

Zweite Satzung zur Änderung der
Studien- und Prüfungsordnung
für den Masterstudiengang
Industrial Management
an der Hochschule Mittweida

Vom 20. August 2019

Auf Grund von § 34 Abs. 1 Satz 1, 36 Abs. 1 des Gesetzes über die Freiheit der Hochschulen im Freistaat Sachsen (Sächsisches Hochschulfreiheitsgesetz - SächsHSFG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 15. Januar 2013 (SächsGVBl. S. 3), zuletzt geändert durch Gesetz vom 14. Dezember 2018 (SächsGVBl. S. 782), erlässt die Hochschule Mittweida diese Satzung.

Artikel 1

Die Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Industrial Management an der Hochschule Mittweida vom 27. Oktober 2015 geändert durch Satzung vom 29. November 2016 wird wie folgt geändert:

1.

In der Überschrift werden die Wörter „Institut für Technologie und Wissenstransfer (ITWM)“ durch die Wörter „Institut für Wissenstransfer und Digitale Transformation (IWD)“ ersetzt.

2.

In § 3 Abs. 2 Satz 2, § 11 Abs. 1 Satz 4, §§ 11a, 19 Abs. 5 Satz 1, § 32 Abs. 7 Satz 1 wird jeweils die Angabe „ITWM“ durch die Angabe IWD ersetzt.

3.

Paragraf 2 wird wie folgt geändert:

In Absatz 4 werden die Wörter „von der Studienkommission des ITWM“ durch die Wörter „vom Institutsrat des IWD“ ersetzt.

4.

Paragraf 4 wird wie folgt geändert: In Satz 1 werden die Wörter „der Studienkommission ITWM“ durch die Wörter „des Institutsrats des IWD“ ersetzt.

5.

Paragraf 16 wird wie folgt geändert:

a)

Absatz 1 wird wie folgt neu gefasst:

„(1) Der Institutsrat des IWD wählt auf Vorschlag des Institutsdirektors für die im IWD geführten Studiengänge einen Prüfungsausschuss.“

b)

Absatz 2 wird wie folgt geändert: In Satz 1 wird das Wort „Institutsdirektor“ durch das Wort „Institutsrat“ ersetzt.

c)

Absatz 3 wird wie folgt geändert: In Satz 5 wird das Wort „Senat“ durch das Wort „Institutsrat“ ersetzt.

d)

Absatz 4 wird wie folgt geändert: In Satz 1 wird das Wort „Senat“ durch das Wort „Institutsrat“ ersetzt.

6.

Die Anlage der Satzung erhält die aus dem Anhang ersichtliche Fassung.

Artikel 2

Der Rektor kann den Wortlaut der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Industrial Management in der vom 1. September 2019 an geltenden Fassung bekannt machen.

Artikel 3

Diese Satzung tritt am 1. September 2019 in Kraft. Sie wird im Internetportal www.hs-mittweida.de/ordnungen veröffentlicht.

Ausgefertigt auf Grund des Beschlusses des Institutsrates des IWD vom 14. Juni 2019 und der Genehmigung des Rektorates vom 20. August 2019.

Mittweida, den 20. August 2019

Der Rektor
der Hochschule Mittweida

Prof. Dr. phil. Ludwig Hilmer

Studienplan für den Masterstudiengang Industrial Management
Rahmenplan Voll- und Teilzeitstudium

