

Erste Satzung zur Änderung der
Studien- und Prüfungsordnung
für den Masterstudiengang
Industrial Management
an der Hochschule Mittweida
Vom 29. November 2016

Auf Grund von § 34 Abs. 1 Satz 1, 36 Abs. 1 des Gesetzes über die Freiheit der Hochschulen im Freistaat Sachsen (Sächsisches Hochschulfreiheitsgesetz - SächsHSFG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 15. Januar 2013 (SächsGVBl. S. 3), zuletzt geändert durch Gesetz vom 29. April 2015 (SächsGVBl. S. 349, 354) erlässt die Hochschule Mittweida diese Satzung.

Artikel 1

Die Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Industrial Management an der Hochschule Mittweida vom 27. Oktober 2015 wird wie folgt geändert:

1.

Paragraf 2 Abs. 3 wird wie folgt neu gefasst:

„(3) Für den Masterstudiengang Industrial Management ist eine mindestens achtwöchige Tätigkeit in einer ingenieur-, medien- oder wirtschaftswissenschaftlichen Fachrichtung nachzuweisen, bei der die im Studium, das zum Abschluss nach Absatz 2 führte, erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten angewandt wurden. Die Tätigkeit kann innerhalb des Studiums nach Satz 1 geleistet worden sein.“

2.

Paragraf 20 wird wie folgt geändert:

Nach Absatz 4 wird folgender Absatz 5 angefügt:

„(5) Im Rahmen der Zusammenarbeit mit in- und ausländischen Hochschulen wird zusätzlich zur Gesamtnote ausgewiesen, wie viele Studenten innerhalb der letzten drei Jahre den Studiengang absolviert haben sowie welche Anzahl und wel-

cher Anteil der Absolventen des Studiengangs welche Gesamtnote erreicht hat (ECTS-Einstufungstabelle).“

3.

Die Anlage der Satzung wird wie aus dem Anhang ersichtlich neu gefasst.

4.

Paragraf 1 Abs. 3 werden folgende Sätze angefügt:

„Die HSMW unterstützt das Ziel der Integration behinderter Menschen. Den Studenten wird das für die Schaffung von Barrierefreiheit (§ 3 SächsIntegrG) erforderliche Wissen vermittelt.“

Artikel 2

Diese Satzung tritt am 1. März 2017 in Kraft. Sie wird im Internetportal www.hs-mittweida.de/ordnungen veröffentlicht.

Ausgefertigt auf Grund des Beschlusses der Studienkommission des ITWM vom 28. November 2016 und der Genehmigung des Rektorates vom 29. November 2016.

Mittweida, den 29. November 2016

Der Rektor
der Hochschule Mittweida

Prof. Dr. phil. Ludwig Hilmer

Studienplan für den Masterstudiengang Industrial Management
Rahmenplan Voll- und Teilzeitstudium

| Modul / Lerneinheiten | Credits | SSZ in Ah | LVS ges. | SWS | | | | | PI/Dauer | Gewichtung ¹⁾ | Gewichtung ²⁾ |
|---|---------|-----------|----------|-----|-----|------|-----|-------|----------|--------------------------|--------------------------|
| | | | | V | S/Ü | P | Tut | PVL | | | |
| 0815 Harmonisierung BWL | 0 | | 40 | 1,5 | | I | | | | 0/24 | |
| Basisprofil I Management | | | | | | | | | | | |
| I. Management | | | | | | | | | | | |
| 0801 Business-to-Business Marketing | 5 | 90 | 60 | 2 | 2 | | | Ms/90 | | 1/24 | |
| 0814 Industrial and logistics management (nur internationale Kooperation anstelle Modul 0801) | 5 | 90 | 60 | 2 | 2 | | | Ms/90 | | 1/24 | |
| 0802 Strategisches Management | 5 | 90 | 60 | 2 | 2 | | | Ms/90 | | 1/24 | |
| II. Controlling and Finance | | | | | | | | | | | |
| 0803 Erfolgscontrolling | 5 | 90 | 60 | 2 | 2 | | | Ms/90 | | 1/24 | |
| 0804 Finanzmanagement | 5 | 90 | 60 | 2 | 2 | | | Ms/90 | | 1/24 | |
| Basisprofil 2 Natur- und Technikwissenschaften | | | | | | | | | | | |
| I. Harmonisierung Natur- und Technikwissenschaften (Auswahl 2 aus 3) | | | | | | | | | | | |
| 0805 Operation Research | 5 | 90 | 60 | 2 | 2 | | Tes | Ms/90 | | 1/24 | |
| 0806 Einführung in die Werkstofftechnik | 5 | 90 | 60 | 2 | 2 | | | Ms/90 | | 1/24 | |
| 0807 Mikroprozessortechnik | 5 | 90 | 60 | 2 | 2 | AP/4 | | Ms/90 | | 1/24 | |
| II. Schlüsseltechnologien (Auswahl 2 aus 3) | | | | | | | | | | | |
| 0808 Energiemanagement I | 5 | 90 | 60 | 4 | | | | Ms/90 | | 1/24 | |
| 0809 Biotechnologie I | 5 | 90 | 60 | 2 | 2 | | | Ms/90 | | 1/24 | |
| 0810 Energie- und Kommunikationsnetze 2 | 5 | 90 | 60 | 4 | | | | Ms/90 | | 1/24 | |
| Auswahl von 2 Modulen aus Pool Wahlpflichtmodule | | | | | | | | | | (2/24) | |
| Modul 1 aus Pool Wahlpflichtmodule | 5 | 90 | 60 | 4 | | | | | | 1/24 | |
| Modul 2 aus Pool Wahlpflichtmodule | 5 | 90 | 60 | 4 | | | | | | 1/24 | |
| I. Semester (Vollzeit) | | | | | | | | | | | |
| | 30 | 540 | 360 | 24 | | | | | | 6/24 | |

