

Zweite Satzung zur Änderung der
Studien- und Prüfungsordnung
für den Masterstudiengang
Strategische Unternehmensführung
an der Hochschule Mittweida
Vom 9. Februar 2016

Auf Grund von § 34 Abs. 1 Satz 1, 36 Abs. 1 des Gesetzes über die Freiheit der Hochschulen im Freistaat Sachsen (Sächsisches Hochschulfreiheitsgesetz - SächsHSFG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 15. Januar 2013 (SächsGVBl. S. 3), zuletzt geändert durch Gesetz vom 29. April 2015 (SächsGVBl. S. 349, 354) erlässt die Hochschule Mittweida diese Satzung.

Artikel 1

Die Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Strategische Unternehmensführung an der Hochschule Mittweida vom 14. April 2015, geändert durch Satzung vom 27. Oktober 2015 wird wie folgt geändert:

1.

Paragraf 3 wird wie folgt geändert:

a)

Absatz 1 wird wie folgt neu gefasst:

„(1) Das Studium gliedert sich in die Fachvertiefungsrichtungen

1. Geschäftspolitik und Unternehmenssteuerung,
2. Unternehmenskommunikation und Marketing,
3. Leadership und Human Resources,
4. Prozessmanagement und
5. Produktivität und Ressourcenmanagement.

Die Wahl einer Fachvertiefungsrichtung erfolgt zu Beginn des Studiums durch Anzeige beim Studiendekan. Ein Wechsel ist nur auf begründeten Antrag beim Prüfungsausschuss möglich. Mit der Wahl der Fachvertiefungsrichtung werden die im Studienab-

laufplan (Anlage) der Fachvertiefungsrichtung (Wahlpflichtkomplex Fachvertiefung und Zusatzkompetenzen) zugeordneten Module Pflichtmodule.“

b)

In Absatz 6 wird die Angabe „60 Leistungspunkten“ durch die Angabe „90 Leistungspunkten“ ersetzt.

2.

In § 18 Abs. 4 Satz 1 werden die Wörter „Dezernat Studienangelegenheiten“ durch die Wörter „Referat Studienorganisation“ ersetzt.

3.

In § 19 Abs. 1 Satz 1 werden die Wörter „drei Semester“ durch die Wörter „vier Semester“ ersetzt.

4.

Die Anlage erhält die aus dem Anhang zu dieser Satzung ersichtliche Fassung.

Artikel 2

Diese Satzung tritt am 1. März 2016 in Kraft. Sie wird im Internetportal www.hs-mittweida.de/ordnungen veröffentlicht.

Ausgefertigt auf Grund des Beschlusses der Studienkommission des ITWM vom 27. Januar 2016 und der Genehmigung des Rektorates vom 9. Februar 2016.

Mittweida, den 9. Februar 2016

Der Rektor
der Hochschule Mittweida

Prof. Dr. phil. Ludwig Hilmer

Studienplan für den MBA-Studiengang Strategische Unternehmensführung

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS			PI/ Dauer	Gewichtung ¹⁾	Gewichtung ²⁾	Semester
				V	S/Ü	P Tut PVL				
I Schlüsselkompetenzen										
6801	Wissenschaftliches Arbeiten	5	80	45	2	1	Msn/PA alt Ms/90		1/18	1
Wahlpflicht Schlüsselkompetenzen (1 aus 3)									1/18	
6802	Grundlagen der Kommunikation und Präsentation	5	80	45	2	1	Plm/15		1/18	1
6803	SR Kommunikation im Unternehmensalltag	5	80	45	2	1	Plm/15		1/18	1
6804	SR Zeit- und Selbstmanagement	5	80	45	2	1	Msn/PA		1/18	1
II Wahlpflichtkomplex Fachvertiefung und Zusatzkompetenzen (1 aus 5)										
Geschäftspolitik und Unternehmenssteuerung		10	160	90	4	2			2/18	
6805	Controlling und Risikomanagement	5	80	45	2	1	Msn/PA alt Ms/90		1/18	1
6806	Marktpositionierung und Wettbewerb	5	80	45	2	1	Msn/PA alt Ms/90		1/18	1
Unternehmenskommunikation und Marketing		10	160	90	4	2			2/18	
6810	Unternehmenskommunikation und Marketing	10	160	90	4	2	Msn/PA alt Ms/90		2/18	1
Leadership und Human Resources		10	160	90	4	2			2/18	
6808	Wertorientierte Führung	5	80	45	2	1	Msn/PA alt Ms/90		1/18	1
6809	SR Mitarbeiterführung	5	80	45	2	1	Ms/90		1/18	1
Prozessmanagement		10	160	90	4	2			2/18	
6816	Prozessberatung	10	160	90	4	2	Msn/PA alt Ms/90		2/18	1

