b>	<b>270</b>	<b>7</b>	<b>11</b>	<b>Σ 18</b>						<b>5/36</b>		

**Studienablaufplan für den Bachelorstudiengang Business Management**

**Vollzeit**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung <sup>1)</sup>	Gewichtung <sup>2)</sup>	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>0622 Lehrprojekt Unternehmen (HSMW)</b>	<b>15</b>	<b>435</b>	<b>15</b>				<b>I</b>		<b>Msn/PA</b>		<b>3/36</b>	<b>6</b>
0622I Praxismodul (12 Wochen)			0									
0622I Modulcoaching			15				I					
<b>0623 Bachelorprojekt (HSMW)</b>	<b>15</b>	<b>435</b>	<b>15</b>				<b>I</b>		<b>Ms/BA</b>		<b>3/36</b>	<b>6</b>
0623I Bachelorarbeit	(12)		0									
0623I Tutorium für Examenkandidaten			15				I					
<b>SUMME 6. Semester:</b>	<b>30</b>	<b>870</b>	<b>30</b>				<b>2</b>	<b>Σ 2</b>			<b>6/36</b>	
<b>Gesamt</b>	<b>180</b>	<b>3510</b>	<b>1890</b>								<b>36/36</b>	

Ah = Arbeitsstunden, BA = Bachelorarbeit, Kolloquium, HSMW = Modul der Hochschule Mittweida, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, M = Modulprüfung, PA = Projektarbeit, EP = Einstufungsprüfung, m = mündlich, P =Praktikum, PI =Prüfungsleistung, PVL = Prüfungsvorleistungen, s =schriftlich, sn = sonstige, S =Seminar, SSZ = Selbststudienzeit, SWS =Semesterwochenstunden, Te =Testat als Prüfungsvorleistung, Tut = Tutorium, Ü =Übung, V =Vorlesung,

<sup>1)</sup> = Gewichtung Modulnote, <sup>2)</sup> = Gewichtung Abschlussnote, <sup>3)</sup> =Die Module der Studienrichtungen sind in den Semestern frei wählbar.

**Studienablaufplan für den Bachelorstudiengang Business Management  
Studienrichtungen**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS			PI/ Dauer	Ge- wich- tung <sup>1)</sup>	Ge- wich- tung <sup>2)</sup>	Se- mes- ter
				V	S/Ü	P				
<b>Wahlpflichtmodulkomplexe Studienrichtungen (I aus 8)</b>										
<b>I. Tourismus-, Hotel- und Eventmanagement</b>	40								8/36	
<b>0624 Event-, Messe- und Kongressmanagement</b>	10	210	90	2	4		Msn/PA		2/36	3
06241 Veranstaltungsmanagement, -marketing und -logistik			90	2	4					
<b>0625 Freizeitpsychologie und Tourismuswirtschaft</b>	5	60	90	4	2		Msn/PA		1/36	3
06251 Tourismusökonomie			30	2						
06252 Freizeitpsychologie / -soziologie			30	1	1					
06253 Tourismusmarkt- und Trendforschung			30	1	1					
<b>0626 Spezielles Recht und Steuern im Tourismus</b>	5	90	60	2	2		Ms/90		1/36	3
06261 Spezielles Recht im Tourismus			45	2	1					
06262 Steuern im Tourismus			15		1					

**Studienablaufplan für den Bachelorstudiengang Business Management  
Studienrichtungen**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Ge- wich- tung <sup>1)</sup>	Ge- wich- tung <sup>2)</sup>	Se- mes- ter
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>0627 Tourismusmanagement und marketing</b>	10	195	105	4	2	1			Msn/PA		2/36	4
06271 Reiseveranstaltermanagement			30	1	1							
06272 Tourismusmarketing			30	1		1						
06273 Mobilitätsmanagement			45	2	1							
<b>0628 Internationales Hotelmanagement</b>	5	75	75	3	2				Ms/90		1/36	4
06281 Hotelmanagement			45	2	1							
06282 Food und Beverage Management / Catering			30	1	1							
<b>0629 Destinationsmanagement und -marketing</b>	5	90	60	1	2	1			Msn/PA		1/36	4
06291 Destinationsmanagement			30	1	1							
06292 Destinationsmarketing			30		1	1						