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS			PI/ Dauer	Gewichtung ¹⁾	Gewichtung ²⁾
				V	S/Ü	P Tut PVL			
0815 Harmonisierung BWL	0		40	1,5	I			0/24	
Basisprofil I Management									
I. Management									
0801 Business-to-Business Marketing	5	90	60	2	2		Ms/90		1/24
0814 Industrial and logistics management (nur internationale Kooperation anstelle Modul 0801)	5	90	60	2	2		Ms/90		1/24
0802 Strategisches Management	5	90	60	2	2		Ms/90		1/24
II. Controlling and Finance									
0803 Erfolgscontrolling	5	90	60	2	2		Ms/90		1/24
0804 Finanzmanagement	5	90	60	2	2		Ms/90		1/24
Basisprofil 2 Natur- und Technikwissenschaften									
I. Harmonisierung Natur- und Technikwissenschaften (Auswahl 2 aus 3)									
0805 Operation Research	5	90	60	2	2	Tes	Ms/90		1/24
0806 Einführung in die Werkstofftechnik	5	90	60	2	2		Ms/90		1/24
0807 Mikroprozessortechnik	5	90	60	2	2	AP/4	Ms/90		1/24
II. Schlüsseltechnologien (Auswahl 2 aus 3)									
0808 Grundkurs Energiemanagement	5	90	60	4			Ms/90		1/24
0809 Biotechnologie I	5	90	60	2	2		Ms/90		1/24
0810 Energie- und Kommunikationsnetze 2	5	90	60	4			Ms/90		1/24
Auswahl von 2 Modulen aus Pool Wahlpflichtmodule									(2/24)
Modul 1 aus Pool Wahlpflichtmodule	5	90	60	4					1/24
Modul 2 aus Pool Wahlpflichtmodule	5	90	60	4					1/24
I. Semester (Vollzeit)									
	30	540	360	24					6/24

**Studienplan für den Masterstudiengang Industrial Management
Rahmenplan Voll- und Teilzeitstudium**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS			PI/ Dauer	Gewichtung ¹⁾	Gewichtung ²⁾
				V	S/Ü	P Tut PVL			
Wahlpflichtmodulkomplexe der Fachvertiefungsprofile (Auswahl I aus II)									
I. Energiemanagement	20	360	240	16					4/24
II. Automation und Intelligente Systeme	20	360	240	16					4/24
III. Management und Marketing in Mode-Marken-Medien	20	360	240	16					4/24
IV. Media-Engineering	20	360	240	16					4/24
V. Management und Marketing in Event-Sport-Gesundheit	20	360	240	16					4/24
VI. Medieninformatik	20	360	240	16					4/24
VII. Informatik	20	360	240	16					4/24
VIII. Innovation and Business Expansion	20	360	240	16					4/24
IX. Unternehmensführung	20	360	240	16					4/24
X. Projekt- und Prozessmanagement	20	360	240	16					4/24
XI. Immobilienmanagement und Facility Management	20	360	240	16					4/24
Auswahl von 2 Modulen aus Pool Wahlpflichtmodule									(2/24)
Modul 3 aus Pool Wahlpflichtmodule	5	90	60	4					1/24
Modul 4 aus Pool Wahlpflichtmodule	5	90	60	4					1/24
2. Semester (Vollzeit)	30	540	360	24					6/24

**Studienplan für den Masterstudiengang Industrial Management
Rahmenplan Voll- und Teilzeitstudium**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS			PI/ Dauer	Gewichtung 1)	Gewichtung 2)
				V	S/Ü	P Tut PVL			
0813 Reflexionsmodul (nur DHS)	5	135	15			I	M/EP		(1/24)
0811 Forschungs-/ Entwicklungsmodul	20	585	15			I	Plsn/PA Plm/30	2/3 1/3	4/24
Auswahl von 2 (1 bei DHS) Modul(en) aus Pool Wahlpflichtmodule									(2/24) bzw. (1/24)
Modul 5 aus Pool Wahlpflichtmodule	5	90	60	4					1/24
Modul 6 aus Pool Wahlpflichtmodule	5	90	60	4					(1/24)
3. Semester (Vollzeit)		30	765	135	9	(6)			6/24
0812 Masterprojekt	30	885	15			I			6/24
08121 Tutorium für Masterarbeit			15			I			
08122 Masterthesis							MA Pl4m/ K45	2/3 1/3	
4. Semester (Vollzeit)		30	885	15	I				6/24
Gesamt		120	2730	870	58	(55)			24/24

Studienplan für den Masterstudiengang Industrial Management
Fachvertiefungsprofile