Studienplan für den MBA-Studiengang Strategische Unternehmensführung

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS			PI/ Dauer	Gewichtung ¹⁾	Gewichtung ²⁾	Semester
				V	S/Ü	P				
Produktivität und Ressourcenmanagement	10	160	90	4	2			2/18		
6817 Effiziente Fertigungsprozesse	10	160	90	4	2	Ms/90 alt Msn/PA		2/18	1	
SUMME I. Semester	20	320	180	8	4	Σ 12		4/18		

II Wahlpflichtkomplex Fachvertiefung und Zusatzkompetenzen (I aus 5)										
Geschäftspolitik und Unternehmenssteuerung	10	160	90	4	2			2/18		
6807 Prozessoptimierung	5	80	45	2	1	Ms/90 alt Msn/PA		1/18	2	
Wahlpflicht Mitarbeiterführung (I aus 2)										
6808 Wertorientierte Führung	5	80	45	2	1	Ms/90 alt Msn/PA		1/18	2	
6809 SR Mitarbeiterführung	5	80	45	2	1	Ms/90		1/18	2	
Unternehmenskommunikation und Marketing	10	160	90	4	2			2/18		
6811 Online-Marketing	5	80	45	2	1	Msn/PA		1/18	2	
6812 Recht	5	80	45	2	1	Ms/90		1/18	2	
Leadership und Human Resources	10	160	90	4	2			2/18		
6812 Recht	5	80	45	2	1	Ms/90		1/18	2	
6818 Changemanagement	5	80	45	2	1	Ms/90		1/18	2	
Prozessmanagement	10	160	90	4	2			2/18		
6807 Prozessoptimierung	5	80	45	2	1	Ms/90 alt Msn/PA		1/18	2	

Studienplan für den MBA-Studiengang Strategische Unternehmensführung

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS			PI/ Dauer	Gewichtung ¹⁾	Gewichtung ²⁾	Semester
				V	S/Ü	P				
6818 Changemanagement	5	80	45	2	1		Ms/90		1/18	2
Produktivität und Ressourcenmanagement	10	160	90	4	2				2/18	
6807 Prozessoptimierung	5	80	45	2	1		Ms/90 alt Msn/PA		1/18	2
6819 Qualitätsmanagement	5	80	45	2	1		Ms/90 alt Msn/PA		1/18	2
III Auswahlliste	10	160	90	4	2				2/18	2
SUMME 2. Semester	20	320	180	8	4	Σ	12		4/18	

6820 Forschungs-/entwicklungsmodul	20	485	15		1		Plsn/PA Plm/30	2/3 1/3	4/18	3
SUMME 3. Semester	20	485	15		1	Σ	1		4/18	

Studienplan für den MBA-Studiengang Strategische Unternehmensführung

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS			PI/ Dauer	Gewichtung ¹⁾	Gewichtung ²⁾	Semester
				V	S/Ü	P Tut PVL				
6813 Masterprojekt	30	735	15			I			6/18	4
68131 Tutorium für Masterarbeit			15			I				
68132 Masterthesis							MA PI4m/ K45	2/3 1/3		
SUMME 4. Semester	30	735	15			I	Σ I		6/18	
Gesamt	90	1860	390	16	10	Σ	25		18/18	