**Studienplan für den Masterstudiengang Industrial Management
Rahmenplan Voll- und Teilzeitstudium**

| Modul / Lerneinheiten | Credits | SSZ in Ah | LVS ges. | SWS | | | PI/ Dauer | Gewichtung ¹⁾ | Gewichtung ²⁾ |
|---|---------|-----------|----------|---------|-----|-----------|--------------------|--------------------------|--------------------------|
| | | | | V | S/Ü | P Tut PVL | | | |
| Wahlpflichtmodulkomplexe der Fachvertiefungsprofile (Auswahl I aus II) | | | | | | | | | |
| I. Energiemanagement | 20 | 360 | 240 | 16 | | | | | 4/24 |
| II. Automation und Intelligente Systeme | 20 | 360 | 240 | 16 | | | | | 4/24 |
| III. Management und Marketing in Mode-Marken-Medien | 20 | 360 | 240 | 16 | | | | | 4/24 |
| IV. Media-Engineering | 20 | 360 | 240 | 16 | | | | | 4/24 |
| V. Management und Marketing in Event-Sport-Gesundheit | 20 | 360 | 240 | 16 | | | | | 4/24 |
| VI. Medieninformatik | 20 | 360 | 240 | 16 | | | | | 4/24 |
| VII. Informatik | 20 | 360 | 240 | 16 | | | | | 4/24 |
| VIII. Innovation and Business Expansion | 20 | 360 | 240 | 16 | | | | | 4/24 |
| IX. Unternehmensführung | 20 | 360 | 240 | 16 | | | | | 4/24 |
| X. Projekt- und Prozessmanagement | 20 | 360 | 240 | 16 | | | | | 4/24 |
| XI. Immobilienmanagement und Facility Management | 20 | 360 | 240 | 16 | | | | | 4/24 |
| Auswahl von 2 Modulen aus Pool Wahlpflichtmodule | | | | | | | | | (2/24) |
| Modul 3 aus Pool Wahlpflichtmodule | 5 | 90 | 60 | 4 | | | | | 1/24 |
| Modul 4 aus Pool Wahlpflichtmodule | 5 | 90 | 60 | 4 | | | | | 1/24 |
| 2. Semester (Vollzeit) | | | | | | | | | 6/24 |
| 0813 Reflexionsmodul (nur DHS) | 5 | 135 | 15 | I | | | M/EP | | (1/24) |
| 0811 Forschungs-/Entwicklungsmodul | 20 | 585 | 15 | I | | | Plsn/PA Plm/30 | 2/3 1/3 | 4/24 |
| Auswahl von 2 (1 bei DHS) Modul(en) aus Pool Wahlpflichtmodule | | | | | | | | | (2/24) bzw. (1/24) |
| Modul 5 aus Pool Wahlpflichtmodule | 5 | 90 | 60 | 4 | | | | | 1/24 |
| Modul 6 aus Pool Wahlpflichtmodule | 5 | 90 | 60 | 4 | | | | | (1/24) |
| 3. Semester (Vollzeit) | | | | | | | | | 6/24 |
| 0812 Masterprojekt | 30 | 885 | 15 | I | | | | | 6/24 |
| 08121 Tutorium für Masterarbeit | | | 15 | I | | | | | |
| 08122 Masterthesis | | | | | | | MA Pl4m/ K45 | 2/3 1/3 | |
| 4. Semester (Vollzeit) | | | | | | | | | 6/24 |
| Gesamt | 120 | 2730 | 870 | 58 (55) | | | | | 24/24 |