**Studienablaufplan für den Bachelorstudiengang Business Management  
Studienrichtungen**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Ge- wich- tung <sup>1)</sup>	Ge- wich- tung <sup>2)</sup>	Se- mes- ter
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>II. Hotel-, Resort- und Cruisemanagement</b>	40									8/36		
<b>0625 Freizeitpsychologie und Tourismuswirtschaft</b>	5	60	90	4	2			Msn/PA		1/36	3	
06251 Tourismusökonomie			30	2								
06252 Freizeitpsychologie / -soziologie			30	1	1							
06253 Tourismusmarkt- und Trendforschung			30	1	1							
<b>0630 Hotel und Resort Operations</b>	10	210	90	3	3			Msn/PA		2/36	3	
06301 Managementstruktur und Operations			15	1								
06302 Rooms Division Management			15		1							
06303 Wellness- und Spa Management			15		1							
06304 Kongress und Bankett / F&B Management			45	2	1							
<b>0631 Kreuzfahrtmanagement I</b>	5	90	60	2	2			Ms/90		1/36	3	
06311 Einführung in die Kreuzfahrtindustrie			45	2	1							
06312 Schiffsdesign und technische Ausstattung			15		1							

**Studienablaufplan für den Bachelorstudiengang Business Management  
Studienrichtungen**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Ge- wich- tung <sup>1)</sup>	Ge- wich- tung <sup>2)</sup>	Se- mes- ter
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>0632 Sales und Distribution</b>	5	90	60	1	3				Ms/90		1/36	4
06321 Distribution			15		1							
06322 Loyalty Management			15		1							
06323 Yield Management / Revenue Management			30	1	1							
<b>0633 Dienstleistungsmarketing im Hospitalitymanagement</b>	5	90	60	2	2				Msn/PA		1/36	4
06331 Qualitäts- und Prozessmanagement			30	1	1							
06332 Physical Facilities / Personalpolitik			30	1	1							
<b>0634 Kreuzfahrtmanagement II</b>	5	90	60	1	3				Msn/PA		1/36	4
06341 Routenplanung / Kreuzfahrtdestinationen			30	1	1							
06342 Produktentwicklung			30		2							
<b>0626 Spezielles Recht und Steuern im Tourismus</b>	5	90	60	2	2				Ms/90		1/36	4
06261 Spezielles Recht im Tourismus			45	2	1							
06262 Steuern im Tourismus			15		1							

**Studienablaufplan für den Bachelorstudiengang Business Management  
Studienrichtungen**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Ge- wich- tung <sup>1)</sup>	Ge- wich- tung <sup>2)</sup>	Se- mes- ter
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>III. Fußball- und Sportbusiness</b>	40									8/36		
<b>0635 Vereins- und Verbandsmanagement</b>	10	180	120	4	4			Ms/90		2/36	3	
06351 Organisation und Personalmanagement			45	2	1							
06352 Finanzierung			45	1	2							
06353 Nachwuchsförderung			30	1	1							
<b>0636 Marketing-Management im Fußball</b>	5	90	60	2	2			Msn/PA		1/36	3	
06361 Wirtschaftliche Bedeutung des Fußballs			15	1								
06362 Marketing im Fußball			30	1	1							
06363 Marketing durch Fußball			15		1							
<b>0637 Sportpsychologie und Trainingsmanagement</b>	5	90	60	1	3			Ms/90		1/36	3	
06371 Leistungsmotivation und Teambildung			30	1	1							
06372 Trainingslehre			15		1							
06373 Leistungsdiagnostik			15		1							