Modul / Lerneinheiten	Cre- dits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					Pl/ Dauer	Ge- wicht- ung 1)	Ge- wicht- ung 2)
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
I. Energiemanagement										(4/24)	
0820 Innovative Energietechnologien	5	90	60	1	2	1			Ms/90		1/24
0821 Geregelte Antriebssysteme	5	90	60		2	1	1	Tem/ 20	Ms/45		1/24
0822 Energiewirtschaft	5	90	60		4				Msn/PA		1/24
0823 Energiemanagement	5	90	60		3	1			Msn/PA		1/24
II. Automation und Intelligente Systeme										(4/24)	
Wahlpflicht (1 aus 2)										(1/24)	
0824 Embedded Systems	5	90	60		2	2			Ms/90		1/24
0825 Prozessinformatik	5	90	60		2	2			Msn/PA		1/24
Wahlpflicht (3 aus 5)										(3/24)	
0826 Drahtlose Sensor-Aktor-Netzwerke	5	90	60	2		2			Msn/B		1/24
0827 Mikrocontroller - Applikationen	5	90	60	2		2		AP/3	Mm/30		1/24
0828 Requirements engineering	5	90	60		2	1	1	LT/1	Ms/90		1/24
0829 Sensorik/Aktorik II	5	90	60	2	1	1			Ms/120		1/24
0830 Angewandte Robotik	5	90	60		2	2		Tes/ 60	Mm/20		1/24
III. Management und Marketing in Mode-Marken-Medien										(4/24)	
0831 Modebusiness	5	90	60	1	3				Ms/90		1/24
0832 Modemarketing	5	90	60	1	3				Msn/PA		1/24
0833 Markenmanagement und Markenkommunikation	5	90	60	1	3				Msn/PA		1/24
0834 Medienbusiness und Medienproduktion	5	90	60	1	3				Msn/PA		1/24
IV. Media-Engineering										(4/24)	
Wahlpflicht (1 aus 2)										(1/24)	
0835 Softwareengineering	5	90	60	2		2			Ms/90		1/24
0836 Medienprozessplanung	5	90	60	2	2				Ms/90		1/24
0837 Medien-IT-Systeme	5	90	60	2		2			Msn/PA		1/24
0838 Systemadministration	5	90	60	2		2			Mm/30		1/24
0839 Innovative Medientechnologien	5	90	60	3	1				Msn/PA		1/24

**Studienplan für den Masterstudiengang Industrial Management
Fachvertiefungsprofile**

Modul / Lerneinheiten	Cre- dits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					Pl/ Dauer	Ge- wich- tung 1)	Ge- wich- tung 2)
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
V. Management und Marketing in Event-Sport-Gesundheit										(4/24)	
0840	Marketingkommunikation	5	90	60	2	2			Msn/PA		1/24
0841	Sportmarketing	5	90	60	2	2			Msn/PA		1/24
0842	Gesundheitsmarketing	5	90	60	2	2			Msn/PA		1/24
0843	Events und Kampagnen in Sport, Medien und Gesellschaft	5	90	60	2	2			Msn/PA		1/24
VI. Medieninformatik										(4/24)	
0844	Architektur komplexer Softwaresysteme	5	90	60	2	1	1		Msn/PA		1/24
0845	Simulation und Visualisierung	5	90	60	2	2			Msn/PA		1/24
0846	Digitale Bildverarbeitung	5	90	60	2		2		Msn/PA		1/24
Wahlpflicht (1 aus 2)										(1/24)	
0847	IT-Management	5	90	60		2	2		Msn/PA		1/24
0848	Selected Topics in Computational Statistics	5	90	60	2	1	1	Tes	Msn/PA		1/24
VII. Informatik										(4/24)	
0849	Parallelverarbeitung	5	90	60	2		2		Msn/PA Pls/60	1/2 1/2	1/24
0844	Architektur komplexer Softwaresysteme	5	90	60	2	1	1		Msn/PA		1/24
0850	Advanced Data Mining	5	90	60	2		2		Ms/90		1/24
0847	IT-Management	5	90	60		2	2		Msn/PA		1/24
VIII. Innovation and Business Expansion										(4/24)	
0852	Innovation Management	5	90	60	2	2			Ms/90		1/24
0853	Business Expansion	5	90	60	1	3			Msn/B		1/24
0854	Risk Management & Venture Capital Enterprise	5	90	60	2	1	1		Msn/PA		1/24
0855	International Management	5	90	60	3			1	Ms/90		1/24
IX. Unternehmensführung										(4/24)	
0856	Kundenmanagement	5	90	60		4			Ms/90		1/24
0857	Marketingcontrolling	5	90	60		4			Ms/90		1/24
0858	National & International Accounting	5	90	60		4			Ms/90		1/24
0859	Risikomanagement	5	90	60	2	2			Msn/B		1/24