Studienplan für den Masterstudiengang Industrial Management
Rahmenplan berufsbegleitendes Studium

| Modul / Lerneinheiten | Credits | SSZ in Ah | LVS ges. | SWS | | | | | PI/ Dauer | Gewichtung 1) | Gewichtung 2) | |
|---|--|-----------------|-------------|------------|-----------|---|-----|------|--------------|------------------|------------------|-------------|
| | | | | V | S/Ü | P | Tut | PVL | | | | |
| Basiskomplex: | | | | | | | | | | | | |
| Wahlpflicht Basisprofil I Management oder Basisprofil 2 Natur- und Technikwissenschaften | | | | | | | | | | | | |
| Basisprofil I Management | | | | | | | | | | | | |
| I. Management | | | | | | | | | | | | |
| 0801 | Business-to-Business Marketing | 5 | 65 | 60 | 2 | I | I | | Ms/90 | | 1/24 | |
| 0802 | Strategisches Management | 5 | 65 | 60 | 2 | I | I | | Ms/90 | | 1/24 | |
| II. Controlling and Finance | | | | | | | | | | | | |
| 0803 | Erfolgscontrolling | 5 | 65 | 60 | 2 | I | I | | Ms/90 | | 1/24 | |
| Basisprofil 2 Natur- und Technikwissenschaften | | | | | | | | | | | | |
| I. Harmonisierung Natur- und Technikwissenschaften (Auswahl 2 aus 3) | | | | | | | | | | | | |
| 0805 | Operation Research | 5 | 65 | 60 | 2 | I | I | Tes | Ms/90 | | 1/24 | |
| 0806 | Einführung in die Werkstofftechnik | 5 | 65 | 60 | 2 | I | I | | Ms/90 | | 1/24 | |
| 0807 | Mikroprozessortechnik | 5 | 65 | 60 | 2 | I | I | AP/4 | Ms/90 | | 1/24 | |
| II. Schlüsseltechnologien (Auswahl 1 aus 3) | | | | | | | | | | | | |
| 0808 | Energiemanagement I | 5 | 65 | 60 | 2 | I | I | | Ms/90 | | 1/24 | |
| 0809 | Biotechnologie I | 5 | 65 | 60 | 2 | I | I | | Ms/90 | | 1/24 | |
| 0810 | Energie- und Kommunikationsnetze 2 | 5 | 65 | 60 | 2 | I | I | | Ms/90 | | 1/24 | |
| Auswahl von 1 Modul aus Pool Wahlpflichtmodule | | | | | | | | | | | | |
| | Modul I aus Pool Wahlpflichtmodule ³⁾ | 5 | 65 | 60 | 2 | I | I | | | | 1/24 | |
| I. Semester | | 20 | 260 | 240 | 16 | | | | | | | 4/24 |

**Studienplan für den Masterstudiengang Industrial Management
Rahmenplan berufsbegleitendes Studium**

| Modul / Lerneinheiten | Cre- dits | SSZ in Ah | LVS ges. | SWS | | | | | PI/ Dauer | Ge- wich- tung 1) | Ge- wich- tung 2) |
|--|--------------|-----------------|-------------|-----------|-----|---|-----|-------|--------------|----------------------------|----------------------------|
| | | | | V | S/Ü | P | Tut | PVL | | | |
| Basisprofil I Management | | | | | | | | | | | |
| II. Controlling and Finance | | | | | | | | | | | |
| 0804 Finanzmanagement | 5 | 65 | 60 | 2 | I | | I | Ms/90 | | 1/24 | |
| Basisprofil 2 Natur- und Technikwissenschaften | | | | | | | | | | | |
| II. Schlüsseltechnologien (Auswahl I aus 3) | | | | | | | | | | | |
| 0808 Energiemanagement I | 5 | 65 | 60 | 2 | I | | I | Ms/90 | | 1/24 | |
| 0809 Biotechnologie I | 5 | 65 | 60 | 2 | I | | I | Ms/90 | | 1/24 | |
| 0810 Energie- und Kommunikationsnetze 2 | 5 | 65 | 60 | 2 | I | | I | Ms/90 | | 1/24 | |
| Auswahl von 1 Modul aus Pool Wahlpflichtmodule | | | | | | | | | | | |
| Modul 2 aus Pool Wahlpflichtmodule ³⁾ | 5 | 65 | 60 | 2 | I | | I | | | 1/24 | |
| Wahlpflichtmodulkomplexe der Fachvertiefungsprofile (Auswahl I aus II) (teilweise, Modul I + 2) | | | | | | | | | | | |
| I. Energiemanagement | 10 | 130 | 120 | 8 | | | | | | | 2/24 |
| II. Automation und Intelligente Systeme | 10 | 130 | 120 | 8 | | | | | | | 2/24 |
| III. Management und Marketing in Mode-Marken-Medien | 10 | 130 | 120 | 8 | | | | | | | 2/24 |
| IV. Media-Engineering | 10 | 130 | 120 | 8 | | | | | | | 2/24 |
| V. Management und Marketing in Event-Sport-Gesundheit | 10 | 130 | 120 | 8 | | | | | | | 2/24 |
| VI. Medieninformatik | 10 | 130 | 120 | 8 | | | | | | | 2/24 |
| VII. Informatik | 10 | 130 | 120 | 8 | | | | | | | 2/24 |
| VIII. Innovation and Business Expansion | 10 | 130 | 120 | 8 | | | | | | | 2/24 |
| IX. Unternehmensführung | 10 | 130 | 120 | 8 | | | | | | | 2/24 |
| X. Projekt- und Prozessmanagement | 10 | 130 | 120 | 8 | | | | | | | 2/24 |
| XI. Immobilienmanagement und Facility Management | 10 | 130 | 120 | 8 | | | | | | | 2/24 |
| 2. Semester | 20 | 260 | 240 | 16 | | | | | | | 4/24 |