**Studienablaufplan für den Bachelorstudiengang Business Management  
Studienrichtungen**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Ge- wich- tung <sup>1)</sup>	Ge- wich- tung <sup>2)</sup>	Se- mes- ter
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>0638 Internationales Markenmanagement im Fußball</b>	10	180	120	4	4				Msn/PA		2/36	4
06381 Grundlagen und Problemfelder des Markenmanagements			45	2	1							
06382 Strategien und Instrumente der Markenkommunikation			45	1	2							
06383 Medien und Formate			30	1	1							
<b>0639 Sportstätten- und Event- Management</b>	5	90	60	3	1				Ms/90		1/36	4
06391 Managementfunktionen			30	1	1							
06392 Strategisches Event- Management			15	1								
06393 Rechtliche Grundlagen			15	1								
<b>0640 Fanmanagement</b>	5	90	60	2	2				Msn/PA		1/36	4
06401 Fankultur			15	1								
06402 Fanmarketing			30	1	1							
06403 Deeskalationspolitik			15		1							

**Studienablaufplan für den Bachelorstudiengang Business Management  
Studienrichtungen**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Ge- wich- tung <sup>1)</sup>	Ge- wich- tung <sup>2)</sup>	Se- mes- ter
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>IV. Mode-, Trend- und Markenmanagement</b>	40									8/36		
<b>0641 Modemanagement I: Mode und Gesellschaft</b>	5	90	60	2	2			Ms/90		1/36	3	
06411 Mode und Gesellschaft I			30	1	1							
06412 Mode und Gesellschaft II			30	1	1							
<b>0642 Modemanagement II: Internationales Modebusiness</b>	10	210	90	3	3			Ms/90		2/36	3	
06421 Modemanagement			30	1	1							
06422 Modemarketing und -kommunikation			30	1	1							
06423 Produktion und Design			30	1	1							
<b>0643 Markenmanagement I: Markenführung und -qualität</b>	5	90	60	2	2			Ms/90		1/36	3	
06431 Grundlagen des Markenmanagements			30	1	1							
06432 Problemfelder des Markenmanagements			30	1	1							

**Studienablaufplan für den Bachelorstudiengang Business Management  
Studienrichtungen**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS			PI/ Dauer	Ge- wich- tung <sup>1)</sup>	Ge- wich- tung <sup>2)</sup>	Se- mes- ter
				V	S/Ü	P Tut PVL				
<b>0644 Trendmanagement</b>	10	180	120	4	4		Msn/PA		2/36	4
06441 Trendmanagement und Innovation			60	2	2					
06442 Innovatives Marketing			60	2	2					
<b>0645 Markenmanagement II: Markenkommunikation</b>	5	90	60	2	2		Msn/PA		1/36	4
06451 Strategien der Markenkommunikation			30	1	1					
06452 Instrumente der Markenkommunikation			30	1	1					
<b>0646 Markenmanagement III: Kampagnenmanagement</b>	5	90	60	2	2		Msn/PA		1/36	4
06461 Markenkampagnen und Crossmedia			30	1	1					
06462 Techniken des Kampagnenmanagements			30	1	1					

**Studienablaufplan für den Bachelorstudiengang Business Management  
Studienrichtungen**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Ge- wich- tung <sup>1)</sup>	Ge- wich- tung <sup>2)</sup>	Se- mes- ter
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>V. Versicherungs- vertriebsmanagement</b>	40									8/36		
<b>0647 Wirtschafts- und Versicherungsethik</b>	5	90	60	2	2			Ms/90		1/36	3	
06471 Wirtschaftsethik			30	1	1							
06472 Gerechtigkeit			30	1	1							
<b>0648 Vertriebsplanung</b>	5	75	75	2	2	1		Ms/90		1/36	3	
06481 Strategische Vertriebsplanung			30	1	1							
06482 Operative Vertriebsplanung und Budgetierung			30	1	1							
06483 Praktikum			15			1						
<b>0649 Vertriebscontrolling</b>	10	210	90	3	2	1		Ms/90		2/36	3	
06491 Operatives und strategisches Vertriebscontrolling			45	2	1							
06492 Entscheidungshilfe für Führungskräfte			30	1	1							
06493 Fallstudien			15			1						