Ah = Arbeitsstunden, AP = Arbeitsprobe, K=Kolloquium, LT = Labortestat, LVS = Lehrveranstaltungsstunden, M = Modulprüfung, BA = Bachelorarbeit, PA = Projektarbeit, m = mündlich, P =Praktikum, PI =Prüfungsleistung, PVL = Prüfungsvorleistungen, s =schriftlich, sn = sonstige, S =Seminar, SSZ = Selbststudienzeit, SWS =Semesterwochenstunden, Tut = Tutorium, Ü =Übung, V =Vorlesung, Tes=schriftliches Testat, SR=Seminarreihe
1) = Gewichtung Modulnote, 2) = Gewichtung Abschlussnote *) Jedes Modul darf innerhalb des Studiengangs nur einmal belegt werden, das ist bei der Auswahl der Module aus der Auswahlliste zu beachten.

Studienplan für den MBA-Studiengang Strategische Unternehmensführung

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS			PI/ Dauer	Gewichtung ¹⁾	Gewichtung ²⁾	Semester
				V	S/Ü	P Tut PVL				
III Auswahlliste*										
6803	SR Kommunikation im Unternehmensalltag	5	80	45	2	1	Plm/15		1/18	2
6804	SR Zeit- und Selbstmanagement	5	80	45	2	1	Msn/PA		1/18	2
6805	Controlling und Risikomanagement	5	80	45	2	1	Msn/PA alt Ms/90		1/18	2
6806	Marktpositionierung und Wettbewerb	5	80	45	2	1	Msn/PA alt Ms/90		1/18	2
6807	Prozessoptimierung	5	80	45	2	1	Msn/PA alt Ms/90		1/18	2
6808	Wertorientierte Führung	5	80	45	2	1	Msn/PA alt Ms/90		1/18	2
6809	SR Mitarbeiterführung	5	80	45	2	1	Ms/90		1/18	2
6810	Unternehmenskommuni-kation und Marketing	10	160	90	4	2	Ms/90		2/18	2
6811	Online-Marketing	5	80	45	2	1	Msn/PA		1/18	2
6812	Recht	5	80	45	2	1	Ms/90		1/18	2

Studienplan für den MBA-Studiengang Strategische Unternehmensführung

Modul / Lerneinheiten	Credits	SSZ in Ah	LVS ges.	SWS					PI/ Dauer	Gewichtung ¹⁾	Gewichtung ²⁾	Semester
				V	S/Ü	P	Tut	PVL				
6814 SR Vertriebswissen 2020	5	80	45	2	1			Msn/PA alt Ms/90		1/18	2	
6815 Forschungsseminar	5	80	45	2	1			Msn/PA		1/18	2	
6816 Prozessberatung	10	160	90	4	2			Msn/PA alt Ms/90		2/18	2	
6817 Effiziente Fertigungsprozesse	10	160	90	4	2			Ms/90 alt Msn/PA		2/18	2	
6818 Changemanagement	5	80	45	2	1			Ms/90		1/18	2	
6819 Qualitätsmanagement	5	80	45	2	1			Ms/90 alt Msn/PA		1/18	2	

Ah = Arbeitsstunden, AP = Arbeitsprobe, K=Kolloquium, LT = Labortestat, LVS = Lehrveranstaltungsstunden,
M = Modulprüfung, BA = Bachelorarbeit, PA = Projektarbeit, m = mündlich, P =Praktikum, PI =Prüfungsleistung,
PVL = Prüfungsvorleistungen, s =schriftlich, sn = sonstige, S =Seminar, SSZ = Selbststudienzeit,
SWS =Semesterwochenstunden, Tut = Tutorium, Ü =Übung, V =Vorlesung, Tes=schriftliches Testat, SR=Seminarreihe
1) = Gewichtung Modulnote, 2) = Gewichtung Abschlussnote, *) Jedes Modul darf innerhalb des Studiengangs nur einmal belegt werden, das ist bei der Auswahl der Module aus der Auswahlliste zu beachten.