**Studienplan für den Masterstudiengang Industrial Management
Rahmenplan berufsbegleitendes Studium**

| Modul / Lerneinheiten | Credits | SSZ in Ah | LVS ges. | SWS | | | | | PI/ Dauer | Gewichtung 1) | Gewichtung 2) |
|--|-----------|------------|------------|-----------|-----|---|-----|-----|-----------|---------------|---------------|
| | | | | V | S/Ü | P | Tut | PVL | | | |
| Wahlpflichtmodulkomplexe der Fachvertiefungsprofile (Auswahl I aus II) (Fortsetzung, Modul 3 + 4) | | | | | | | | | | | |
| I. Energiemanagement | 10 | 130 | 120 | 8 | | | | | | | 2/24 |
| II. Automation und Intelligente Systeme | 10 | 130 | 120 | 8 | | | | | | | 2/24 |
| III. Management und Marketing in Mode-Marken-Medien | 10 | 130 | 120 | 8 | | | | | | | 2/24 |
| IV. Media-Engineering | 10 | 130 | 120 | 8 | | | | | | | 2/24 |
| V. Management und Marketing in Event-Sport-Gesundheit | 10 | 130 | 120 | 8 | | | | | | | 2/24 |
| VI. Medieninformatik | 10 | 130 | 120 | 8 | | | | | | | 2/24 |
| VII. Informatik | 10 | 130 | 120 | 8 | | | | | | | 2/24 |
| VIII. Innovation and Business Expansion | 10 | 130 | 120 | 8 | | | | | | | 2/24 |
| IX. Unternehmensführung | 10 | 130 | 120 | 8 | | | | | | | 2/24 |
| X. Projekt- und Prozessmanagement | 10 | 130 | 120 | 8 | | | | | | | 2/24 |
| XI. Immobilienmanagement und Facility Management | 10 | 130 | 120 | 8 | | | | | | | 2/24 |
| Auswahl von 2 Modulen aus Pool Wahlpflichtmodule | | | | | | | | | | | |
| Modul 3 aus Pool Wahlpflichtmodule ³⁾ | 5 | 65 | 60 | 2 | 1 | | 1 | | | 1/24 | |
| Modul 4 aus Pool Wahlpflichtmodule ³⁾ | 5 | 65 | 60 | 2 | 1 | | 1 | | | 1/24 | |
| 3. Semester | 20 | 260 | 240 | 16 | | | | | | | 4/24 |
| Modul 5 aus Pool Wahlpflichtmodule ³⁾ | 5 | 65 | 60 | 2 | 1 | | 1 | | | 1/24 | |
| Modul 6 aus Pool Wahlpflichtmodule ³⁾ | 5 | 65 | 60 | 2 | 1 | | 1 | | | 1/24 | |
| 081 I Forschungs-/Entwicklungsmodul (teilweise) | | 250 | 0 | | | | | | | | |
| 4. Semester | 10 | 380 | 120 | 8 | | | | | | | 2/24 |

**Studienplan für den Masterstudiengang Industrial Management
Rahmenplan berufsbegleitendes Studium**

| Modul / Lerneinheiten | Credits | SSZ in Ah | LVS ges. | SWS | | | | | PI/ Dauer | Gewichtung ¹⁾ | Gewichtung ²⁾ |
|--|---------|-----------|----------|-----|-----|---|-----|-----|--------------------|--------------------------|--------------------------|
| | | | | V | S/Ü | P | Tut | PVL | | | |
| 0811 Forschungs-/ Entwicklungsmodul (Fortsetzung) | 20 | 235 | 15 | | | | I | | Plsn/PA Plm/30 | 2/3 1/3 | 4/24 |
| 0812 Masterprojekt (teilweise) | | 250 | 0 | | | | | | | | |
| 5. Semester | 20 | 485 | 15 | | | | | | | | 4/24 |
| 0812 Masterprojekt (Fortsetzung) | 30 | 485 | 15 | | | | I | | | | 6/24 |
| 08121 Tutorium für Masterarbeit | | | 15 | | | | I | | | | |
| 08122 Masterthesis | | | | | | | | | MA Pl4m/ K45 | 2/3 1/3 | |
| 6. Semester | 30 | 485 | 15 | | | | I | | | | 6/24 |
| Gesamt | 120 | 2130 | 870 | | | | | | | | 24/24 |