**Studienablaufplan für den Bachelorstudiengang Business Management  
Studienrichtungen**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Ge- wich- tung <sup>1)</sup>	Ge- wich- tung <sup>2)</sup>	Se- mes- ter
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>0650 Vertriebssteuerung</b>	5	90	60	2	2				Ms/90		1/36	4
06501 Grundlagen der Vertriebssteuerung			30	1	1							
06502 Kundenwertorientierte Vertriebssteuerung			30	1	1							
<b>0651 Personalentwicklungs- und Führungstechniken</b>	10	195	105	4	3						2/36	4
06511 Personalführung			45	2	1				Pls/120	1/2		
06512 Personalentwicklung			60	2	2				Pls/90	1/2		
<b>0652 Führen im Versicherungsvertrieb</b>	5	75	75	2	3				Ms/90		1/36	4
06521 Führung			45	2	1							
06522 Führung durch Coaching und Motivation			30		2							

**Studienablaufplan für den Bachelorstudiengang Business Management  
Studienrichtungen**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Ge- wich- tung <sup>1)</sup>	Ge- wich- tung <sup>2)</sup>	Se- mes- ter
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>VI. Internationales Automobilbusiness</b>	40									8/36		
<b>0653 Automobilwirtschaft</b>	10	180	120	4	4			Ms/90		2/36	3	
06531 Wirtschaftsstruktur			60	2	2							
06532 Strategische Unternehmenspolitik			30	1	1							
06533 Neue Geschäftskonzepte und - felder			30	1	1							
<b>0654 Automobilindustrie und -politik</b>	5	90	60	3	1			Ms/90		1/36	3	
06541 Verkehrssystem und Akteure			30	2								
06542 Verkehrs- und Infrastrukturpolitik			15	1								
06543 Mobilitäts- und Nachhaltigkeitskonzepte			15		1							
<b>0655 Automobilkommunikation</b>	5	90	60	2	2			Msn/PA		1/36	3	
06551 Strategische Automobilkommunikation			30	1	1							
06552 Operative Automobilkommunikation			15		1							
06553 Motorjournalismus			15	1								

**Studienablaufplan für den Bachelorstudiengang Business Management  
Studienrichtungen**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Ge- wich- tung <sup>1)</sup>	Ge- wich- tung <sup>2)</sup>	Se- mes- ter
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>0656 Automobilmarketing</b>	10	180	120	4	4				Msn/PA		2/36	4
06561 Marktpolitik und Marktforschung			30	2								
06562 Strategisches Marketing			60	2	2							
06563 Operationales Marketing			30		2							
<b>0657 Motorsport, Club- und Eventmanagement</b>	5	90	60	1	3				Msn/PA		1/36	4
06571 Lebenswelt Auto und Motorrad			15		1							
06572 Verbands- und Clubmanagement			15		1							
06573 Eventmanagement und Motorsport			30	1	1							
<b>0658 Automobilvertrieb</b>	5	90	60	3	1				Ms/90		1/36	4
06581 Vertriebssysteme			30	1	1							
06582 E-Business			15		1							
06583 Finanzierung / Leasing / Versicherung			15		1							

**Studienablaufplan für den Bachelorstudiengang Business Management  
Studienrichtungen**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS			PI/ Dauer	Ge- wich- tung <sup>1)</sup>	Ge- wich- tung <sup>2)</sup>	Se- mes- ter
				V	S/Ü	P				
<b>VII. Internationales Marketing und Management</b>	40							8/36		
<b>0659 Internationales Management</b>	10	180	120	4	4		Msn/PA		2/36	3
06591 Strukturen und Prozesse			60	2	2					
06592 Interkulturelle Aufgabenstellungen			30	1	1					
06593 Betriebswirtschaftliche Anwendungen			30	1	1					
<b>0660 Markenmanagement</b>	10	180	120	4	4		Ms/90		2/36	3
06601 Markenidentität und Markenimage			60	2	2					
06602 Internationales Markenmanagement			60	2	2					