**Studienplan für den Masterstudiengang Industrial Management
Fachvertiefungsprofile**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					Pl/ Dauer	Gewichtung 1)	Gewichtung 2)	
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
X. Projekt- und Prozessmanagement										(4/24)		
0860	Projektmanagement I	5	90	60	4					Ms/90		1/24
0861	Qualitätsmanagement	5	90	60	4					Ms/90		1/24
0862	Prozessmanagement	5	90	60	4					Ms/90		1/24
0863	Projektmanagement 2	5	90	60	4					Msn/PA		1/24
XI. Immobilienmanagement und Facility Management										(4/24)		
0864	Immobilienanalyse	5	90	60	2	2				Plm/15 Plsn/PA	1/2 1/2	1/24
0865	Immobilieninvestment	5	90	60	2	2				Plm/15 Plsn/PA	1/2 1/2	1/24
0866	Spezielles Strategisches Facility Management	5	90	60	2	2				Plm/15 Plsn/PA	1/2 1/2	1/24
0867	Nachhaltigkeit und Energiemanagement in der Immobilienwirtschaft	5	90	60	2	2				Plm/15 Plsn/PA	1/2 1/2	1/24

**Studienplan für den Masterstudiengang Industrial Management
Modulpool der Wahlpflichtmodule**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung ¹⁾	Gewichtung ²⁾
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
Ingenieur- und Naturwissenschaften											
08W01 Licht- und Gebäudesystemtechnik	5	90	60	2	2		LT/ I	Ms/90		1/24	
08W02 Kommunikationssysteme der Automatisierungstechnik	5	90	60	3			I	Ms/90		1/24	
08W03 Datenbanken-SCADA-Systeme	5	90	60	3			I	Ms/90		1/24	
08W04 WEB-Programmierung	5	90	60	2	2			Ms/90		1/24	
08W05 Kommunikationstechnik/ Kommunikationsnetze	5	90	60	2	1	1	Tes	Ms/90		1/24	
08W06 Geoinformatik	5	90	60	2	2			Msn/PA		1/24	
08W07 Computational Intelligence: WEB Analytics	5	90	60	2		2	AP/ I	Ms/90		1/24	
08W08 Objektorientierte Softwareentwicklung	5	90	60	3			I	Ms/90		1/24	
08W09 Wahlkomplex Forschungsseminar	5	90	60	4				Mm/45		1/24	
Medienwissenschaften											
08W10 Medien, Kommunikation, Gesellschaft	5	90	60	4				Ms/90		1/24	
08W11 Public Affairs	5	90	60	4				Ms/90		1/24	
08W12 Unternehmens- kommunikation	5	90	60	4				Ms/90		1/24	
Wirtschaftswissenschaften und Schlüsselqualifikationen											
08W20 Marketing Research	5	90	60	2		2		Msn/PA		1/24	
08W21 Arbeitsrecht	5	90	60	4				Ms/90		1/24	
08W22 Personalführung	5	90	60	3			I	Ms/90		1/24	
08W23 Wirtschafts- und Sozialgeschichte	5	90	60	3			I	Ms/90		1/24	
08W24 Immobilienwirtschaft	5	90	60	2	2			Plm/15 Plsn/PA	1/2 1/2	1/24	
08W25 Philosophisches Seminar für Ingenieure	5	90	60	2	2			Ms/90		1/24	
08W26 Kommunikationstraining	5	90	60	4				Msn/PA		1/24	
08W27 Business English	5	90	60	4				Msn/PA		1/24	
08W28 Rhetorik	5	90	60	4				Msn/PA		1/24	
08W29 Unternehmensbezog- nes Wirtschaftsrecht	5	90	60	4				Msn/PA		1/24	
08W30 Advanced Business English	5	90	60	4				Msn/PA		1/24	