Studienplan für den Masterstudiengang Industrial Management
Fachvertiefungsprofile

| Modul / Lerneinheiten | Cre- dits | SSZ in Ah | LVS ges. | SWS | | | | | PI/ Dauer | Ge- wich- tung 1) | Ge- wich- tung 2) |
|--|--------------|-----------------|-------------|-----|-----|---|--------|-----|-----------|----------------------------|----------------------------|
| | | | | V | S/Ü | P | Tut | PVL | | | |
| I. Energiemanagement | | | | | | | | | | (4/24) | |
| 0820 Innovative Energietechnologien | 5 | 90 | 60 | 1 | 2 | 1 | | | Ms/90 | 1/24 | |
| 0821 Geregelt Antriebsysteme | 5 | 90 | 60 | 2 | 1 | 1 | Tem/20 | | Ms/45 | 1/24 | |
| 0822 Energiewirtschaft | 5 | 90 | 60 | 4 | | | | | Msn/PA | 1/24 | |
| 0823 Energiemanagement 2 | 5 | 90 | 60 | 3 | 1 | | | | Msn/PA | 1/24 | |
| II. Automation und Intelligente Systeme | | | | | | | | | | (4/24) | |
| Wahlpflicht (1 aus 2) | | | | | | | | | | (1/24) | |
| 0824 Embedded Systems | 5 | 90 | 60 | 2 | 2 | | | | Ms/90 | 1/24 | |
| 0825 Prozessinformatik | 5 | 90 | 60 | 2 | 2 | | | | Msn/PA | 1/24 | |
| Wahlpflicht (3 aus 5) | | | | | | | | | | (3/24) | |
| 0826 Drahtlose Sensor-Aktor-Netzwerke | 5 | 90 | 60 | 2 | 2 | | | | Msn/B | 1/24 | |
| 0827 Mikrocontroller - Applikationen | 5 | 90 | 60 | 2 | 2 | | AP/3 | | Mm/30 | 1/24 | |
| 0828 Requirements engineering | 5 | 90 | 60 | 2 | 1 | 1 | LT/1 | | Ms/90 | 1/24 | |
| 0829 Sensorik/Aktorik II | 5 | 90 | 60 | 2 | 1 | 1 | | | Ms/120 | 1/24 | |
| 0830 Angewandte Robotik | 5 | 90 | 60 | 2 | 2 | | Tes/60 | | Mm/20 | 1/24 | |
| III. Management und Marketing in Mode-Marken-Medien | | | | | | | | | | (4/24) | |
| 0831 Modebusiness | 5 | 90 | 60 | 1 | 3 | | | | Ms/90 | 1/24 | |
| 0832 Modemarketing | 5 | 90 | 60 | 1 | 3 | | | | Msn/PA | 1/24 | |
| 0833 Markenmanagement und Markenkommunikation | 5 | 90 | 60 | 1 | 3 | | | | Msn/PA | 1/24 | |
| 0834 Medienbusiness und Medienproduktion | 5 | 90 | 60 | 1 | 3 | | | | Msn/PA | 1/24 | |
| IV. Media-Engineering | | | | | | | | | | (4/24) | |
| Wahlpflicht (1 aus 2) | | | | | | | | | | (1/24) | |
| 0835 Softwareengineering | 5 | 90 | 60 | 2 | 2 | | | | Ms/90 | 1/24 | |
| 0836 Medienprozessplanung | 5 | 90 | 60 | 2 | 2 | | | | Ms/90 | 1/24 | |
| 0837 Medien-IT-Systeme | 5 | 90 | 60 | 2 | 2 | | | | Msn/PA | 1/24 | |
| 0838 Systemadministration | 5 | 90 | 60 | 2 | 2 | | | | Mm/30 | 1/24 | |
| 0839 Innovative Medientechnologien | 5 | 90 | 60 | 3 | 1 | | | | Msn/PA | 1/24 | |