**Studienablaufplan für den Bachelorstudiengang Business Management  
Studienrichtungen**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Ge- wich- tung <sup>1)</sup>	Ge- wich- tung <sup>2)</sup>	Se- mes- ter
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>0661 Internationales Marketing</b>	10	180	120	4	4				Msn/PA		2/36	4
06611 Grundlagen Internationales Marketing			45	2	1							
06612 Internationale Markteintrittsentscheidungen und -strategien			45	2	1							
06613 Marketinginstrumente im internationalen Kontext			30		2							
<b>0662 Konsum- und Investitionsgütermarketing</b>	5	90	60	2	2				Ms/90		1/36	4
06621 Grundlagen Konsum- und Investitionsgütermarketing Besonderheiten			30	1	1							
06622 Informationsbeschaffung und Vermarktung			30	1	1							
<b>0663 E-Business</b>	5	90	60	2	2				Ms/90		1/36	4
06631 Grundlagen E-Business			15	1								
00632 Strategisches und operatives E-Business			45	1	2							

**Studienablaufplan für den Bachelorstudiengang Business Management  
Studienrichtungen**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Ge- wich- tung <sup>1)</sup>	Ge- wich- tung <sup>2)</sup>	Se- mes- ter
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>IIX. Wirtschafts- und Werbepsychologie</b>	40									8/36		
<b>0664 Grundlagen Wirtschaftspsychologie</b>	10	195	105	3	4			Ms/90		2/36	3	
06641 Allgemeine Psychologie			60	2	2							
06642 Sozialpsychologie			30	1	1							
06643 Differentielle Psychologie und Persönlichkeitsforschung			15		1							
<b>0665 Organisationspsychologie und Organisationsentwicklung</b>	5	90	60	2	2			Msn/PA		1/36	3	
06651 Organisations- und Arbeitspsychologie			30	1	1							
06652 Organisationsentwicklung und Change Management			30	1	1							
<b>0666 Medien- und Kommunikations- psychologie</b>	5	90	60	2	2			Ms/90		1/36	3	
06661 Medienpsychologie und Medienwirkung			30	1	1							
06662 Kommunikationspsychologie			30	1	1							

**Studienablaufplan für den Bachelorstudiengang Business Management  
Studienrichtungen**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung <sup>1)</sup>	Gewichtung <sup>2)</sup>	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>0667 Forschungsmethoden und Evaluation</b>	10	180	120	4	4				Msn/PA		2/36	4
06671 Forschungsmethoden			60	2	2							
06672 Evaluation und Auswertung			60	2	2							
<b>0668 Werbemanagement</b>	5	90	60	2	2				Ms/90		1/36	4
06681 Werbeplanung und Werbegestaltung			30	1	1							
06682 Mediaplanung und Werbekontrolle			30	1	1							
<b>0669 Werbe- und Konsumentenpsychologie</b>	5	90	60	2	2				Msn/PA		1/36	4
06691 Werbepsychologie und Kommunikationspolitik			30	1	1							
06692 Konsumentenpsychologie			15	1								
06693 Neuropsychologie und -marketing			15		1							

Ah = Arbeitsstunden, BA = Bachelorarbeit, Kolloquium, HSMW = Modul der Hochschule Mittweida,  
LVS = Lehrveranstaltungsstunden, M = Modulprüfung, PA = Projektarbeit, EP = Einstufungsprüfung, m = mündlich, P =Praktikum, PI =Prüfungsleistung, PVL = Prüfungsvorleistungen, s =schriftlich, sn = sonstige, S =Seminar, SSZ = Selbststudienzeit, SWS =Semesterwochenstunden, Te =Testat als Prüfungsvorleistung, Tut = Tutorium, Ü =Übung, V =Vorlesung, 1) = Gewichtung Modulnote, 2) = Gewichtung Abschlussnote, 3) Die Module der Studienrichtungen sind in den Semestern frei wählbar.