**Studienplan für den Masterstudiengang Industrial Management
Modulpool der Wahlpflichtmodule**

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung 1)	Gewichtung 2)
				V	S/Ü	P	Tut	PVL			
08W31 Businessplanung	5	90	60		2	2			Ms/90		1/24
08W32 Innovationsmanagement I	5	90	60		3		I		Ms/90		1/24
08W33 Informationsmanagement	5	90	60	2		2			Ms/90		1/24
08W34 Personaldiagnostik	5	90	60	2	2				Ms/90		1/24
08W35 Werbe- und Konsumentenpsychologie	5	90	60	2	2				Ms/90		1/24
08W36 Organisationspsychologie	5	90	60	2	2				Ms/90		1/24
08W37 Projektmanagement 3 (Transfer)	5	90	60		2	2			Msn/PA		1/24
08W38 Jahresabschluss und Kennzahlenanalyse	5	90	60		4				Msn/PA		1/24
08W39 Prozesskostenrechnung und Target Costing	5	90	60	4					Ms/90		1/24
08W40 Logistics	5	90	60	2		2	Tes		Ms/90		1/24
08W41 Interkulturelle Kompetenz/ Intercultural Competenz	5	90	60		2	2			Msn/PA		1/24
08W42 Angewandte Unternehmensführung	5	90	60		4				Msn/PA		1/24
08W43 Wirtschaftssprache in der Muttersprache	5	90	60		4				Msn/PA		1/24
08W44 Nachhaltige Qualität im Gebäude/Quartier	5	90	60	I	3				Plm/I5 Plsn/PA		1/24
08W45 Internationales Management	5	90	60	3			I		Ms/90		1/24

**Empfohlener Studienablauf (Vollzeit) für den Masterstudiengang
Industrial Management**

Semester	Modul	Credits	SWS		
			V-S/Ü-P	Tut	
1.	0801 bis 0810 und 0814	Basisprofil 1 oder 2	20	16	
	08W20 bis 08W45	2 Wahlpflichtmodule zum Basiskomplex	10	8	
	Summe		30	24	0
2.	0820 bis 0867	Fachvertiefungsprofile (Auswahl 1 aus 11)	20	16	
	08W01 bis 08W45	2 Fachvertiefungsmodule aus Modulpool der Wahlpflichtmodule	10	8	
	Summe		30	24	0
3.	0811	Forschungsmodul	20		1
	0813	Reflexionsmodul (nur DHS)	(5)		(1)
	08W01 bis 08W45	2 Fachvertiefungsmodule (DHS 1) aus Modulpool der Wahlpflichtmodule	10 (5)	8 (4)	
	Summe		30	8	1
4.	0812	Masterarbeit	30		1
	Summe		30	0	1
Gesamt 1. bis 4. Semester			120	56	2

**Empfohlener Studienablauf (Teilzeit) für den Masterstudiengang
Industrial Management**

Semester	Modul	Credits	SWS		
			V-S/Ü-P	Tut	
1.	0801 bis 0810 und 0814	Basisprofil I oder 2	20	16	
	Summe		20	16	0
2.	0820 bis 0867	Fachvertiefungsprofile (Auswahl I aus II)	20	16	
	Summe		20	16	0
3.	08W20 bis 08W45	3 Wahlpflichtmodule aus Modulpool der Wahlpflichtmodule	15	12	
	Summe		15	12	0
4.	08W01 bis 08W45	3 Fachvertiefungsmodule aus Modulpool der Wahlpflichtmodule	15	12	
	Summe		15	12	0
5.	0811	Forschungsmodul	20		1
	Summe		20	0	1
6.	0812	Masterarbeit	30		1
	Summe		30	0	1
Gesamt 1. bis 6. Semester			120	56	2

Ah = Arbeitsstunden, AP = Arbeitsprobe, K=Kolloquium, LT = Labortestat, LVS = Lehrveranstaltungsstunden,
M = Modulprüfung, MA = Masterarbeit, PA = Projektarbeit, m = mündlich, P =Praktikum, Pl =Prüfungsleistung,
PVL = Prüfungsvorleistungen, s =schriftlich, sn = sonstige, S =Seminar, SSZ = Selbststudienzeit,
SWS =Semesterwochenstunden, Tut = Tutorium, Ü =Übung, V =Vorlesung, ¹⁾ Gewichtung Modulnote,
²⁾ Gewichtung Abschlussnote, ³⁾ alle Wahlpflichtmodule enthalten in der berufsbegleitenden Studienvariante
2 SWS Vorlesungen und je 1 SWS Seminar/Übungen und Tutorien, ⁴⁾ Tem/45 alternativ Tes/45 alternativ AP/2,
⁵⁾ Tem/20 alternativ AP/1 alternativ LT/1