**Studienplan für den Masterstudiengang Industrial Management
Fachvertiefungsprofile**

| Modul / Lerneinheiten | Credits | SSZ in Ah | LVS ges. | SWS | | | PI/ Dauer | Gewichtung 1) | Gewichtung 2) |
|--|---------|-----------------|-------------|-----|-----|-----------|------------------|------------------|------------------|
| | | | | V | S/Ü | P Tut PVL | | | |
| V. Management und Marketing in Event-Sport-Gesundheit | | | | | | | | | |
| (4/24) | | | | | | | | | |
| 0840 Marketingkommunikation | 5 | 90 | 60 | 2 | 2 | | Msn/PA | | 1/24 |
| 0841 Sportmarketing | 5 | 90 | 60 | 2 | 2 | | Msn/PA | | 1/24 |
| 0842 Gesundheitsmarketing | 5 | 90 | 60 | 2 | 2 | | Msn/PA | | 1/24 |
| 0843 Events und Kampagnen in Sport, Medien und Gesellschaft | 5 | 90 | 60 | 2 | 2 | | Msn/PA | | 1/24 |
| VI. Medieninformatik | | | | | | | | | |
| (4/24) | | | | | | | | | |
| 0844 Architektur komplexer Softwaresysteme | 5 | 90 | 60 | 2 | 1 | 1 | Msn/PA | | 1/24 |
| 0845 Simulation und Visualisierung | 5 | 90 | 60 | 2 | 2 | | Msn/PA | | 1/24 |
| 0846 Digitale Bildverarbeitung | 5 | 90 | 60 | 2 | | 2 | Msn/PA | | 1/24 |
| Wahlpflicht (1 aus 2) | | | | | | | | | |
| (1/24) | | | | | | | | | |
| 0847 IT-Management | 5 | 90 | 60 | | 2 | 2 | Msn/PA | | 1/24 |
| 0848 Selected Topics in Computational Statistics | 5 | 90 | 60 | 2 | 1 | 1 | Tes | Msn/PA | 1/24 |
| VII. Informatik | | | | | | | | | |
| (4/24) | | | | | | | | | |
| 0849 Parallelverarbeitung | 5 | 90 | 60 | 2 | | 2 | Msn/PA Pls/60 | 1/2 1/2 | 1/24 |
| 0844 Architektur komplexer Softwaresysteme | 5 | 90 | 60 | 2 | 1 | 1 | Msn/PA | | 1/24 |
| 0850 Advanced Data Mining | 5 | 90 | 60 | 2 | | 2 | Ms/90 | | 1/24 |
| 0847 IT-Management | 5 | 90 | 60 | | 2 | 2 | Msn/PA | | 1/24 |
| VIII. Innovation and Business Expansion | | | | | | | | | |
| (4/24) | | | | | | | | | |
| 0852 Innovation Management | 5 | 90 | 60 | 2 | 2 | | Ms/90 | | 1/24 |
| 0853 Business Expansion | 5 | 90 | 60 | 1 | 3 | | Msn/B | | 1/24 |
| 0854 Risk Management & Venture Capital Enterprise | 5 | 90 | 60 | 2 | 1 | 1 | Msn/PA | | 1/24 |
| 0855 International Management | 5 | 90 | 60 | 3 | | 1 | Ms/90 | | 1/24 |
| IX. Unternehmensführung | | | | | | | | | |
| (4/24) | | | | | | | | | |
| 0856 Kundenmanagement | 5 | 90 | 60 | | 4 | | Ms/90 | | 1/24 |
| 0857 Marketingcontrolling | 5 | 90 | 60 | | 4 | | Ms/90 | | 1/24 |
| 0858 National & International Accounting | 5 | 90 | 60 | | 4 | | Ms/90 | | 1/24 |
| 0859 Risikomanagement | 5 | 90 | 60 | 2 | 2 | | Msn/B | | 1/24 |

**Studienplan für den Masterstudiengang Industrial Management
Fachvertiefungsprofile**

| Modul / Lerneinheiten | Credits | SSZ in Ah | LVS ges. | SWS | | | PI/ Dauer | Gewichtung 1) | Gewichtung 2) |
|--|---------|-----------------|-------------|-----|-----|-----------|-------------------|------------------|------------------|
| | | | | V | S/Ü | P Tut PVL | | | |
| X. Projekt- und Prozessmanagement | | | | | | | | (4/24) | |
| 0860 Projektmanagement I | 5 | 90 | 60 | 4 | | | Ms/90 | | 1/24 |
| 0861 Qualitätsmanagement | 5 | 90 | 60 | 4 | | | Ms/90 | | 1/24 |
| 0862 Prozessmanagement | 5 | 90 | 60 | 4 | | | Ms/90 | | 1/24 |
| 0863 Projektmanagement 2 | 5 | 90 | 60 | 4 | | | Msn/PA | | 1/24 |
| XI. Immobilienmanagement und Facility Management | | | | | | | | (4/24) | |
| 0864 Immobilienanalyse | 5 | 90 | 60 | 2 | 2 | | Plm/15 Plsn/PA | 1/2 1/2 | 1/24 |
| 0865 Immobilieninvestment | 5 | 90 | 60 | 2 | 2 | | Plm/15 Plsn/PA | 1/2 1/2 | 1/24 |
| 0866 Spezielles Strategisches Facility Management | 5 | 90 | 60 | 2 | 2 | | Plm/15 Plsn/PA | 1/2 1/2 | 1/24 |
| 0867 Nachhaltigkeit und Energiemanagement in der | 5 | 90 | 60 | 2 | 2 | | Plm/15 Plsn/PA | 1/2 1/2 | 1/24 |