**Studienablaufplan für den Bachelorstudiengang Business Management**

**Teilzeit**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung <sup>1)</sup>	Gewichtung <sup>2)</sup>	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>0601    Wissenschaftliches Arbeiten (HSMW)</b>	5	90	60	2	2				Msn/PA		1/36	I
06011 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten			30	1	1							
06012 Methoden und Techniken			30	1	1							
<b>0602    Volkswirtschaftslehre</b>	5	90	60	2	2				Ms/90		1/36	I
06021 Makroökonomie			15	1								
06022 Mikroökonomie			30	1	1							
06023 Internationale Wirtschaftssysteme			15		1							
<b>0603    Betriebswirtschaft I</b>	5	90	60	1	3				Ms/90		1/36	I
06031 Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre			30	1	1							
06032 Buchführung / Bilanzierung			30		2							
<b>0604    Marketing I</b>	5	90	60	2	2				Ms/90		1/36	I
06041 Strategisches Marketing			30	2								
06042 Märkte & Zielgruppen			15		1							
06043 Internationales Marketing			15		1							
<b>SUMME I. Semester:</b>	<b>20</b>	<b>360</b>	<b>240</b>	<b>7</b>	<b>9</b>			<b>Σ 16</b>			<b>4/36</b>	

**Studienablaufplan für den Bachelorstudiengang Business Management**  
**Teilzeit**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung <sup>1)</sup>	Gewichtung <sup>2)</sup>	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>0605 Unternehmensführung I</b>	5	90	60	2	2				Ms/90		1/36	2
06051 Grundlagen der Unternehmensorganisation			30	2								
06052 Strategisches Management			15		1							
06053 Operatives Management			15		1							
<b>0606 Kommunikationsmanagement</b>	5	60	90	4	2				Ms/90		1/36	2
06061 Strategisches und operatives Kommunikationsmanagement			45	2	1							
06062 Kommunikationsinstrumente und -konzeption			45	2	1							
<b>0607 Recht</b>	5	90	60	2	2				Ms/90		1/36	2
06071 Rechtsordnung			15	1								
06072 Grundlagen Bürgerliches Recht			15	1								
06073 Grundlagen Handels-, Gesellschafts- und Steuerrecht			15		1							
06074 Markenrecht			15		1							
<b>0608 Marktforschung</b>	5	75	75	2	3				Ms/90		1/36	2
06081 Grundlagen der Marktforschung			30	1	1							
06082 Qualitative und quantitative Forschung			30	1	1							
06083 Statistik und Datenanalyse			15		1							
<b>SUMME 2. Semester:</b>	<b>20</b>	<b>315</b>	<b>285</b>	<b>10</b>	<b>9</b>				<b>Σ 19</b>		<b>4/36</b>	

**Studienablaufplan für den Bachelorstudiengang Business Management**

**Teilzeit**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung <sup>1)</sup>	Gewichtung <sup>2)</sup>	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>0609 IT- und Datenmanagement</b>	5	90	60	2	2				Ms/90		1/36	3
06091 Grundlagen der Informatik und IT-Infrastruktur			15	1								
06092 Anwendungen			30	1	1							
06093 Datensicherheit und Datenschutz			15		1							
<b>0610 Betriebswirtschaft II</b>	5	75	75	2	3				Ms/90		1/36	3
06101 Kosten- und Leistungsrechnung			30	1	1							
06102 Geschäftsmodelle			15	1								
06103 Investition und Finanzierung			15		1							
06104 Controlling			15		1							
<b>0611 Marketing II</b>	5	90	60	1	3				Msn/PA		1/36	3
06111 Operatives Marketing			30	1	1							
06112 Marketinginstrumente			30		2							
<b>0612 Unternehmensführung II</b>	5	90	60	1	3				Msn/PA		1/36	3
06121 Unternehmensethik / CSR			30	1	1							
06122 Corporate Governance & Compliance			15		1							
06123 Corporate Brand Management			15		1							
<b>SUMME 3. Semester:</b>	<b>20</b>	<b>345</b>	<b>255</b>	<b>6</b>	<b>11</b>				<b>Σ 17</b>		<b>4/36</b>	