**Studienplan für den Masterstudiengang Industrial Management
Modulpool der Wahlpflichtmodule**

| Modul / Lerneinheiten | Credits | SSZ in Ah | LVS ges. | SWS | | | | | PI/ Dauer | Gewichtung 1) | Gewichtung 2) |
|--|---------|--------------|-------------|-----|-----|---|----------|-------------------|--------------|------------------|------------------|
| | | | | V | S/Ü | P | Tut | PVL | | | |
| Ingenieur- und Naturwissenschaften | | | | | | | | | | | |
| 08W01 Licht- und Gebäudesystemtechnik | 5 | 90 | 60 | 2 | 2 | | LT/ I | Ms/90 | | 1/24 | |
| 08W02 Kommunikationssysteme der Automatisierungstechnik | 5 | 90 | 60 | 3 | | | I | Ms/90 | | 1/24 | |
| 08W03 Datenbanken-SCADA-Systeme | 5 | 90 | 60 | 3 | | | I | Ms/90 | | 1/24 | |
| 08W04 WEB-Programmierung | 5 | 90 | 60 | 2 | 2 | | | Ms/90 | | 1/24 | |
| 08W05 Kommunikationstechnik/ Kommunikationsnetze | 5 | 90 | 60 | 2 | 1 | 1 | Tes | Ms/90 | | 1/24 | |
| 08W06 Geoinformatik | 5 | 90 | 60 | 2 | 2 | | | Msn/PA | | 1/24 | |
| 08W07 Computational Intelligence: WEB Analytics | 5 | 90 | 60 | 2 | | 2 | AP/ I | Ms/90 | | 1/24 | |
| 08W08 Objektorientierte Softwareentwicklung | 5 | 90 | 60 | 3 | | | I | Ms/90 | | 1/24 | |
| 08W09 Wahlkomplex Forschungsseminar | 5 | 90 | 60 | 4 | | | | Mm/45 | | 1/24 | |
| Medienwissenschaften | | | | | | | | | | | |
| 08W10 Medien, Kommunikation, Gesellschaft | 5 | 90 | 60 | 4 | | | | Ms/90 | | 1/24 | |
| 08W11 Public Affairs | 5 | 90 | 60 | 4 | | | | Ms/90 | | 1/24 | |
| 08W12 Unternehmenskommunikation | 5 | 90 | 60 | 4 | | | | Ms/90 | | 1/24 | |
| Wirtschaftswissenschaften und Schlüsselqualifikationen | | | | | | | | | | | |
| 08W20 Marketing Research | 5 | 90 | 60 | 2 | | 2 | | Msn/PA | | 1/24 | |
| 08W21 Arbeitsrecht | 5 | 90 | 60 | 4 | | | | Ms/90 | | 1/24 | |
| 08W22 Personalführung | 5 | 90 | 60 | 3 | | | I | Ms/90 | | 1/24 | |
| 08W23 Wirtschafts- und Sozialgeschichte | 5 | 90 | 60 | 3 | | | I | Ms/90 | | 1/24 | |
| 08W24 Immobilienwirtschaft | 5 | 90 | 60 | 2 | 2 | | | Plm/15 Plsn/PA | 1/2 1/2 | 1/24 | |
| 08W25 Philosophisches Seminar für Ingenieure | 5 | 90 | 60 | 2 | 2 | | | Ms/90 | | 1/24 | |
| 08W26 Kommunikationstraining | 5 | 90 | 60 | 4 | | | | Msn/PA | | 1/24 | |
| 08W27 Business English | 5 | 90 | 60 | 4 | | | | Msn/PA | | 1/24 | |
| 08W28 Rhetorik | 5 | 90 | 60 | 4 | | | | Msn/PA | | 1/24 | |
| 08W29 Unternehmensbezogenes Wirtschaftsrecht | 5 | 90 | 60 | 4 | | | | Msn/PA | | 1/24 | |
| 08W30 Advanced Business English | 5 | 90 | 60 | 4 | | | | Msn/PA | | 1/24 | |

**Studienplan für den Masterstudiengang Industrial Management
Modulpool der Wahlpflichtmodule**

| Modul / Lerneinheiten | Credits | SSZ in Ah | LVS ges. | SWS | | | | | PI/ Dauer | Gewichtung 1) | Gewichtung 2) |
|--|---------|--------------|-------------|-----|-----|---|-----|-----|--------------|------------------|------------------|
| | | | | V | S/Ü | P | Tut | PVL | | | |
| 08W31 Businessplanung | 5 | 90 | 60 | | 2 | 2 | | | Ms/90 | | 1/24 |
| 08W32 Innovationsmanagement I | 5 | 90 | 60 | | 3 | | 1 | | Ms/90 | | 1/24 |
| 08W33 Informationsmanagement | 5 | 90 | 60 | 2 | | 2 | | | Ms/90 | | 1/24 |
| 08W34 Personaldiagnostik | 5 | 90 | 60 | 2 | 2 | | | | Ms/90 | | 1/24 |
| 08W35 Werbe- und Konsumentenpsychologie | 5 | 90 | 60 | 2 | 2 | | | | Ms/90 | | 1/24 |
| 08W36 Organisationspsychologie | 5 | 90 | 60 | 2 | 2 | | | | Ms/90 | | 1/24 |
| 08W37 Projektmanagement 3 (Transfer) | 5 | 90 | 60 | | 2 | 2 | | | Msn/PA | | 1/24 |
| 08W38 Jahresabschluss und Kennzahlenanalyse | 5 | 90 | 60 | | 4 | | | | Msn/PA | | 1/24 |
| 08W39 Prozesskostenrechnung und Target Costing | 5 | 90 | 60 | 4 | | | | | Ms/90 | | 1/24 |
| 08W40 Logistics | 5 | 90 | 60 | 2 | | 2 | | Tes | Ms/90 | | 1/24 |
| 08W41 Interkulturelle Kompetenz/ Intercultural Competenz | 5 | 90 | 60 | | 2 | 2 | | | Msn/PA | | 1/24 |
| 08W42 Angewandte Unternehmensführung | 5 | 90 | 60 | | 4 | | | | Msn/PA | | 1/24 |
| 08W43 Wirtschaftssprache in der Muttersprache | 5 | 90 | 60 | | 4 | | | | Msn/PA | | 1/24 |

**Empfohlener Studienablauf (Vollzeit) für den Masterstudiengang
Industrial Management**

| Semester | Modul | Credits | SWS | |
|----------------------------------|---------------------------|--|-----------|----------|
| | | | V-S/Ü-P | Tut |
| 1. | 0801 bis 0810 und 0814 | Basisprofil 1 oder 2 20 | 16 | |
| | 08W20 bis 08W43 | 2 Wahlpflichtmodule zum Basiskomplex 10 | 8 | |
| | Summe | 30 | 24 | 0 |
| 2. | 0820 bis 0867 | Fachvertiefungsprofile (Auswahl 1 aus 11) 20 | 16 | |
| | 08W01 bis 08W43 | 2 Fachvertiefungsmodule aus Modulpool der Wahlpflichtmodule 10 | 8 | |
| | Summe | 30 | 24 | 0 |
| 3. | 0811 | Forschungsmodul 20 | | 1 |
| | 0813 | Reflexionsmodul (nur DHS) (5) | | (1) |
| | 08W01 bis 08W43 | 2 Fachvertiefungsmodule (DHS 1) aus Modulpool der Wahlpflichtmodule 10 (5) | 8 (4) | |
| | Summe | 30 | 8 | 1 |
| 4. | 0812 | Masterarbeit 30 | | 1 |
| | Summe | 30 | 0 | 1 |
| Gesamt 1. bis 4. Semester | | 120 | 56 | 2 |

**Empfohlener Studienablauf (Teilzeit) für den Masterstudiengang
Industrial Management**

| Semester | Modul | Credits | SWS | | |
|----------------------------------|---------------------------|--|------------|-----------|----------|
| | | | V-S/Ü-P | Tut | |
| 1. | 0801 bis 0810 und 0814 | Basisprofil I oder 2 | 20 | 16 | |
| | Summe | | 20 | 16 | 0 |
| 2. | 0820 bis 0867 | Fachvertiefungsprofile (Auswahl I aus II) | 20 | 16 | |
| | Summe | | 20 | 16 | 0 |
| 3. | 08W20 bis 08W43 | 3 Wahlpflichtmodule aus Modulpool der Wahlpflichtmodule | 15 | 12 | |
| | Summe | | 15 | 12 | 0 |
| 4. | 08W01 bis 08W43 | 3 Fachvertiefungsmodule aus Modulpool der Wahlpflichtmodule | 15 | 12 | |
| | Summe | | 15 | 12 | 0 |
| 5. | 0811 | Forschungsmodul | 20 | | 1 |
| | Summe | | 20 | 0 | 1 |
| 6. | 0812 | Masterarbeit | 30 | | 1 |
| | Summe | | 30 | 0 | 1 |
| Gesamt I. bis 6. Semester | | | 120 | 56 | 2 |

Ah = Arbeitsstunden, AP = Arbeitsprobe, K=Kolloquium, LT = Labortestat, LVS = Lehrveranstaltungsstunden,
M = Modulprüfung, MA = Masterarbeit, PA = Projektarbeit, m = mündlich, P = Praktikum, Pl = Prüfungsleistung,
PVL = Prüfungsvorleistungen, s = schriftlich, sn = sonstige, S = Seminar, SSZ = Selbststudienzeit,
SWS = Semesterwochenstunden, Tut = Tutorium, Ü = Übung, V = Vorlesung, ¹⁾ Gewichtung Modulnote,
²⁾ Gewichtung Abschlussnote, ³⁾ alle Wahlpflichtmodule enthalten in der berufsbegleitenden Studienvariante
2 SWS Vorlesungen und je 1 SWS Seminar/Übungen und Tutorien, ⁴⁾ Tem/45 alternativ Tes/45 alternativ AP/2,
⁵⁾ Tem/20 alternativ AP/1 alternativ LT/1