**Studienablaufplan für den Bachelorstudiengang Business Management**

**Teilzeit**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung <sup>1)</sup>	Gewichtung <sup>2)</sup>	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>0613 Projektmanagement</b>	5	90	60	2	2				Msn/PA		1/36	4
06131 Projektplanung			15	1								
06132 Projektorganisation			15		1							
06133 Prozesse und Ressourcenmanagement			30	1	1							
<b>0614 Kampagnen-Management</b>	5	75	75	2	3				Msn/PA		1/36	4
06141 Grundlagen Campaigning			30	1	1							
06142 Integrierte Kommunikation			30	1	1							
06143 Cross Media			15		1							
<b>0615 Betriebswirtschaft III</b>	5	90	60	3	1				Ms/90		1/36	4
06151 Human Resource Management			30	1	1							
06152 Arbeitsrecht			30	2								
<b>0616 Agenturarbeit</b>	5	90	60	2	2				Ms/90		1/36	4
06161 Agenturorganisation und Management			30	1	1							
06162 Unternehmensberatung und Consulting			15		1							
06163 Budgetplanung			15	1								
<b>SUMME 4. Semester:</b>	<b>20</b>	<b>345</b>	<b>255</b>	<b>9</b>	<b>8</b>				<b>Σ 17</b>		<b>4/36</b>	

**Studienablaufplan für den Bachelorstudiengang Business Management**

**Teilzeit**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung <sup>1)</sup>	Gewichtung <sup>2)</sup>	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>Wahlpflichtmodulkomplexe Studienrichtungen (I aus 8)</b>												
<b>I. Tourismus-, Hotel- und Eventmanagement</b>	20	330	270	18							4/36	5
<b>II. Internationales Hotel-, Resort- und Cruisemanagement</b>	20	360	240	16							4/36	5
<b>III. Fußball- und Sportbusiness</b>	20	360	240	16							4/36	5
<b>IV. Mode-, Trend- und Markenmanagement</b>	20	390	210	14							4/36	5
<b>V. Versicherungsvertriebsmanagement</b>	20	375	225	15							4/36	5
<b>VI. Internationales Automobilbusiness</b>	20	360	240	16							4/36	5
<b>VII. Internationales Marketing und Management</b>	20	360	240	16							4/36	5
<b>IIX. Wirtschafts- und Werbepsychologie</b>	20	375	225	15							4/36	5
<b>SUMME 5. Semester:</b>	<b>20</b>	<b>360</b>	<b>240</b>	<b>16</b>					<b>Σ 16</b>		<b>4/36</b>	

**Studienablaufplan für den Bachelorstudiengang Business Management**

**Teilzeit**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung <sup>1)</sup>	Gewichtung <sup>2)</sup>	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>0617 Reflexionsmodul (HSMW)</b>			15		I						6	
06171 Reflektiertes interdisziplinäres Lernen			15		I							
<b>0618 Führung und Leadership</b>	5	90	60	2	2			Ms/90		1/36	6	
06181 Führungspsychologie und -theorien			15	I								
06182 Strategische und operative Mitarbeiterführung			30	I	I							
06183 Leadership als Führungskonzept			15		I							
<b>Wahlpflichtmodulkomplexe Studienrichtungen (1 aus 8)</b>												
<b>I. Tourismus-, Hotel- und Eventmanagement</b>	20	375	225			15				4/36	6	
<b>II. Internationales Hotel-, Resort- und Cruisemanagement</b>	20	360	240			16				4/36	6	
<b>III. Fußball- und Sportbusiness</b>	20	360	240			16				4/36	6	
<b>IV. Mode-, Trend- und Markenmanagement</b>	20	360	240			16				4/36	6	
<b>V. Versicherungsvertriebsmanagement</b>	20	360	240			16				4/36	6	
<b>VI. Internationales Automobilbusiness</b>	20	360	240			16				4/36	6	
<b>VII. Internationales Marketing und Management</b>	20	360	240			16				4/36	6	
<b>IX. Wirtschafts- und Werbepsychologie</b>	20	360	240			16				4/36	6	
<b>SUMME 6. Semester:</b>	<b>25</b>	<b>450</b>	<b>315</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>16</b>		<b>Σ 21</b>		<b>5/36</b>		

**Studienablaufplan für den Bachelorstudiengang Business Management**  
**Teilzeit**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung <sup>1)</sup>	Gewichtung <sup>2)</sup>	Semester		
				V	S/Ü	P	Tut	PVL						
<b>6171 Reflexionsmodul (HSMW)</b>	5	90	45	3					M/EP		1/36	7		
06171 Reflektiertes interdisziplinäres Lernen Einstufungsprüfung			45 0	3										
<b>0619 Wissenschaftliche Theorien und Modelle (HSMW)</b>	10	195	105	5	2						Ms/90		2/36	7
06191 Innovations- und Changemanagement			30	2										
06192 Klassische und aktuelle Theorien			30	2										
06193 Anwendungsfälle und Diskurs			15		1									
06194 Globale Strategien und internationale Kulturen			30	1	1									
<b>SUMME 7. Semester:</b>	<b>15</b>	<b>195</b>	<b>105</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>Σ 7</b>						<b>3/36</b>		

**Studienablaufplan für den Bachelorstudiengang Business Management**

**Teilzeit**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung <sup>1)</sup>	Gewichtung <sup>2)</sup>	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>0620 Gründungsmanagement (HSMW)</b>	5	90	60	2	2				Msn/PA		1/36	8
06201 Entrepreneurship			30									
06202 Businessplan			30									
<b>0622 Lehrprojekt Unternehmen (HSMW)</b>	15	435	15						Msn/PA		3/36	8
06221 Praxismodul (12 Wochen)			0									
06221 Modulcoaching			15									
<b>SUMME 8. Semester:</b>	<b>20</b>	<b>525</b>	<b>75</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		<b> </b>	<b>Σ 5</b>			<b>4/36</b>	

**Studienablaufplan für den Bachelorstudiengang Business Management**

**Teilzeit**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung <sup>1)</sup>	Gewichtung <sup>2)</sup>	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
<b>0621 Wissenschaftliches Publizieren (HSMW)</b>	5	90	60	4					Msn/PA		1/36	9
0621   Wissenschaftliches Schreiben			30	2								
0621   Wissenschaftliche Recherche			30	2								
<b>0623 Bachelorprojekt (HSMW)</b>	15	435	15	1					Ms/BA		3/36	9
0623   Bachelorarbeit	(12)		0									
0623   Tutorium für Examenkandidaten			15	1								
<b>SUMME 9. Semester:</b>	<b>20</b>	<b>525</b>	<b>75</b>	<b>4</b>		<b>1</b>		<b>Σ 5</b>		<b>4/36</b>		
<b>Gesamt</b>	<b>180</b>	<b>3510</b>	<b>1890</b>								<b>36/36</b>	

Ah = Arbeitsstunden, BA = Bachelorarbeit, Kolloquium, HSMW = Modul der Hochschule Mittweida, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, M = Modulprüfung, PA = Projektarbeit, EP = Einstufungsprüfung, m = mündlich, P = Praktikum,  
PI = Prüfungsleistung, PVL = Prüfungsvorleistungen, s = schriftlich, sn = sonstige, S = Seminar, SSZ = Selbststudienzeit,  
SWS = Semesterwochenstunden, Te = Testat als Prüfungsvorleistung, Tut = Tutorium, Ü = Übung, V = Vorlesung,  
1) = Gewichtung Modulnote, 2) = Gewichtung Abschlussnote,  
3) Die Module der Studienrichtungen sind in den Semestern frei wählbar.